

# GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

## GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso  
**2023-2024**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Projectes de Disseny de Producte III</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>6</b>	Curs <i>Curso</i>	4º	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus de formació <i>Tipo de formación bàsica, específica, optativa básica, específica, optativa</i>	Específica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Valencià / Castellà	
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Título de Grado de la Enseñanza Superior de Diseño				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Producto				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Carlos Manteca Molina				
e-mail <i>e-mail</i>	<a href="mailto:mantecac@easdalcoi.es">mantecac@easdalcoi.es</a>				
<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>Dentro del plan de estudios se trata de una asignatura troncal, sobre la que se vierten los conocimientos y habilidades del resto de asignaturas, con las cuales establece una estrecha coordinación.</p> <p>En el ámbito de la especialidad de Diseño de Productos, es la responsable de aportar el corpus conceptual e instrumental al perfil profesional del diseñador de productos, posicionándole operativamente para el desarrollo de distintas tipologías de proyectos de la especialidad, así como para la coordinación de proyectos interdisciplinares y la colaboración con otros ámbitos del diseño y la gestión.</p> <p>Además, al tratarse de la última asignatura proyectual programada dentro de la carrera antes de que el alumno comience su proyecto final, esta asignatura tiene una doble función: por un lado debe ser el corolario de las prácticas proyectuales desarrolladas durante la carrera y debe refrendar la correcta instrumentalización de los contenidos y prácticas asimilados durante la misma; y por otro, debe ser el marco de preparación para el desarrollo adecuado del proyecto final.</p> <p>Los objetivos de la asignatura son:</p> <p>Gestionar de forma eficaz la documentación pertinente para la contextualización y resolución de un problema de diseño. Investigar, a través de la metodología proyectual, las posibilidades conceptuales y de configuración para la resolución de una situación de diseño.</p> <p>Utilizar eficientemente los diversos instrumentos proyectuales inherentes al proceso de trabajo del diseñador de productos.</p>					

Crear soluciones que respondan a los condicionantes que se establecen en un proyecto, integrando los aspectos funcionales, tecnológicos y estéticos, y las dota de coherencia formal y estructural.

Abordar, de forma autónoma y suficiente, la coordinación de los diferentes factores multidisciplinares que convergen en un proyecto de diseño.

Utilizar adecuadamente los distintos recursos comunicativos para la presentación académica y profesional de los proyectos.

## 1.2 Coneixements previs

*Conocimientos previos*

Se recomienda que el/la alumno/a ha tenga aprobadas las asignaturas de Proyectos de primer, segundo y tercer curso. Conocimientos de dibujo aplicados al proceso de diseño de productos: dibujo analítico y representación espacial. Dibujo técnico: técnicas de representación normalizadas.

Técnicas avanzadas de representación volumétrica física y virtual.

Proceso proyectual y metodologías creativas y de análisis.

Software específico para la generación y representación de modelos industriales.

Software de diseño gráfico para la composición y maquetación de documentos académicos y presentaciones.

