

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso

2024-25

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Diseño y Empresa				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	1	Semestre <i>Semestre</i>	1
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano /Valencian o	
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del Diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Organización industrial y Legislación				
Professorat <i>Profesorado</i>	Àngel Vázquez Martínez				
e-mail <i>e-mail</i>	vazquezan@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El diseñador gráfico es un creador cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación.

La función del diseño como mediador entre tecnología y arte, cultura, producción y consumo es imprescindible en la sociedad actual. Diseño e innovación son elementos consustanciales a la estrategia empresarial, pues contribuyen a identificar los productos, dan fuerza a la marca, facilitan el acceso a nuevos mercados y comunican mejor los valores corporativos. El diseño es un factor determinante en la gestión global de la empresa puesto que permite optimizar recursos, señalar diferencias y posicionamientos que posibiliten el incremento de la competitividad empresarial.

La asignatura de **Diseño y empresa** introduce a los estudiantes en el ámbito de la actividad económica en general y de la realidad empresarial en particular. De esta forma, los estudiantes tienen acceso al conocimiento del entorno empresarial donde podrán desarrollar su actividad profesional como expertos del **diseño gráfico**.

Esta asignatura se desarrolla en tres grandes bloques temáticos como son: **la organización y economía de la empresa** y los **fundamentos de la economía de producción, introducción a las técnicas de análisis de mercado e introducción a la propiedad intelectual e industrial**. Todo ello permitirá a los estudiantes alcanzar los siguientes objetivos: analizar de una manera básica las principales áreas de una empresa de diseño, investigar los aspectos más relevantes del entorno del diseño gráfico y identificar los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual del diseño gráfico, objetivos que permitirán adquirir las bases teórico-prácticas necesarias para, en los siguientes cursos, llevar a cabo la gestión de su proyecto profesional con suficientes garantías.

Por tanto, la asignatura **Diseño y Empresa** sienta las bases necesarias de conocimientos y habilidades para comprender y cursar de manera provechosa las asignaturas del tercer curso **Gestión del Diseño Gráfico** y **Marketing y Comunicación**, así como la correspondiente al cuarto curso **Comunicación, Organización y Empresa**.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Para cursar esta asignatura, el alumnado debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).

No precisa, en principio, de otros conocimientos previos específicos, salvo un nivel básico de matemáticas, ni es preciso que haya cursado anteriormente asignaturas concretas.

2 Competències de l'assignatura Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

La ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV establece el conjunto de competencias a las que en su consecución contribuye la asignatura:

Competencias transversales:

CT1-Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. BASTANTE

CT3-Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. MUCHO

CT10-Liderar y gestionar grupos de trabajo. ALGO

CT15-Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional. BASTANTE

Competencias generales:

CG13-Conocer el contexto económico, social y cultural en que tienen lugar el diseño. BASTANTE

CG22-Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado. MUCHO

Competencias específicas:

CE13-Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico. MUCHO

CE14-Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional. MUCHO

3 Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS
El alumnado:	
R1.-Analiza de una manera básica las principales áreas de la empresa de diseño gráfico.	CT1-CT3-CT10-CT15 CG22 CE14
R2.-Investiga los aspectos más relevantes del entorno del diseño gráfico.	CT1-CT3-CT10-CT15 CG13 CE13
R3.-Identifica los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual del diseño gráfico.	CT15 CE14

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
UD.1 Fundamentos de Economía. <ul style="list-style-type: none"> - Las necesidades. La pirámide de Maslow. - La ciencia económica. Problemas económicos básicos, sistemas económicos y la satisfacción de las necesidades. - La escasez de recursos y el uso alternativo de bienes. El coste de oportunidad. - Los factores y las posibilidades de producción. - La demanda y la oferta. - Funcionamiento de los mercados de bienes y de factores; El Flujo Circular de la Renta. 	18/09/2024- 11/10/2024
UD.2 El emprendedor. <ul style="list-style-type: none"> - Significado. Motivos. Cualidades - El Autoempleo: requisitos para ser empresario. - La idea de negocio. 	12/10/2024- 31/10/2024
UD.2 La empresa. <ul style="list-style-type: none"> - La empresa y su entorno. - Clasificación de empresas. - Estructura organizativa de la empresa. - Cultura empresarial e imagen corporativa. 	04/11/2024 – 22/11/2024
UD.3 Marketing e Investigación de Mercados. <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al Marketing. - Marketing Mix. Posicionamiento y segmentación de mercados. - Investigación de mercados. 	22/11/2024 – 30/11/2024
UD.4 Propiedad Intelectual e industrial. <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la propiedad Intelectual. - Introducción a la propiedad Industrial. - Protección del diseño: uso de licencias y registros. - Internet y la protección del diseño. 	01/12/2024– 17/01/2025

