

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2023-2024

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	PROYECTOS BÁSICOS				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	1º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <small>básica, específica, optativa</small>	FB	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano/ Valencià	
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de diseño de moda e indumentaria				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Diseño de Moda				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Moda				
Centre <i>Centro</i>	EASD Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Beatriz Bellmunt Heredia				
e-mail <i>e-mail</i>	bellmuntb@easdalcoi.es				
1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>El <u>objetivo principal</u> de la asignatura es introducir al alumnado en el proyecto del diseño de moda.</p> <p>Como <u>objetivos específicos</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dotar de recursos y herramientas concretas para la investigación proyectual y metodología del trabajo. - Proporcionar las estrategias necesarias para dar con soluciones de diseño en base a la temática trabajada, estableciendo los códigos estilísticos pertinentes. - Proponer soluciones creativas resolutivas. - Facilitar herramientas que permitan al alumnado desarrollar la comunicación del proyecto de forma óptima. <p>Como <u>objetivos transversales</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorecer la construcción de la identidad individual a través de la indumentaria, de forma respetuosa e integradora. - Sensibilizar al alumnado sobre el impacto social y medioambiental de la industria de la moda. - Concienciar en la adquisición de valores y normas de convivencia mediante experiencias 					

que permitan al alumnado integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos socioculturales diversos.

- Despertar la conciencia social y ética en la comunicación de moda.

Tal y como se especifica en los planes de estudios descritos en la orden 26/2011 y en la orden 5/2020, el perfil profesional del/la diseñador/a de moda contempla su capacidad para configurar material y formalmente los productos de Diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural.

Siendo los ámbitos principales donde desarrolla su actividad el Diseño de moda e indumentaria, *Coolhunter* o Investigación de tendencias, Estilismo, Dirección artística, Vestuario teatral y cinematográfico, Diseño de complementos, Diseño textil, Diseño y gestión de imagen corporativa, Gestión empresarial de actividades creativas, Diseños personalizados o corporativos, Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas, Figurines, Sastrería y confección a medida, Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos o Investigación y docencia, esta asignatura ofrece una visión global de las fases que componen un proyecto de moda.

La asignatura contribuye, por lo tanto, a la formación de futuros profesionales capaces de integrar creatividad, innovación, capacidad resolutoria y ética, de manera que puedan aportar valor y generar nuevos conceptos.

Asimismo, se plantea el proyecto académico en relación con la celebración del 50 aniversario de la EASD Alcoi.

Por último, con el objetivo de optimizar el trabajo del alumnado, esta asignatura se coordinará con el resto de asignaturas de 1º, en la medida de lo posible.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Para la correcta comprensión y superación de los contenidos y la obtención de las competencias correspondientes a la asignatura, es conveniente que el alumnado haya superado las asignaturas:

- Diseño básico
- Proyectos básicos
- Dibujo y técnicas gráficas
- Lenguaje y técnicas digitales

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias transversales

CT1- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. (Mucho)

CT2- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. (Mucho)

CT14- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. (Mucho)

Competencias generales

CG9- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. (Mucho)

CG19- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. (Mucho)

Competencias específicas

CE2- Concebir y materializar proyectos de Diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización. (Bastante)

CE3- Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos de moda e indumentaria. (Mucho)

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENETATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1. Se introduce en el sector del diseño de moda al desarrollar una colección, para la cual realiza una investigación (con análisis y recopilación de información), aprehende las conclusiones de la investigación (reflexiona, planifica y estructura las ideas), genera y representa gráficamente las características estéticas, funcionales, técnicas y simbólicas de la propuesta para su materialización y comunica la propuesta correcta y coherentemente.

CT1, CT2, CT14, CG9, CG19, CE2, CE3

RA2. Aplica conductas de sostenibilidad, respeto y compañerismo al reflejar estos aspectos tanto en su proyecto como en su forma de trabajar.