## 2 Competències de l'assignatura

*Competencias de la asignatura*

### Competencias transversales:

**CT2-** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente (mucho).

**CT14-** Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables (mucho).

**CT15-** Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional (bastante).

### Competencias específicas:

**CE1-** Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto (mucho).

**CE2-** Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados (mucho).

**CE3-** Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas (mucho).

**CE4-** Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto (mucho).

**CE6-** Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso (bastante).

<b>3 Resultats d'aprenentatge</b> <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
<b>RA1.</b> Gestiona de forma eficaç la documentació pertinent per a la contextualització i resolució de un problema de disseny.	CT2 (en grado alto)
<b>RA2.</b> Investiga, a través de la metodologia projectual, les possibilitats conceptuals i de configuració per a la resolució de una situació de disseny.	CT14 (en grado alto) CE3 (en grado alto)
<b>RA3.</b> Utilitza eficientment els diversos instruments projectuals inherents al procés de treball del dissenyador de productes.	CE2 (en grado alto)
<b>RA4.</b> Crea solucions que respondan a les condicions que es estableixen en un projecte, integrant els aspectes funcionals, tecnològics i estètics, i les dota de coherència formal i estructural.	CE1 (en grado alto) CE4 (en grado alto) CE6 (en grado alto)
<b>RA5.</b> Aborda, de forma autònoma i suficient, la coordinació de les diferents factors multidisciplinaris que convergen en un projecte de disseny.	CT15 (en grado medio)
<b>RA6.</b> Utilitza adequadament els diferents recursos comunicatius per a la presentació acadèmica i professional dels projectes.	CT2 (en grado alto)
<b>RA7-</b> Adquireix valors i normes de convivència social mitjançant experiències que li permeten integrar-se adequadament en equips professionals i contextos socio-culturals diversos.	

<b>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
La assignatura treballarà sota el briefing plantejat per una empresa i constarà de les següents fases:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>UD1: Proceso de investigación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Diseño hacia el usuario. Métodos de investigación.</li> <li>b) Definición y valoración de la propuesta.</li> <li>c) Programa de necesidades.</li> <li>d) Análisis de referencias.</li> <li>e) Análisis de la EMPRESA.</li> <li>f) Análisis del MERCADO//SECTOR.</li> </ul> </li> </ul>	<b>8 de octubre Investigación</b>

<p>g) Análisis de USOS. h) Análisis del USUARIO. i) Forma y estructura del producto. Integración de componentes. j) Pautas para la realización de una memoria académica.</p> <p><b>• UD2: PROCESO Ideación y Viabilidad</b></p> <p>a) Jerarquización de funciones en el diseño. b) Interacción del binomio ser humano - máquina. c) Proyecto y acción de empresa. d) Ideación y desarrollo. e) Resolución de los condicionantes técnicos. f) Resolución de los condicionantes productivos. g) Resolución de los condicionantes económicos. h) Resolución de los condicionantes de mercado. i) Maquetas de comprobación. j) Modelado digital de comprobación.</p> <p><b>UD3: Comunicación</b></p> <p>a) Presentaciones b) Instrumentos para la comunicación. c) Comunicación diseñador - empresa - usuario.</p> <p><b>Proyectos de colaboración con empresas:</b> Diseño con briefing por definir con la empresa Actiu. Además de proyectos rápidos ficticios o con empresa (Concurso-proyecto de colaboración con la empresa de calzado PAREDES).</p>	<p><b>5 Noviembre_Concepto 6 Diciembre_Viabilidad</b></p> <p><b>7 Enero Comunicación</b></p>
---	--

## 5 Activitats formatives Actividades formativas

### 5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball ( en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial Clase presencial	<p><b>PRESENCIAL 100%:</b> Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos, vídeos prácticos, etc.. colgado en la plataforma Classroom. El alumnado asimila en casa este material colgado en la plataforma y en las clases presenciales se utilizará la primera media hora para resolver dudas y se planteará un ejercicio práctico relacionado que se entregará al finalizar la sesión.</p>	RA1	15h

<p>Classes pràctiques Clases prácticas</p>	<p><b>PRESENCIAL 100%:</b>          Sesiones de trabajo grupal, utilizando la metodología Scrum, y supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones, conferencias, audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.          Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</p> <p>El material práctico será colgado en la plataforma Classroom en formatos adecuados.          El alumnado asimilará en casa este material colgado en la plataforma y en las clases presenciales se utilizará la primera media hora para resolver dudas y se planteará un ejercicio práctico relacionado que se entregará al finalizar la sesión.</p> <p>La utilización de los talleres del centro estarán regidos por el cumplimiento estricto del protocolo establecido por la EASD Alcoi para estos casos.</p>	<p>RA2 RA3 RA4 RA5</p>	<p>80h</p>

Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		-
Tutoria <i>Tutoría</i>	<b>PRESENCIAL 100%:</b> Atención personalizada individual, nunca más de un alumn@ por tutoría. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1 RA5	15h
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumno.	RA6	10h
<b>SUBTOTAL</b>			<b>120h</b>

