



GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs /Curso
2024-2025

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	PROJECTES I (projectes editorials)				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	8	Curs <i>Curso</i>	2	Semestre <i>Semestre</i>	Anual
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> <i>bàsica, específica, optativa</i> <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos de diseño gráfico				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e investigación				
Professorat <i>Profesorado</i>	Lourdes Expósito Andrés				
e-mail <i>e-mail</i>	expositol@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació
Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La assignatura de Proyectos I (12 ects) se ha subdividido en dos asignaturas: Proyectos Editoriales (8 ects), con carácter anual y Proyectos de Publicidad (4 ects), con carácter semestral.

El diseño editorial es el área del diseño gráfico que se ocupa de la composición y maquetación de publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos.

El objetivo principal de cualquier proyecto editorial es comunicar una idea o contar una historia mediante la organización y presentación de textos e imágenes. A través de la tipografía, el color, la composición, y la forma, el diseñador puede dotar al contenido de expresión y personalidad para atraer y retener la atención de los lectores, o estructurar la información de una manera atractiva, clara y coherente.

En esta asignatura se desarrollarán proyectos en los que se abordarán tanto la arquitectura global de la publicación como los elementos y tratamientos específicos de la composición de la página en los medios impresos y digitales. Así mismo, se pretende que sea un taller para la experimentación y la investigación de recursos gráficos y estilísticos aplicados al diseño editorial.

La Asignatura contribuye al perfil profesional de la titulación mediante aprendizajes dirigidos a la adquisición de las competencias esenciales del ejercicio profesional del diseño gráfico: creación de ideas y conceptos generación de mensajes, planificación, trabajo en equipo y utilización de los medios y canales adecuados para una comunicación eficaz.



1.2 Coneixements previs
Conocimientos previos

- Los estudiantes deberán tener superada necesariamente la asignatura de Proyectos Básicos, así mismo se recomienda tener consolidados los fundamentos del Diseño Gráfico.

2 Competències de l'assignatura
Competencias de la asignatura

Competencias generales

- CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos (Mucho)
- CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. (Mucho)
- CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. (Mucho)
- CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado. (Bastante)

Competencias transversales

- CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional (Bastante)

Competencias específicas

- CE1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos. (Mucho)
- CE4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos
- CE8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto. (Mucho)

3 Resultats d'aprenentatge
Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

R1 - Compone textos y toma decisiones tipográficas de acuerdo a criterios técnicos, estéticos y funcionales.

CT 13 CG 1 CG 11 CG 20 CE 1 CE 4 CE 8

R2 - Aplica los refinamientos tipográficos que mejoran la efectividad del mensaje.

CT 13 CG 1 CG 11 CG 20 CE 1 CE 4 CE 8

R3 - Analiza y critica el uso de los elementos de edición en documentos y sistemas de comunicación visual, valorando en qué contribuye a transmitir el mensaje con mayor eficacia.

CT 13 CG 1 CG 11 CG 20 CE 1 CE 4 CE 8

R4 - Formula opiniones y argumentos coherentes en torno a la composición de textos de forma oral y escrita.

CT 13 CG 1 CG 11 CG 20 CE 1 CE 4 CE 8

CT 13 CG 1 CG 11 CG 20 CE



<p>R5 - Utiliza eficazmente las herramientas informáticas necesarias para la composición de textos e imágenes y la producción del proyecto editorial.</p> <p>R6 - Diseña y compone piezas editoriales de una complejidad elevada, a partir de un supuesto de comunicación específico.</p> <p>R7 - Utiliza las técnicas apropiadas de investigación para desarrollar soluciones a los condicionantes del proyecto.</p>	<p>1 CE 4 CE 8</p> <p>CT 13 CG 1 CG 11 CG 20 CE 1 CE 4 CE 8</p> <p>CT 13 CG 11 CG 20 CE 1 CE 4</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i></p>	
<p>Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...</p> <p><i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i></p>	<p>Planificació temporal</p> <p><i>Planificación temporal</i></p>
<p>A-1. Introducció al disseny editorial Tipologies; libro, revista, fanzine, prensa, etc. Características. Especificaciones y condicionantes técnicos, tecnológicos, funcionales, comunicativos y estéticos. Público objetivo, mercado, usabilidad, función, contenidos, distribución, soportes y elementos.</p> <p>A 2. Anàlisi y disseny de publicació Introducció, planificació y disseny de publicacions. La idea, el concepte. Estructura de la publicació. La pàgina: retícula, margenes, espais de treball, estils, tipografia e imatge. La Portada. Propostes de nous soportes y llenguajes.</p> <p>A 3. Projecte Metodologia projectual aplicada al disseny editorial. Projectes de complexitat elevada a partir de un supòsit de comunicació específic. Adecuació de los recursos tipogràfics, gràfics y compositivos al projecte. Secuencia y narración en el disseny editorial. Nuevas tendencias en disseny editorial. Técnicas de investigación aplicadas a la metodología projectual. Técnicas de presentación del proyecto editorial.</p> <p>A 4. Producció editorial Condicionantes técnicos. Posibilidades expresivas de los medios de reproducción Artes Gráficas aplicadas al producto editorial. Preparación de archivos para imprenta y soportes digitales. Aplicación de las herramientas informáticas que garantizan la calidad del proyecto..</p>	<p>A1-A2 septiembre – enero</p> <p>A3-A4 Febrero -mayo</p>