5 Activitats formatives Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1 R2 R3	28
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.</i>	R1 R2 R3	20
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	R1 R2	5
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>		5
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumnado.</i>	R1 R2 R3	2
SUBTOTAL			60

5.2 Activitats de treball autònom Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumnado: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1 R2	20
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1,R3	16

Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R2 R3	4
		SUBTOTAL	40

		TOTAL	100
--	--	--------------	------------

6 Sistema d'avaluació i qualificació *Sistema de evaluación y calificación*

6. Instruments d'avaluació

1 Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
<p>➤ Pruebas prácticas: Este ha de ser entendido como la capacidad del alumnado de resolver ejercicios parecidos a los que el estudiante ha realizado durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados y analizados con el fin de identificar, expresar y evaluar sus dificultades, destrezas, habilidades y carencias (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias de los Ha de atender a los conocimientos previos que posee el estudiante sobre las actividades a desarrollar, al propio desarrollo de esas actividades y a unavaloración de las mismas, prestando especial atención a la reflexión sobre las aportaciones y las dificultades encontradas.</p>	<p>R1-R2-R3 Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido y estructuración: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales. ✓ Argumentación y estructuración de las respuestas estableciendo relaciones entre los conceptos. ✓ Uso adecuado de vocabulario específico. ✓ Capacidad de análisis y de síntesis. ✓ Inclusión de todos los puntos acordados. ✓ Corrección en la estructura de los apartados. • Presentación formal: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Claridad expositiva. ✓ Organización, diseño y limpieza. ✓ Expresión adecuada: ortografía, sintaxis y nivel formal del lenguaje utilizado. 	30%
<p>➤ Pruebas teóricas: El examen podrá combinar preguntas "tipo test" con otras de "respuesta corta" o "de desarrollo".</p>	<p>R1,R2,R3 Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de los conocimientos teóricos y su uso adecuado para la resolución de tareas o situaciones prácticas. • Capacidad de análisis, comprensión y expresión adecuada (con particular atención a los errores sintácticos y ortográficos) de los conceptos fundamentales. • Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas. • Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización del conocimiento teórico para la resolución de tareas o situaciones. 	60%

<p>➤ Actitud y grado de implicación con la asignatura, de su participación y grado de implicación en clase.</p>	<p>RA 1,2</p>	<p>10%</p>
--	---------------	------------

<p>6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega <i>Criterios de evaluación y fechas de entrega</i></p>
<p>Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:</p> <p>a) El sistema de evaluación/calificación continua se aplicará cuando el alumnado haya mostrado una asistencia, al menos, del 80% del tiempo dedicado a las actividades presenciales.</p> <p>La evaluación continua supondrá la suma de la nota obtenida en cada una de las pruebas siempre que en cada uno de los apartados se haya alcanzado el mínimo de 5 sobre 10, salvo el examen, que hará media a partir de 4 sobre 10.</p> <p>b) Alumnado con pérdida de la evaluación continua (más de 20% de faltas de asistencia): El incumplimiento del apartado a) supondrá la salida del sistema de evaluación continua, si bien la alumna o alumno siempre tendrá derecho al resto de las convocatorias oficiales. En este caso, y junto con una prueba escrita en las fechas oficiales de las convocatorias, se podrá exigir al alumno o alumna la realización de los trabajos teóricos y/o prácticos necesarios para comprobar si ha alcanzado los resultados de aprendizaje señalados.</p> <p>En cualquier caso, el tema de las faltas de asistencia se ajustará a los criterios que establezca el Consejo de Dirección del ISEACV para el conjunto del Título de Grado en Diseño.</p> <p>Los resultados obtenidos por el alumnado en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0-4,9: Suspenso (SS). • 5,0-6,9: Aprobado (AP). • 7,0-8,9: Notable (NT). • 9,0-10: Sobresaliente (SB). <p>La mención de «Matrícula de Honor» (MH) podrá ser otorgada a alumnos o alumnas que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.</p> <p>Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «no presentado» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico y por asignatura.</p> <p>Conforme a dicho artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.</p> <p>Para el alumnado matriculado desde el Curso 2022-23 la permanencia en una misma titulación está limitada a seis años para la matrícula completa, y a ocho para la matrícula parcial. Se considerará superada la asignatura si la suma de las notas obtenidas en los dos instrumentos de evaluación es igual o mayor de 5 sobre 10 cumpliendo el mínimo exigido en cada una de ellas.</p> <p>COORDINACIÓN ENTRE ASIGNATURAS: Con el fin de conseguir una mejora en la enseñanza, se realizará una coordinación entre distintas asignaturas, por lo que podrán establecerse modificaciones en la secuenciación de la asignatura y consecuentemente en los instrumentos y criterios de evaluación.</p>