CT1, CG9, CG19

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias,

haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p>BLOQUE I: Introducció al projecte de moda</p> <p><u>UD. 1. Conceptos básicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1. La significación del traje • 1.2. La industria de la moda • 1.3. Ámbitos de aplicación • 1.4. Antropometría y ergonomía • 1.5. La ecología textil • 1.6. Fuentes de información <p>BLOQUE II: Investigación y análisis del sector</p> <p><u>UD. 2. Introducción a la metodología de trabajo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1. Método, técnicas de trabajo y fases del proyecto • 2.2. Normativa APA <p><u>UD. 3. El marco teórico a partir de casos de estudio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.1. Identidad de marca • 3.2. Identidad creativa <p>BLOQUE TEMÁTICO III: Desarrollo del concepto</p> <p><u>UD.4. Estudio del concepto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.1. Desarrollo del tema y/o fuente de inspiración • 4.2. Proceso de abstracción y desarrollo del concepto • 4.3. Códigos estilísticos estacionales <p><u>UD. 5: Propuesta de diseño</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.4. Bocetos • 5.5. <i>Lookbook</i> de la colección <p>BLOQUE TEMÁTICO IV: Fase técnico-creativa</p> <p><u>UD. 6. Definición de la propuesta de diseño</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ficha técnica • Desarrollo del prototipo • Memoria económica <p>BLOQUE TEMÁTICO V: Fase de comunicación</p> <p><u>UD. 7. Estrategias y técnicas de comunicación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 7.1. Estilismo y fotografía para la comunicación de la colección • 7.2. Memoria y maquetación • 7.3. Exposición del proyecto 	<p>3 sesiones de 3 horas Del 5 al 12 de febrero</p> <p>6 sesiones de 3 horas Del 13 de febrero al 4 de marzo</p> <p>8 sesiones de 3 horas Del 5 de marzo al 15 de abril</p> <p>7 sesiones de 3 horas Del 16 de abril al 14 de mayo</p> <p>3 sesiones de 3 horas Del 20 al 27 de mayo</p>

5 Activitats formatives

Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials

Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2	20
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA2	35
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA1, RA2	5
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2	20
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1, RA2	10
SUBTOTAL			90

5.2 Activitats de treball autònom

Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2	25
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias, ... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2	25
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA1, RA2	10
SUBTOTAL			60

TOTAL 150

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
EVALUACIÓN CONTINUA		
A1: Ejercicios iniciales relacionados con la introducción al proyecto de moda (Bloque I – UD. 1)	RA1, RA2	10%
A2: Práctica de aplicación de normativa APA (Bloque II – UD. 2)	RA1	5%
A3: Estudio de caso de una firma reconocida para analizar e investigar la identidad de marca y la identidad creativa (Bloque II – UD. 3)	RA1	10%
A4: <i>Sketchbook</i> de inspiración (Bloque III – UD. 4)	RA1, RA2	15%
A5: <i>Moodboards</i> de códigos estilísticos estacionales (Bloque III – UD. 4)	RA1, RA2	10%
A6: Bocetos para la colección (12 mínimo) (Bloque III – UD. 5)	RA1, RA2	5%
A7: <i>Lookbook</i> de la colección (3 ilustraciones finales) (Bloque III – UD. 5)	RA1, RA2	5%
A8: Ficha técnica (Bloque IV – UD. 6)	RA1	5%
A9: Desarrollo del prototipo (Bloque IV – UD. 6)	RA1, RA2	10%
A10: Estilismo y fotografía de comunicación (Bloque V – UD. 7)	RA1, RA2	5%
A11: Memoria final del proyecto (Bloque V – UD. 7)	RA1, RA2	15%
A12: Exposición oral del proyecto (Bloque V – UD. 7)	RA1, RA2	5%

<u>PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA</u>		
A1 a A12 Actividades de la asignatura	RA1, RA2	40%
Prueba escrita	RA1, RA2	60%

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

CONSIDERACIONES GENERALES

El sistema de calificación del alumnado se aplicará en función de su asistencia responsable. Se entiende asistencia responsable como aquella que se realiza de forma regular y puntual (ya que se trata de estudios presenciales), permite realizar un correcto seguimiento de las clases, y de las entregas, conlleva una presencia activa y participativa en las sesiones, un uso consciente del material propio o de los/as compañeros/as (si fuera el caso) y los recursos de la escuela, y una actitud respetuosa hacia el profesorado, el personal no docente y el resto de alumnado.

De tal forma que:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua, el alumnado deberá asistir de forma responsable a un mínimo del 80% del total de las sesiones. Para dejar constancia, se llevará un control de asistencia mediante registro de firmas. Si un/a alumno/a llegara tarde 15 minutos, se considerará retraso; a partir de los 15 minutos, se considerará falta. Si el alumno/a ha superado las faltas en un 20% del total (6 faltas), perderá su derecho a la evaluación continua.
- Igualmente, el alumnado deberá realizar todas las entregas en fecha y forma. En caso de no realizar alguna entrega en la fecha estipulada, se realizará directamente en la semana de exámenes.

NORMATIVA DE ASISTENCIA

La asistencia a clase es obligatoria. Un número de faltas superior al 20% de sesiones, sin causa justificada, supondrá la pérdida de evaluación continua.

