

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV  
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso  
**2023-24**

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Trabajo Final de Grado</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>18</b>	Curs <i>Curso</i>	4º	Semestre <i>Semestre</i>	Segundo
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i>	Específic de Centro A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Valenciano/ Castellano	
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos/Investigación				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Producto				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Producto				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Amanda Alborch, M <sup>a</sup> Cruz Fernández, Carlos Manteca, Natxo Deusa, Albert Vázquez, Sergi Salmerón, David Ulibarri.				
e-mail <i>e-mail</i>	ulibarrid@easdalcoi.es				

<b>1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació</b> <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>
<p>El TFG representa la culminación de los estudios superiores de diseño de productos. Por tanto, supone la validación del conjunto de materias estudiadas durante la carrera. En el TFG, el alumno debe mostrar la asimilación práctica de los contenidos aprendidos y que afectan a los distintos ámbitos que concurren en la formación del diseñador de productos.</p> <p>El TFG sirve para consolidar el ejercicio de la práctica proyectual y/o investigadora y la aplicación de las metodologías adquiridas. En el TFG el alumno desarrolla una labor de coordinación, integración e interacción entre los distintos campos del conocimiento pertinentes, concluyendo en el diseño de un producto, sistema o servicio; o la investigación sobre una materia del diseño de productos.</p> <p>El TFG debe servir de puente entre la formación académica y el ejercicio profesional. Representa para el alumno la oportunidad de orientar su perfil hacia un área específica del diseño. En el caso de realizar un TFG de investigación, le permite iniciar la especialización concluyente en un máster o un programa de doctorado.</p>

## 1.2 Coneixements previs

*Conocimientos previos*

Para la realización del TFG es imprescindible haber aprobado todas las asignaturas de la especialidad, así como haber realizado y aprobado las prácticas formativas en empresa. Por tanto, se requiere el dominio de las distintas áreas de conocimiento implicadas en el diseño de productos y su vinculación e interacción en el desarrollo de la práctica proyectual o investigadora.

## 2 Competències de l'assignatura

*Competencias de la asignatura*

### Competencias generales

- CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

### Competencias específiques

- CE1 Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- CE2 Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.
- CE4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- CE6 Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.

### Competencias transversales

- CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

## 3 Resultats d'aprenentatge

*Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENTATGE  
*RESULTADOS DE APRENDIZAJE*

COMPETÈNCIES RELACIONADES  
*COMPETENCIAS RELACIONADAS*

RA1: Fundamenta y documenta el proceso creativo, mediante la correcta selección de diferentes fuentes (primarias y secundarias).

RA1.1: Realiza una doble investigación de mercado: por un lado, a través de un trabajo de campo en el que obtiene

CG22; CT15; CT16

<p>información primaria. Por otro, investiga el entorno en sus dos vertientes (macroentorno y microentorno). Las conclusiones extraídas de ambas investigaciones formarán parte de la estrategia de diseño.</p> <p>RA1.2: Analiza y argumenta los resultados de la investigación histórico-artística, y los plasma con rigor en la memoria del proyecto.</p> <p>RA1.3: Analiza las cualidades estéticas de los diversos lenguajes artísticos pertinentes y las refleja de manera coherente en el resultado del proyecto.</p> <p>RA2. Desarrolla gráficamente alternativas que reflejen las posibilidades conceptuales del proyecto basándose en la lista de atributos obtenida.</p> <p>RA2.1. Elige y justifica el modelo a desarrollar.</p> <p>RA2.2. Desarrolla el modelo en todos sus detalles a nivel formal y estructural, integrando los aspectos funcionales, tecnológicos y estéticos que lo conforman.</p> <p>RA2.3: Determina los procesos de producción y fabricación adecuados a la tipología del producto diseñado.</p> <p>RA3. Establece los condicionantes y cualidades para la adecuada viabilidad del diseño en el ámbito productivo y económico.</p> <p>RA4. Analiza y aplica las distintas estrategias en torno a las 4 P's.</p> <p>RA5: Plasma el proceso proyectual y su resultado en una memoria mediante los recursos adecuados de los lenguajes verbal y gráfico.</p> <p>RA6: Expone y comunica el proyecto de forma secuenciada y estructurada, mostrando un correcto uso del lenguaje académico y profesional.</p>	<p>CE1; CE2; CE4; CE6; CT15; CG22</p> <p>CE6; CG22</p> <p>CG22</p> <p>CT15</p> <p>CG11</p>
--	--

