

**GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV**  
**GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV**
**Curs /Curso**  
**2023-2024**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>		<b>Taller de Presentación y Comunicación del Proyecto</b>			
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>6</b>	Curs <i>Curso</i>	3	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <i>bàsica, específica, optativa</i> <i>básica, específica, optativa</i>	Obligatoria Especialidad A A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Taller de Presentación y Comunicación del proyecto				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e investigación				
Professorat <i>Profesorado</i>	Lourdes Expósito Andrés				
e-mail <i>e-mail</i>	<a href="mailto:expositol@easdalcoi.es">expositol@easdalcoi.es</a> / <a href="mailto:l.expositoandres@edu.gva.es">l.expositoandres@edu.gva.es</a>				

**1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació**  
*Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación*

La fase última de todo proyecto antes de su posible realización es su presentación, su exposición, en concreto su "comunicación". Presentar un proyecto públicamente, o ante un posible cliente, un proveedor, un inversor, un colaborador, un tribunal o la propia administración tiene como finalidad persuadir a los oyentes para que acepten las ideas y motivar a la audiencia para que emprenda la acción (realizar la obra, tomar una decisión, financiar un proyecto, recomendar al diseñador, a la empresa, etc.).

Dado el vertiginoso ritmo al que evoluciona el nuevo mercado global (nuevas tecnologías, nuevos materiales, nuevos competidores, Internet, cambios en preferencias y gustos del consumidor, etc.), el diseñador se enfrenta a un nuevo reto: convencer al entorno, adaptarse y



dar respuesta a estos cambios.

En un contexto como este, una exposición persuasiva será mucho más eficaz si cuenta con un componente motivacional que si es técnicamente correcta. La clave del éxito en la comunicación parte del emisor, que deberá incorporar pasión y entusiasmo en la transmisión integral del mensaje para convencer y estimular al receptor. caso, debería ser, también necesariamente, positivo.

En este taller se proporcionan las claves para que una buena presentación sea también atractiva para la audiencia, que comunique la esencia de la idea plasmada en toda la documentación del proyecto, centrándonos en presentaciones de proyectos de la especialidad.

Los proyectos y sus circunstancias siempre varían. Con las adaptaciones propias de cada caso, la asignatura servirá para formar al estudiante en las técnicas y procesos que le faciliten una exposición convincente de su trabajo. Los conocimientos y habilidades adquiridas en el taller serán una herramienta flexible, y corre por cuenta de cada estudiante adaptarla a sus necesidades.

La asignatura de "Taller de Presentación y Comunicación del Proyecto" es necesaria para complementar los contenidos en este campo impartidos en las asignaturas de proyectos, en este caso desde un punto de partida especulativo y experimental con el objetivo de lograr una mayor efectividad comunicativa. Se pretende contribuir, de esta manera, a una comunicación más intensa y dinámica relacionando composiciones, formatos, materiales, encuadernaciones, etc.

## 1.2 **Coneixements previs** *Conocimientos previos*

Dadas las características del taller y su propia definición, el alumno deberá haber aprobado las asignaturas de proyectos de los cursos anteriores .

## 2 **Competències de l'assignatura** *Competencias de la asignatura*

### **Competencias generales**

**CG11** Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

**CG20** Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

### **Competencias transversales**

**CT1** Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

**CT4** Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

**CT7** Utilizar las habilidades comunicativas y la critica constructiva en el trabajo en equipo.

### **Competencias específicas**

**CE10** Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción

**CE11** Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.

**CE12** Dominar la tecnología digital especifica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de producto.





**5 Activitats formatives**  
*Actividades formativas*

**5.1 Activitats de treball presencials**  
*Actividades de trabajo presenciales*

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	20
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	60
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	20
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	10
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>120</b>

**5.2 Activitats de treball autònom**  
*Actividades de trabajo autónomo*

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	20
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	10
Activitats complementàries	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres,</i>		



Actividades complementarias	exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...		
		SUBTOTAL	20
		<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

### 6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<p><b>1. Desarrollo de Trabajos</b></p> <p>Proceso del trabajo y elaboración de las soluciones gráficas y comunicativas.</p> <p>Memoria justificativa incluyendo todos los procesos de desarrollo del trabajo.</p> <p>Presentación en soportes físicos de la materialización de las soluciones gráficas y comunicativas.</p> <p>-Presentación y defensa de los trabajos</p> <p><b>Registros actitudinales, listas de control y de tutoría del estudiante</b></p> <p>Asistencia, puntualidad, actitud y grado de implicación en la asignatura, participación en clase y aportaciones al buen desarrollo de la misma.</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7</p>	<p>50%</p> <p>30%</p> <p>10%</p> <p>10%</p>

### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

#### Consideraciones generales:

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) Cuando la asistencia sea el 80%, se valorará:
- Proceso de trabajo y elaboración de las soluciones gráficas, (50%).
  - Entrega de los trabajos realizados en digital y físico. Los soportes físicos de la materialización de las soluciones gráficas y comunicativas. (30 %).
  - Presentación y defensa de los trabajos (10%)



- Asistencia, puntualidad, actitud y grado de implicación en la asignatura, participación en clase y aportaciones al buen desarrollo de la misma, etc. (10%).
- b) Una asistencia menor del 80% el estudiante deja de estar ya sujeto a la evaluación continua e implicará la entrega de todas las tareas desarrolladas a lo largo del primer semestre con memoria justificativa con todo el proceso y desarrollo de los trabajos realizados y la realización de un prueba práctica en la que se tendrá que desarrollar en un período de tiempo en el aula.