## 5.2 Activitats de treball autònom *Actividades de trabajo autónomo*

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías individuales.	RA6	5h
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparación individual y/o en grupo (en este caso solo estará aconsejado reunirse vía on-line) de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías individualizadas.	RA6	5h
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,... presenciales si es posible u on-line.	RA2 RA5	20h
<b>SUBTOTAL</b>			<b>30h</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150h</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació *Sistema de evaluación y calificación*

### 6.1 Instruments d'avaluació *Instrumentos de evaluación*

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

*Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
--	---	---

<p>Rúbrica de la Carpeta de treballs. Exercicis pràctics, exposicions orals, projectes, memòries de projectes, treballs teòrics, comentaris de text. No se acceptarà cap treball amb faltes d'ortografia. Se valorarà segons els ítems que aporte el docent per a la seua execució.</p> <p>Presentació oral del projecte presencial o virtual.</p> <p>Participació activa en l'aula presencial o virtual.</p> <p>Los criterios para su evaluación serán: Los criterios de evaluación serán principalmente los siguientes: 1- Investigación-definición de la estrategia 2- Ideación 3- Viabilidad 4 - Comunicación 6- Participación/Actitud</p>	<p>RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6</p>	<p>10% 15% 30% 20% 10%</p>
--	-------------------------------------	--

## 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

*Criterios de evaluación y fechas de entrega*

Forma de evaluació general: continua.

Evaluació de cada projecte mitjançant rúbrica.

Per a superar la assignatura es precisa aprovar el/los projectes realitzats. En cas de suspendre algun, en els períodes de recuperació del curs només es tendran que presentar aquests, guardant-se la nota dels aprovats.

No es guarden les notes per a cursos posteriors.

Los alumnos que superen el 20 % de faltas de asistencia perderán el derecho a la evaluación continua, y deberán realizar un proyecto final de forma presencial. Deberán también entregar los proyectos realizados durante el curso.

Per a aprovar la assignatura en aquest cas, és necessari aprovar tots els projectes presentats.

La assistència en mode on-line obliga al alumnat a tenir la càmera encendida i estar present, en cas contrari es contabilitzarà com a falta d'assistència.

### 6.3 **Sistemes de recuperació** *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)  
*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

#### **CONVOCATORIA ORDINARIA:**

##### **El alumnado que haya perdido la evaluación continua por superar el 20% de faltas de asistencia**

Será evaluado mediante una prueba teórico-práctica que versará sobre los contenidos impartidos en la materia. Para poder hacer esta prueba, el alumnado debe entregar previamente todas las pruebas de evaluación realizadas durante el curso. - Cuaderno de bocetos y memoria (los criterios de evaluación serán los mismos que en la evaluación continua).

- Prueba escrita y/o práctica: Examen sobre los contenidos teórico-prácticos de la programación impartida. Se evaluará según los ítems aportados por el docente. La calificación de este examen será APTO o NO APTO, por lo que no hace media con los trabajos.

#### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

##### **Alumnos con evaluación continua:**

El alumnado que, habiendo asistido regularmente a clase, tenga alguna calificación inferior a 5 en algún ejercicio podrá concurrir a las pruebas extraordinarias entregando dichos trabajos. La calificación de las pruebas que hayan sido superadas durante el semestre se guardará para la prueba extraordinaria.

##### **Alumnos con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)**

Se repetirá el mismo sistema que durante la convocatoria ordinaria para alumnos con pérdida de evaluación continua.