La justificación de las faltas se realizará con escritos oficiales y se enviarán por *e-mail*.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Todas las actividades planteadas en cada uno de los bloques temáticos y unidades didácticas se evalúan de 0-10. La nota final de la asignatura es la suma ponderada de todas las partes y su calificación numérica se establece de (0 a 10) según lo establecido en el Real decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (BOE 259, 27 de octubre).

Los resultados obtenidos por el alumnado en la asignatura se califican en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

Para superar la asignatura se debe obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los bloques.

La mención de "Matrícula de honor" podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el

correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

Según lo expuesto en el DECRETO 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), por el cual se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas integradas en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), en el artículo 81, acerca de la promoción y permanencia del alumnado en los centros:

1. La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.
2. En cada curso académico, tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.
3. La permanencia en la misma titulación queda limitada a seis años para matrícula completa y ocho años para matrícula parcial.
4. La condición de «no presentado» consume convocatoria.
5. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.
6. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 14.4 del Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, la directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

RECLAMACIÓN DE CALIFICACIONES

Según lo expuesto en la RESOLUCIÓN de 27 de junio de 2023, de la Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, por la que se dictan instrucciones para el curso 2023-2024 en los centros que imparten enseñanzas artísticas superiores, para las reclamaciones de notas, y lo expuesto en el DECRETO 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), por el cual se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de los centros superiores de enseñanzas artísticas integradas en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), en el artículo 83, acerca de la reclamación de calificaciones:

1. Si una vez efectuadas por quien ejerce la función docente las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y demás medios que le sirvieron como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro de los tres días hábiles siguientes a aquel en que la calificación fue notificada públicamente.
2. La directora o el director emitirá –y notificará– dictamen en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto. Dicha comisión estará integrada por la persona que tenga el cargo de jefe de estudios (o la persona en quien delegue); la persona que ostente la dirección de departamento del área de conocimiento al que pertenece la asignatura cuya nota es objeto de reclamación; y un profesor o profesora que imparta la asignatura o, en su caso, la persona que sea jefe de departamento de la especialidad a la que pertenece dicha asignatura o, en su caso, un profesor o profesora del departamento de la especialidad a la que pertenece dicha asignatura.
3. Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A continuación, se especifican los criterios de evaluación de cada bloque, tanto de los instrumentos de evaluación correspondientes a la primera convocatoria, como a la segunda y de los correspondientes al alumnado con evaluación continua o al alumnado con pérdida de evaluación continua. A partir de ellos, se elabora la rúbrica de la asignatura:

Bloque I: Introducción al proyecto de moda

- Analiza los distintos conceptos teóricos básicos del sector, los explica en sus propias palabras y los aplica con ejemplos.
- Presenta empresas representativas del sector y muestra ejemplos de distintos tipos de indumentaria.
- Organiza la información de forma clara y estructurada. No contiene faltas de ortografía y la redacción permite la correcta comprensión. Identifica las fuentes de los recursos empleados según la normativa APA.

Bloque II: Investigación y análisis del sector

- Presenta la información necesaria para investigar la génesis de una empresa de moda, teniendo en cuenta aspectos como el contexto y su recorrido histórico.
- Realiza un análisis de la identidad de marca de una empresa de moda, pudiendo contener apartados como la filosofía (misión, visión, valores), el entorno competitivo (el análisis DAFO y el estudio del mercado) y el análisis del público objetivo.
- Se extraen los códigos estilísticos permanentes de la empresa estudiada, al analizar su identidad creativa.

Bloque III: Desarrollo del concepto

- Recopila la investigación en un *sketchbook* y la sintetiza en *moodboards* de forma coherente, extrayendo, a partir de ellos, los códigos estilísticos estacionales.
- Realiza los bocetos solicitados de forma coherente y contextualizada (12, mínimo).
- Realiza las ilustraciones finales con calidad y presenta la cantidad solicitada (3 finales).

Bloque IV: Fase técnico-creativa

- Desarrolla la ficha técnica de un *look* de la colección con destreza y calidad.
- Materializa un prototipo de la colección utilizando los procesos técnicos necesarios (*patronaje, moulage, confección...*).

Bloque V: Fase de comunicación

- Plantea y presenta la comunicación de la colección de forma coherente con el proyecto, con imágenes de calidad y claramente relacionadas con los códigos estilísticos, tanto de la marca como de la colección.
- Elabora una memoria final bien estructurada que recoge todas las fases del proyecto.
- Realiza una defensa y exposición del proyecto congruentes con el mismo. La comunicación es clara y efectiva.

Asistencia y registro actitudinal

(No se calificará, pero se tendrá en cuenta)

- Asiste de manera regular a las clases.
- Realiza todas las entregas en tiempo y forma.
- Aprovecha el tiempo de clase para trabajar.
- Ayuda a los/as compañeros/as que lo necesitan.
- Aprovecha el material y recicla los sobrantes.

