

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs / Curso
2024-2025

| 1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i> | | | | | |
|--|--|---|----|-----------------------------|--------------------------|
| Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i> | Cultura del Diseño | | | | |
| Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i> | 6 | Curs <i>Curso</i> | 2º | Semestre <i>Semestre</i> | Segundo |
| Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i> | Formación Básica B | Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i> | | | Valenciano Castellano |
| Matèria <i>Materia</i> | Historia y teoría del diseño | | | | |
| Títol Superior <i>Título Superior</i> | Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores | | | | |
| Especialitat <i>Especialidad</i> | Diseño Gráfico | | | | |
| Centre <i>Centro</i> | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi | | | | |
| Departament <i>Departamento</i> | Historia y teoría del diseño | | | | |
| Professorat <i>Profesorado</i> | Rafael Calbo Such | | | | |
| e-mail <i>e-mail</i> | calbor@easdalcoi.es | | | | |

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Esta asignatura establece la definición y el marco de la teoría del diseño como un ámbito que investiga el papel del diseño como motor de la economía cultural en una sociedad de consumo. Desde una perspectiva interdisciplinar (semiología, estética, sociología, antropología,...), aborda los estudios culturales, la gestión del diseño, el desarrollo de productos, la interacción entre productores y consumidores y las nuevas experiencias de consumo.

Una primera aproximación del alumnado al diseño como un fenómeno cultural y social, que alterna un pensamiento racional con un pensamiento creativo.

Situada en el segundo tramo del segundo curso, encuentra su prolongación natural en las asignaturas, Diseño básico y Fundamentos históricos del diseño.

Cultura del Diseño aportará a la formación integral de la especialidad de Diseño Gráfico el descubrimiento de los lenguajes artísticos y del Diseño a lo largo de la Historia, tanto desde la perspectiva estético-formalista como desde la semántica y la simbología de los objetos, así como la comprensión del fenómeno del diseño gráfico como manifestación específica de una cultura en un tiempo histórico concreto que incluye factores políticos económicos, sociales y culturales de este contexto y espacio temporal.

Estos conocimientos de lenguajes específicos de la especialidad irán siempre dirigidos a que el alumnado sea consciente tanto de la permanencia de ciertos valores estéticos y tecnológicos como también de su constante evolución, complejidad y funcionalidad.

Al final de la asignatura el alumnado podrá: *definir y situar el contexto social, económico y cultural en el que nace y se desarrolla el diseño, así como sus teorías, metodologías y estrategias de investigación creativas que se han desarrollado a lo largo de su evolución.*

1.2 Coneixements previs *Conocimientos previos*

Se aconseja haber superado previamente las asignaturas de Diseño básico, Proyectos básicos y Fundamentos históricos del diseño.

2 Competències de l'assignatura *Competencias de la asignatura*

Competències generals

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG 20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG21 Dominar la metodología de la investigación.

Competències transversals

CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT12 Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

Competències específiques

CE9 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.

3 Resultats d'aprenentatge *Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

RA1. Define el significado y el amplio contenido de "Cultura del diseño".

RA2. Explica el papel y la repercusión del diseño en el complejo contexto del s.XXI.

RA3. Define las disciplinas y teorías aplicadas al diseño, que ayudan a investigar, a conceptualizar y aplicar responsablemente dichos contenidos en un proyecto.

RA4. Describe las diferentes actitudes, prácticas y conceptos perceptivos que ha abordado y aborda el diseño en sus facetas estéticas, sociales y culturales.

RA5. Aborda la investigación sistematizada para una eficaz consecución de un proyecto creativo de diseño.

RA6. Aplica adecuadamente los recursos metodológicos y las técnicas creativas en la práctica proyectual.

CG6, CG13, CG14

CG6, CG13, CG14 CT12

CG20, CG21, CT7, CT12

CG6, CG20, CE9

CG6, CG20, CG21, CT12

CG21, CT12, CE9, CT7

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge *Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje*

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ...
Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...

Planificació temporal
Planificación temporal

• UD1 El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea.

1.- El significado y papel del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea:

Definición del diseño: revisión de sus orígenes y desarrollo.

Fundamentos de antropología aplicados al diseño.

Fundamentos de sociología y cultura del consumo.

Conocimiento y análisis del contexto como condición proyectual.

Diseño e industria cultural.

Papel del diseñador.

3 febrero – 28 de febrero

| SUBTOTAL | | | 90h |
|--|--|--|---|
| 5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i> | | | |
| ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i> | Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i> | Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i> | Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i> |
| Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i> | Estudiar y analizar la información y los condicionantes de los trabajos propuestos. Investigar por cuenta propia los temas tratados en las clases presenciales. Completar los trabajos prácticos propuestos en las clases presenciales. | RA1 RA2 RA3 | 30 |
| Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i> | Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. | RA5 RA6 | 20 |
| Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i> | Conferencias. Exposiciones. | RA4 | 10 |
| SUBTOTAL | | | 60 |
| TOTAL | | | 150 |

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

| INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i> | Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i> | Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i> |
|--|---|---|
| Entrega de los trabajos escritos y de los trabajos prácticos continuado en el que se valorará la consecución de las competencias previstas, tanto grupales como individuales. Exposición y/o presentación de trabajos, con valoración de la capacidad de comunicación. | RA3, RA4, RA5, RA6 | 80% |
| Prueba objetivas y/o escritas sobre los contenidos propuestos. | RA1, RA2, RA3, RA4 | 15% |
| Participación activa en clase | RA1, RA2, RA3, RA4 | 5% |

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Criterios de evaluación:

CE1. Ha definido el significado y el amplio contenido de "Cultura del diseño".