## **7 Bibliografia** *Bibliografía*



## Bibliografía básica:

- Milton, A & Rogers, P. (2013) Métodos de investigación para el diseño de producto. Barcelona: Blume.
- Bonsiepe, G. (1978). Teoría y Práctica del Diseño Industrial. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dorst, Kees. (2017). Innovación y Metodología. Nuevas formas de pensar y diseñar. Madrid: Experimenta.
- Lupton, Ellen (2015). Intuición, acción, creación. Barcelona: Gustavo Gili
- Seivewright, Simion (2013) Diseño e investigación. Barcelona: Gustavo Gili
- Lefteri, C. (2008). Así se Hace. Técnicas de Fabricación para Diseño de Producto. Barcelona, España: Blume.
- Bonsiepe, G. (1975). Diseño Industrial: Artefacto y Proyecto. Madrid: Alberto Corazón Editor.
- Bonsiepe, G. (1978). Teoría y Práctica del Diseño Industrial. Barcelona: Gustavo Gili.
- Christopher, Alexander. (1986). Ensayo sobre la síntesis de la forma. Argentina. Ed. Infinito.
- Christopher Jones. (1982). Métodos de diseño. Barcelona. Gustavo Gili.
- Datchefski, Edwin. (2002). Productos sustentables. Concepto "fealdad oculta". México. Editorial McGraw-Hill.
- Hudson, Jennifer. (2009). Procesos. Barcelona: Art Blume.
- Lawson, Stuart. (2013). Diseño de muebles. Barcelona: Art Blume.
- Mac Cormick, E. (1981). Ergonomía. Factores humanos en ingeniería y diseño. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- Montaña, J. (1985). Diseño y Estrategia de Producto. Barcelona: Fundación BCD.
- Papanek, Víctor. (1977). Diseñar para el mundo real. Barcelona. Hermann Blume ediciones.
- Ricard, André. (2000). La aventura creativa. Barcelona. Editorial Ariel.
- Santiago Cosme. (2017). Supe poderes creativos. Sevilla: ADVOOK.
- Thompson, Rob. (2007). Facturing processes for design professionals. Londres: Thames&Hudson.

## Revistas web

- Revista OnDiseño. [www. Ondiseño. es](http://www.Ondiseño.es)
- Revista Neo2. [www. Neo2. com](http://www. Neo2. com)
- Revista DXi. [www. dximagazine. com](http://www. dximagazine. com)
- Curve Magazine. [www. Curvelive. com](http://www. Curvelive. com)

## Bibliografía complementaria:

- Campi i Valls, I. (1994). Iniciació a la Història del Disseny Industrial. Barcelona, España: Edicions 62. Gerstner, K. (1979). Diseñar Programas. Barcelona, España: Gustavo Gili.
  - Munari, B. (1986). Diseño y Comunicación Visual. Barcelona, España: Gustavo Gili.
  - Ricard, A. (1985). Hablando de diseño. (col·lecció Punt de Vista). Ciudad, País: Hogar del Libro.
  - Ricard, A. (1985). Diseño y Calidad de Vida. Barcelona, España: Ministerio Industria.
  - Ricard, A. (1987). Diseño. Valencia, España: IMPIVA.
  - Campi i Valls, I. Iniciació a la Història del Disseny Industrial. Barcelona, España: Edicions 62.
  - Morace, F. (1993). Contratendencias. Madrid, España: Experimenta
  - Dorfles, G. (1968). El Diseño Industrial y su Estética. Barcelona, España: Labor.
  - Gerstner, K. (1979). Diseñar Programas. Barcelona, España: Gustavo Gili.
  - Fuad-Luke, A. (2002). Manual de Diseño Ecológico. Mallorca, España: Ed Cartago. Hudson, J. (2009). Proc
  - Manzini, E. (1993). La materia de la invención. Barcelona. Ed. CEAC
  - Bonsiepe, Gui, (1985) *El diseño de la periferia*, Barcelona, Ed. G.G.
- 
- Estará prohibida la grabación de las clases presenciales o telemáticas, tanto imagen como audio.

- Los archivos compartidos entre docente y alumnado y viceversa, en plataformas digitales como Dropbox, Drive, etc. están reservados al ámbito académico de profesorado y/o alumnado de la EASD Alcoi, por lo que está prohibido difundirlo fuera de este entorno.