NOTA: Las fechas planteadas en la presente son orientativas: los plazos y las entregas pueden verse modificados según el desarrollo del aprendizaje en el aula, adelantándose o retrasándose determinados bloques temáticos en beneficio de la asimilación de competencias del alumnado.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

PRIMERA CONVOCATORIA

- Aquellos trabajos que no se hayan entregado en fecha o no se hayan aprobado deberán presentarse y entregarse en la semana de exámenes de la primera convocatoria.
- En caso de no presentarse o de entregarse y no superarse, se deberán presentar y entregar en la segunda convocatoria.
- Igualmente, se deberá realizar y superar una prueba escrita, en el caso del alumnado con pérdida de evaluación continua.

SEGUNDA CONVOCATORIA

En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, el alumnado puede presentarse a segunda convocatoria. Se deberán entregar todas las actividades y realizar la defensa y exposición oral del proyecto, ya requeridos en convocatoria. Además, en caso de pérdida de evaluación continua, habrá de hacerse, obligatoriamente, una prueba escrita sobre los conceptos estudiados en la asignatura.

Al alumnado que en primera convocatoria no tenga superada alguna de las actividades y tenga que ir a la segunda convocatoria se le guardará la nota de aquello que tenga superado con nota igual o superior a 5,0 y solo deberá recuperar la parte que tenga pendiente. Sin embargo, si en la segunda convocatoria no aprobara, la nota ya no se le guardará para convocatorias posteriores.

Las notas de los trabajos recuperados harán media ponderada con los trabajos superados anteriormente, siguiendo los porcentajes establecidos en el apartado de instrumentos de evaluación.

Por su parte, la prueba escrita deberá ser superada con una nota igual o superior a 5 puntos, para poder hacer media ponderada con el resto de actividades, y aplicándose los porcentajes descritos en el punto 6.1 (Instrumentos de evaluación).

7

Bibliografia

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Atkison, M. (2012). *Cómo crear una colección final de moda*. Blume.
- Barthes, R. (1967). *El sistema de la moda*. Paidós Ibérica.
- Baugh, P. (2016). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Barcelona: Parramón.
- Boehn, M. (1951). *La moda*. Salvat Editores. (Colección de 12 tomos)
- Del Olmo Arriaga, J.L. *Marketing de la moda*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias
- Erner, G. (2005). *Víctimas de la moda: cómo se crea, por qué la seguimos*. Gustavo Gili.
- Faerm, S. (2010). *Moda. Curso de diseño*. Barcelona, Parramón.
- Flügel, J.C. (2015). *Psicología del vestido*. Melusina.
- Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible*. Gustavo Gili.
- Hallet, C. y Johnston, A. (2014). *Fabric for fashion. The swatch book*. London: Laurence King Publishing.
- Jenkyn Jones, S. (2014). *Diseño de moda*. Blume.
- Lau, J. (2013). *Diseño de accesorios*. Gustavo Gili.
- Mbonu, E. (2014). *Diseño de moda. Creatividad e investigación*. Promopress.
- Raymond, M. (2010). *Tendencias: qué son, cómo identificarlas, en qué fijarnos, cómo leerlas*. Promopress.
- Renfrew, C., & Renfrew, E. (2010). *Creación de una colección de moda*. Gustavo Gili.
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Gustavo Gili
- Sorger, R., & Udale, J. (2009). *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili.
- Szkutnicka, B. (2010). "El dibujo técnico de moda paso a paso". GG
- Volpintesta, L. (2015). *Fundamentos del diseño de moda*. Promopress.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Fernández, D. y Derubín, J. (2019). *Vestir al personaje*. Ediciones Cumbres.
- Lipovetsky, G. (2002). *El imperio de lo efímero*. Anagrama.
- López López, A. M. (2018). *Diseño digital de moda*. Anaya.
- Lurie, A. (2013). *El lenguaje de la moda*. Paidós Ibérica.
- Simmel, G. (2015). *Filosofía de la moda*. Casimiro libros.
- Vicente, S. (2010). *Conservación y restauración de textiles*. UPV
- VVAA. (2001). *Industria de productos textiles*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- V.V.A.A. (1976). *Psicología del vestir*. Lumen.

PUBLICACIONES RECOMENDADAS

- Fashion Network* <https://es.fashionnetwork.com/>
- The Business of Fashion (BOF)* <https://es.fashionnetwork.com/>
- Vogue Runway* (aplicación móvil) <https://www.vogue.com/fashion-shows/latest-shows>