CE2. Ha explicado el papel y la repercusión del diseño en el complejo contexto del s.XXI.

CE3. Ha definido las disciplinas y teorías aplicadas al diseño, que ayudan a investigar, a conceptualizar y aplicar responsablemente dichos contenidos en un proyecto.

CE4. Ha descrito las diferentes actitudes, prácticas y conceptos perceptivos que ha abordado y aborda el diseño en sus facetas estéticas, sociales y culturales.

CE5. Ha abordado la investigación sistematizada para una eficaz consecución de un proyecto creativo de diseño.

CE6. Ha aplicado adecuadamente los recursos metodológicos y las técnicas creativas en la práctica proyectual.

Consideraciones generales:

La calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el/la alumno/a deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos.
- Si el/la alumno/a supera las faltas de asistencia en un 20% del total, el/la alumno/a perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la primera convocatoria (evaluación ordinaria), evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua. En este caso el/la alumno/a deberá realizar un examen escrito de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura. El examen escrito del alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua tendrá un valor del 40% de la nota final, por tanto, la parte práctica será del 60% y sus partes serán proporcionales a los porcentajes descritos a continuación. En primer lugar, el alumnado tendrá que entregar la parte práctica y si esta resultara no aprobada no tendría que realizar el examen escrito. Por tanto, aprobar la parte práctica es indispensable para aprobar la convocatoria.
- Para poder realizar la evaluación de la primera convocatoria de la asignatura será necesario realizar un seguimiento pormenorizado del proceso y elaboración de los trabajos realizados. Por tanto, no se tendrán en cuenta aquellos trabajos finalizados que se presenten sin haber realizado, por parte del profesor, dicho seguimiento.

Los resultados de aprendizaje obtenidos por el alumnado en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

Las entregas deberán realizarse con puntualidad, los retrasos irán restando puntuación (-0,25 puntos por cada sesión de retraso).

Para poder aprobar la asignatura se han de entregar todos los trabajos exigidos en la misma

Para poder realizar la media de la nota global de trabajos y pruebas escritas deberán haber obtenido una calificación mínima de un 4 en cada una de las pruebas y trabajos

Porcentajes de las distintas partes de los trabajos-proyectos de las unidades didácticas:

- Proceso de trabajo e investigación 80%
- Pruebas objetivas y escritas 15%
- Participación activa en clase 5%

El "No presentado/a" (NP) consume convocatoria. El alumnado puede solicitar a Dirección la renuncia a una convocatoria por cada curso académico. La renuncia no supone pérdida de convocatoria.

Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «no presentado» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico y por asignatura.

Conforme a dicho artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.

Para el alumnado matriculado desde el curso 2022-23 la permanencia en una misma titulación está limitada a seis años para la matrícula completa, y a ocho para la matrícula parcial.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Ponderación para la evaluación extraordinaria:

El alumnado que no haya superado la primera convocatoria (evaluación ordinaria). Si en primera convocatoria el alumnado suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la segunda convocatoria (convocatoria extraordinaria) se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

Si además el alumnado ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el/la alumno/a será evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua. En este caso el/la alumno/a deberá realizar un examen escrito de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

El examen escrito del alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua tendrá un valor del 40% de la nota final, por tanto, la parte práctica será del 60% y sus partes serán proporcionales a los porcentajes descritos anteriormente. En primer lugar, el alumnado tendrá que entregar la parte práctica y si esta resultara no aprobada no tendría que realizar el examen escrito. Por tanto, aprobar la parte práctica es indispensable para aprobar la recuperación o segunda convocatoria.

7 Bibliografia

Bibliografía

AICHER, Olt. *El mundo como proyecto*. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

ARNHEIM, Rudolf. *Arte y percepción visual*. Madrid. Alanza Forma, 2008.

BELLA, Félix. *Rompiendo las reglas, tipografía suiza de los turbulentos años ochenta*. Valencia. Campgràfic, 2008.

CONJUNTO, (Serrano, Irene/Almiñana, Vicent). *Original Cruz Novillo*. Barcelona 2016.

COSTA, Joan. *Diseñar para los ojos*. Bolivia, Grupo Editorial Design, 2003.

DANTO. Arthur C. *El abuso de la belleza*. Madrid. Paidós, 2011.

FUENTES, Rodolfo. *La práctica del diseño gráfico, una metodología creativa*, Barcelona, Paidós, 2005.

GLASER, Milton. *Diseñador/Ciudadano. Cuatro lecciones breves (más o menos sobre diseño)*. Barcelona. GG, 2014.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Et al. *Metodología de la investigación*. Colombia, Panamericana Formas e Impresos S.A. 1997.

HESKETT, John. *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona, GG Diseño, 2005.

JONES, Christopher. *Métodos de diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.

JULIER, Guy. *La cultura del diseño*. Barcelona, GG Diseño, 2010.

LUPTON, Ellen. *Intuición, acción, creación. Graphic design thinking*. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.

LLOVET, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.

MARTÍN ÁLVAREZ, Raquel. *Ortotipografía para diseñadores*. GG. Barcelona, 2013.

MEGGS, Philip B. *Historia del Diseño Gráfico*. Méjico. Editorial McGraw-Hill, 2000.

MUNARI, Bruno. *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.

PELTA, Raquel. *Diseñar hoy*. Barcelona, Ed. Paidós Diseño, 2004.

RAMIREZ, Juan Antonio. *Medios de masas e historia del arte*. Madrid. Cátedra, 1992.

KANDINSKY, Wassily. *De lo espiritual en el arte*. Colombia. Editorial Labor, 1995.

KANDINSKY, Wassily. *Punto y línea sobre el plano*. Colombia. Editorial Labor, 1995.