6.3 **Sistemes de recuperació** *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

La no obtenció de cómo mínimo de un 5 según los criterios de evaluación continua del apartado anterior, el alumnado siempre tendrá derecho a las convocatorias oficiales. En este caso, se realizará una prueba escrita y se podrá exigir al alumnado la realización de los trabajos teóricos y/o prácticos necesarios para comprobar si ha alcanzado los resultados de aprendizaje señalados.

7 **Bibliografia** *Bibliografía*

Bibliografía básica

- BEST, KATHRYN (2007): *Management del diseño*. Parramón. Barcelona.
- CABRERA, A. y LLUCH, E. (2008): *Economía*. Ed. SM. Madrid.
- COTEC (2008): *Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa*. Fundación Cotec. Madrid.
- GALLEGA, V y PALAU, V y otros (2008): *El valor del diseño*. ADCV. Valencia.
- IBORRA, M y otros (2006): *Fundamentos de dirección de empresas*. Thomson. Madrid.
- IRIZAR, I (2004): *Cómo crear una empresa*. Ed. Deusto. Barcelona.
- IVAÑEZ, J.M. (2000): *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw-Hill. Madrid.
- LOBATO, F. (2010): *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa*. MacMillan Profesional. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2001): *Principios de economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- MOCHÓN, F. (2007): *Economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- PINILLA, F.M. y otros (2007): *Proyecto empresarial*. McGraw-Hill. Madrid.
- RUBIO, P. (2006): *Introducción a la gestión empresarial*. Eumed.net. Málaga

Bibliografía complementaria

- ADCV (2013). El Valor del Diseño: ADCV
- Gil ESTALLO, M.A. y GINER DE LA FUENTE, F (2010): Como crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos: ESIC.
- GONZÁLEZ LOBO, M.A. Y CARRERO LOPEZ (2008) Manual de planificación de medios": ESIC.
- JIMENEZ SANCHEZ, G. Nociones de derecho mercantil. (2019): Marcial pons.
- RODRIGO LLERA, C. (2007) Ejercicios de Admnsitración y funciones de la empresa: Sanz y Torres.

Enllaços (pàgines web, bases de dades, documentació hemeroteques, etc.)

Enlaces (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

- Asociación de diseñadores de la comunidad valenciana (ADCV): www.adcv.com
- Cámara de comercio de Alcoi: www.camaraalcoi.es
- Centro europeo de empresas innovadoras de Elche: www.ceei-elche.com
- Confederación española de la pequeña y mediana empresa (CEPYME): www.cepyme.es
- Consejo superior de cámaras: www.camaras.org
- Cotec. Fundación para la innovación tecnológica: www.cotec.es
- IMPIVA disseny: www.impivadisseny.es
- Instituto de crédito oficial (ICO): www.ico.es
- Instituto de la mediana y pequeña industria valenciana (IMPIVA): www.impiva.es
- Instituto ideas de la UPV: www.ideas.upv.es
- Instituto nacional de estadística (INE): www.ine.es
- Instituto valenciano de estadística (IVE): www.ive.es
- Instituto valenciano de la juventud (IVAJ): www.ivaj.es
- La Caixa. Estudios y análisis económico: www.lacaixa.comunicacions.com
- Naciones Unidas: www.un.org
- Oficina estadística de la comisión europea (EUROSTAT): www.ec.europa.eu/eurostat
- Organización de consumidores y usuarios (OCU): www.ocu.org
- Portal circe: www.circe.es
- Portal pyme: www.ipyme.es
- Revista actualidad económica: www.actualidadeconomica.com
- Revista capital: www.capital.es
- Revista emprendedores: www.emprendedores.es
- Revista The economist: www.economist.com
- Prensa diaria: www.elpais.com; www.elmundo.es; www.abc.es; www.publico.es