<b>4</b> <b>Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge</b> <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<p><b>PROCEDIMENTALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología proyectual</li> <li>• Recursos gràfics de representació.</li> <li>• Recursos infogràfics para la comunicació del projecte.</li> </ul> <p><b>CONCEPTUALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fases de un projecte acadèmic y/o projecte professional.</li> <li>• Metodología de investigació: Mètodes y tècniques.</li> </ul> <p><b>ACTITUDINALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valors ètics en la concepció y desenvolupament del projecte.</li> <li>• Aspectos y herramientas comunicativas en el dissenyador.</li> </ul> <p><b>Realizació del anteproyecto:</b>            En este documento escrito el alumno expone y presenta, para su aprobació por parte del tribunal del departamento, su planteamiento inicial del TFG a desarrollar.            El anteproyecto contemplará de manera obligatoria los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Descripción del motivo que constituye el objeto del TFG, sector productivo y ámbito de aplicación (en el caso de un proyecto de productos).</li> <li>▪ Justificación de la elección del mismo (razones académicas, socio-económicas, laborales, de mercado, etc.) y argumentación basada en datos documentales.</li> <li>▪ Objetivos a conseguir con el TFG.</li> <li>▪ Requisitos iniciales de la propuesta (empresariales, sociales,...)</li> <li>▪ Aspectos innovadores que se pretenden implementar en el diseño.</li> <li>▪ Metodología de trabajo a seguir y cronograma inicial del desarrollo TFG.</li> <li>▪ Fuentes documentales y áreas de investigación de las que se parten.</li> </ul> <p><b>Realizació del TFG:</b>            El TFG puede tener un carácter proyectual o de investigación. En el caso de que consista en un proyecto, contemplará los siguientes apartados:</p> <p>- <b>Fase de análisis</b>, que recogerá dos apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>El briefing</i> o pliego de condiciones del proyecto. El briefing debe contextualizar el proyecto de forma completa y analizar el origen del problema. Se justificará adecuadamente la utilidad del trabajo y se expondrán los requisitos, condicionantes (estéticos, funcionales, económicos...), objetivos y aspectos innovadores de la propuesta.</li> </ul>	

- *La fase documental* debe desarrollar correctamente la investigación y análisis sobre los aspectos pertinentes al proyecto, mediante los métodos y técnicas adecuados para su incidencia en el desarrollo del diseño.

**- Fase de diseño,** que contiene tres partes:

- *Ideación:* El alumno debe desarrollar de forma adecuada los conceptos iniciales sobre el producto y contemplar suficientes alternativas para el desarrollo de la idea. Plasmará correctamente las ideas mediante los distintos recursos gráficos y/o tridimensionales y evaluará correctamente tanto las distintas alternativas como la selección final del concepto a desarrollar.
- *Configuración:* En esta etapa se diseñará de forma detallada y adecuada las distintas partes del producto y los sistemas de unión. Debe existir coherencia formal del conjunto por lo que respecta a materiales; tecnología y producción, parámetros ergonómicos y estéticos.
- *Representación:* Los planos estarán dotados de una gran definición técnica, de detalles y estarán ajustados a normalización. Se realizarán representaciones precisas para la comprensión, contextualización y comunicación del proyecto. Si se considera pertinente se presentarán maquetas y/o prototipos, que deben servir adecuadamente a su propósito funcional (demostración, comunicación....) y estar correctamente resueltos a nivel técnico y a la escala adecuada.