En cualquier caso, el tema de las faltas de asistencia se ajustarán a los criterios que establezca el Consejo de Dirección del ISEACV para el conjunto de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» (MH) podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «no presentado» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico y por asignatura.

### **Número de convocatorias y permanencia en el centro**

Conforme a dicho artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.

Para el alumnado matriculado desde el curso 2022-23 la permanencia en una misma titulación está limitada a seis años para la matrícula completa, y a ocho para la matrícula parcial.

### **Criterios de evaluación:**

La valoración del nivel alcanzado en las distintas competencias tomará como referente, entre otros, los siguientes ítems:

- **En los registros actitudinales y en las listas de control:**
  - Asistencia y puntualidad.
  - Participación coherente, reflexiva y crítica.
  - Cooperación, respeto y ayuda a los compañeros.
  - Llevar al día las actividades propuestas.
- **Proceso de trabajo:**
- **Contenidos:**
  - Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales.
  - Argumentación y estructuración de las vías propuestas estableciendo relaciones entre los conceptos.
  - Originalidad y creatividad.
  - Capacidad de análisis y síntesis.



- Dominio de los conocimientos teóricos.
- Comprensión y expresión adecuada (con particular atención a los errores sintácticos y ortográficos) de los conceptos fundamentales.
- Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización del conocimiento teórico para la resolución de tareas o situaciones.
- Estructuración:
  - Corrección en la estructura.
  - Inclusión de todos los puntos acordados.
- Presentación formal:
  - Claridad expositiva.
  - Estructuración y sistematización.
- Bibliografía:
  - Referencias adecuadamente redactadas.
  - Citas bien formuladas.
  -
- **Presentación y defensa de los Trabajos:**
- Exposición oral:
  - Capacidad de síntesis.
  - Expresividad.
  - Uso adecuado de las TICs.
  - Originalidad y creatividad.
  - Poder de motivación y captación del interés
  - Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas.
- Cooperación:
  - Autoevaluación y evaluación recíproca.
  - Capacidad crítica y autocrítica.

Será imprescindible el seguimiento de las tareas por parte del profesor/a para su posterior evaluación. Estos se realizarán tanto en el aula como fuera de ella.

Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos entregados y con una calificación mínima de 5.

Los trabajos presentados fuera de plazo serán penalizados con 0,5 puntos por cada día de retraso.

#### **Fechas de entrega:**

Se comunicará los estudiantes las fechas de entrega junto a los criterios de evaluación y las orientaciones metodológicas de cada trabajo práctico.

### **6.3 Sistemas de recuperación** *Sistemas de recuperación*



Realización de tareas y pruebas específicas sobre los contenidos teóricos y prácticos del programa  
Si en la primera convocatoria (enero) un alumno suspendiera una parte de la asignatura, para la segunda convocatoria (en junio) se le guardaría la nota de la parte aprobada y habría de recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

## 7 Bibliografía

### Bibliografía

#### Bibliografía general

- Manuales de programas de maquetación, edición, tratamiento de imágenes y contenidos vectoriales
- VVAA, Desarrollo de un Proyecto Gráfico. Index Book.
- LUPTON, Ellen. Diseño Gráfico: Nuevos fundamentos. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.
- LUPTON, Ellen. Intuición, acción, creación. Graphic design thinking. Barcelona: Gustavo Gili, 2012
- AMBROSE- HARRIS. Metodología del Diseño. Parramón
- FUENTES, Rodolfo. La práctica del diseño gráfico, una metodología creativa, Barcelona. Paidós. 2005
- MARTÍN ÁLVAREZ, Raquel. Ortotipografía para diseñadores. GG. Barcelona, 2013.
- PELTA, Raquel. Diseñar hoy, Barcelona, Ed. Paidós Diseño, 2004.
- Dondis, D. A. (1980). La Sintaxis De La Imagen. Introducción Al Alfabeto Visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lillo, J. (1993). Psicología De La Percepción. Madrid: Debate.
- Villafañe, J. Y Mínguez, N. (1996). Principios De Teoría General De La Imagen, Madrid: Pirámide.
- La Comunicacion No Verbal, Flora Davis, Alianza Editorial, 2010
- La Gran Guia Del Lenguaje No Verbal, Teresa Baro, Paidos Iberica, 2012
- Teoria De La Comunicacion Audiovisual, Alfonso Puyal, Fragua, 2006
- Principios De Teoria General De La Imagen, Norberto Minguez Y Justo Villafane, Piramide, 2006

#### Bibliografía Revistas

- Etapes: Design et culture visuelle [en línea]. Cop. 1999 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://etapes.com>.
- Experimenta: Revista de Diseño Gráfico, Arquitectura, Diseño Industrial [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.experimenta.es>.
- Monográfica: Revista temática de diseño [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.monografica.org>.
- Visual: Magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación. Madrid: Blur, 2009.
- Yorokobu [en línea]. Cre.2014 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://yorokobu.es>.
- Pentagram [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.pentagram.com/work/#/all/all/newest>.

#### Webs:

- Gapminder [en línea]. [consulta 2015-09-29]. Disponible a: <http://www.gapminder.org/>
- Sagmeister & Walsh [en línea]. [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.sagmeisterwalsh.com>.
- Typographica. Type Reviews, Books, Commentary [en línea]. Cop. 2002/2009 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://typographica.org>.



- UnosTiposDuros [en línea]. Cop. 2014 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.unostiposduros.com>.
- Visual: Magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación [en línea]. Cop. 2009 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://visual.gi>.