**- Fase de viabilidad:**

- El trabajo presentará un metódico estudio del mercado (macroentorno, microentorno, segmentación y posicionamiento). Se definirán de forma estructurada los objetivos de marketing a conseguir. Se detallarán las estrategias (4Ps) a implementar y las acciones que se van a acometer para alcanzarlas en el plazo previsto.
- En cuanto a la viabilidad económica, se definirá adecuadamente el coste de la solución óptima, estimando correctamente los costos y teniendo en cuenta todas las demandas a partir de las fuentes identificadas en los análisis anteriores.
- Fabricabilidad. Se seleccionan las mejores soluciones constructivas, materiales y procesos de fabricación, siempre adaptados a las posibilidades reales del cliente y el mercado.

**- Fase de comunicación:**



- **Memoria projectual:** La memòria estarà estructurada de manera coherent i tindrà cohesió lèxica, gramatical i de sintaxi. El seu estil narratiu ha de ser precís, comprensible i adequat al projecte. El treball complirà rigorosament amb les prescripcions normatives sobre tractament de textos, imatges, cites i notes. Seguirà les recomanacions bàsiques donades pel departament sobre els aspectes de disseny gràfic i estructuració formal de la memòria.
- **Exposició:** La presentació estarà correctament seqüenciada i estructurada i se'n ha de reflectir un complet entendiment i reflexió sobre el tema.

**5****Activitats formatives**  
*Actividades formativas***5.1****Activitats de treball presencials**  
*Actividades de trabajo presenciales*

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1	5
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA3	10
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	50
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) emprades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA5, RA6	10
SUBTOTAL			75

**5.2****Activitats de treball autònom**  
*Actividades de trabajo autónomo*

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	335

Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA5, RA6	30
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA5, RA6	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>375</b>
<b>TOTAL</b>			<b>450</b>

## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

*Sistema de evaluación y calificación*

### 6.1 Instruments d'avaluació

*Instrumentos de evaluación*

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Rúbrica entregada al alumno para la valoración de los diferentes ítems del proyecto.	RA1	20
	RA2	45
	RA3	7
	RA4	8
	RA5	15
	RA6	5

### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

*Criterios de evaluación y fechas de entrega*

#### Criterios de evaluación:

- Fundamenta y documenta el proceso creativo, mediante la correcta selección de diferentes fuentes (primarias y secundarias).
- Realiza una doble investigación de mercado: por un lado, a través de un trabajo de campo en el que obtiene información primaria. Por otro, investiga el entorno en sus dos vertientes (macroentorno y microentorno). Las conclusiones extraídas de ambas investigaciones formarán parte de la estrategia de diseño.
- Analiza y argumenta los resultados de la investigación histórico-artística, y los plasma con rigor en la memoria del proyecto.
- Analiza las cualidades estéticas de los diversos lenguajes artísticos pertinentes y las refleja de manera coherente en el resultado del proyecto.
- Desarrolla gráficamente alternativas que reflejen las posibilidades conceptuales del proyecto basándose en la lista de atributos obtenida.

- Elige y justifica el modelo a desarrollar.
- Desarrolla el modelo en todos sus detalles a nivel formal y estructural, integrando los aspectos funcionales, tecnológicos y estéticos que lo conforman.
- Determina los procesos de producción y fabricación adecuados a la tipología del producto diseñado.
- Establece los condicionantes y cualidades para la adecuada viabilidad del diseño en el ámbito productivo y económico.
- Analiza y aplica las distintas estrategias en torno a las 4 P's.
- Plasma el proceso proyectual y su resultado en una memoria mediante los recursos adecuados de los lenguajes verbal y gráfico.
- Expone y comunica el proyecto de forma secuenciada y estructurada, mostrando un correcto uso del lenguaje académico y profesional.

#### Sobre la realización de tutorías del alumno:

Se deberán realizar, como mínimo, el número de tutorías siguientes en las áreas que se indican:

- Tutorización general: 3.
- Documentación e investigación histórico-estética: 2.
- Investigación y marketing mix: 3.
- Bocetación y representación gráfica: 2.
- Ergonomía: 2.
- Viabilidad económica y productiva: 2.
- Representación técnica y digital: 2.

Si no se cumpliera este requisito, el alumno no pasaría a la fase de exposición y presentación del proyecto, quedando éste pendiente para la siguiente convocatoria.

La relación de profesores especializados en cada área se dará a conocer previamente al comienzo de la realización del TFG.

#### **Calendario**

##### **Convocatoria ordinaria, segunda matrícula:**

- 31 Octubre: Aprobación del anteproyecto por parte de la especialidad y asignación del profesorado responsable de tutelar los TFG.
- 9 Enero:
  - Entrega del book (trabajo realizado hasta el momento). Emisión del informe favorable del tutor y comunicación al tribunal/especialidad.



- 22nde Enero Entrega del TFG al tribunal.
- 30 enero-5 Febrero Defensa pública del TFG.

**Convocatoria ordinaria, primera matrícula/c. extraordinaria, segunda matrícula:****- 31 de Octubre:**

- Presentación del anteproyecto a la especialidad.
- 6 Noviembre: Aprobación del anteproyecto por parte de la especialidad y asignación del profesorado responsable de tutelar los TFG.

- 22 Mayo: Entrega del book (trabajo realizado hasta el momento). Emisión del informe favorable del tutor y comunicación al tribunal/especialidad.

- 5 Junio: Entrega y 12-16 defensa pública del TFG al tribunal.

**TFG extraordinaria primera matrícula:****- 31 de Octubre:**

- Presentación del anteproyecto a la especialidad.
- 6 Noviembre: Aprobación del anteproyecto por parte de la especialidad y asignación del profesorado responsable de tutelar los TFG.

- 19 Junio: Entrega del book (trabajo realizado hasta el momento). Emisión del informe favorable del tutor y comunicación al tribunal/especialidad.

- 3 Julio: Entrega TFG y 10-14 Defensa pública del TFG al tribunal.

**6.3 Sistemas de recuperació**  
*Sistemas de recuperación*

El alumno que ha suspendido o no ha cumplido los requisitos establecidos en los criterios de evaluación, podrá presentar el mismo proyecto en la siguiente convocatoria, habiendo hecho las correcciones indicadas por el tribunal para la superación de los resultados de aprendizaje suspendidos y/o habiendo realizado el número de tutorías indicadas en el sistema de evaluación. El alumno será evaluado con la misma rúbrica que en la convocatoria ordinaria y de acuerdo a los mismos criterios de evaluación.

Julio: Entrega y defensa pública del TFG al tribunal.

**8****Bibliografia**  
*Bibliografia*

- SANTESMASES, M. (2012): *Marketing. Conceptos y estrategias*. 6 edición revisada. Pirámide, Madrid.
- ALEXANDER, C. (1986): *Ensayo sobre la síntesis de la forma*. Ediciones Infinito, Buenos Aires.
- BONSIPE, G. (1978): *Teoría y práctica del diseño industrial*, G.G., Barcelona.
- BÜRDEK, B.E. (2002): *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, G.G., Barcelona.
- JONES, C. (1982): *Métodos de diseño*, G.G., Barcelona.
- Milton, A & Rogers, P. (2013) *Métodos de investigación para el diseño de producto*.  
- Barcelona: Blume.
- • Bonsiepe, G. (1978). *Teoría y Práctica del Diseño Industrial*. Barcelona: Gustavo Gili.
- • Dorst, Kees. (2017). *Innovación y Metodología. Nuevas formas de pensar y diseñar*.  
- Madrid: Experimenta.
- • Lupton, Ellen (2015). *Intuición, acción, creación*. Barcelona: Gustavo Gili
- • Seivewright, Simion (2013) *Diseño e investigación*. Barcelona: Gustavo Gili
- • Lefteri, C. (2008). *Así se Hace. Técnicas de Fabricación para Diseño de Producto*.  
- Barcelona, España: Blume.