<p>5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i></p>			
<p>5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i></p>			
<p>ACTIVITATS</p> <p><i>ACTIVIDADES</i></p>	<p>Metodologia d'ensenyança-aprenentatge</p> <p><i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i></p>	<p>Relació amb els Resultats d'Aprenentatge</p> <p><i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i></p>	<p>Volum treball (en nº hores o ECTS)</p> <p><i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i></p>



Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	20
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	100
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	30
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	20
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	5
SUBTOTAL			175

5.2 Activitats de treball autònom *Actividades de trabajo autónomo*

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	10
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	10
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>		5
SUBTOTAL			25
TOTAL			200

6 Sistema d'avaluació i qualificació *Sistema de evaluación y calificación*

6.1 Instruments d'avaluació *Instrumentos de evaluación*



INSTRUMENT D'AVUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
<p>1. Desarrollo de Tareas Proceso del trabajo y elaboración de las soluciones gráficas y comunicativas.</p> <p>Memoria justificativa con todo el proceso y desarrollo del proyecto. Los soportes físicos de la materialización de las soluciones gráficas y comunicativas.</p> <p>-Presentación y defensa de los trabajos</p> <p>Registros actitudinales, listas de control y de tutoría del estudiante Asistencia, puntualidad, actitud y grado de implicación en la asignatura, participación en clase y aportaciones al buen desarrollo de la misma.</p>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	<p>50%</p> <p>30%</p> <p>10%</p> <p>10%</p>

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega
Criterios de evaluación y fechas de entrega

Consideraciones generales:

Para poder superar los créditos de la asignatura de Proyectos I se hará necesario la superación positiva de las dos asignaturas (obtener un mínimo de 5 en cada una de las mismas), siendo la nota final la determinada por el siguiente porcentaje: 2/3 de la nota de la Asignatura de Proyectos Editoriales (66%) y 1/3 de la otra de la Asignatura de Proyectos de Publicidad (33%).

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) Cuando la asistencia esté en un 80%, se valorará:
 - Proceso de trabajo y elaboración de las soluciones gráficas, (50%).
 - Memoria justificativa con todo el proceso y desarrollo del proyecto. Los soportes físicos de la materialización de las soluciones gráficas y comunicativas. (30 %).
 - Presentación y defensa de los trabajos (10%)
 - Asistencia, puntualidad, actitud y grado de implicación en la asignatura, participación en clase y aportaciones al buen desarrollo de la misma, etc. (10%).
- b) Una asistencia menor del 80% el estudiante deja de estar ya sujeto a la evaluación continua e implicará la entrega de todos los proyectos desarrollados a lo largo del curso y la realización de un prueba práctica en la que se tendrá que desarrollar un proyecto editorial.

En cualquier caso, el tema de las faltas de asistencia se ajustarán a los criterios que establezca el Consejo de Dirección del ISEACV para el conjunto de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente



escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» (MH) podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «no presentado» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico y por asignatura.

Conforme a dicho artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.

Para el alumnado matriculado desde el Curso 2022-23 la permanencia en una misma titulación está limitada a seis años para la matrícula completa, y a ocho para la matrícula parcial.

Será imprescindible el seguimiento de los proyectos por parte del profesor/a para su posterior evaluación. Estos se realizarán tanto en el aula como fuera de ella.

Para aprobar la asignatura deberán estar todos los trabajos entregados y con una calificación mínima de 5.

No se admitirán trabajos que no sean entregados en tiempo y forma, en cuyo caso serían presentados directamente en la primera convocatoria (junio)

Criterios de evaluación:

La valoración del nivel alcanzado en las distintas competencias tomará como referente, entre otros, los siguientes ítems:

- **En los registros actitudinales y en las listas de control:**

- Asistencia y puntualidad.
- Participación coherente, reflexiva y crítica.
- Cooperación, respeto y ayuda a los compañeros.
- Llevar al día las actividades propuestas.

- **Memoria Justificativa-Proceso de trabajo:**

- **Contenidos:**

- Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales.
- Argumentación y estructuración de las vías propuestas estableciendo relaciones entre los conceptos.
- Originalidad y creatividad.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Dominio de los conocimientos teóricos.
- Comprensión y expresión adecuada (con particular atención a los errores sintácticos y ortográficos) de los conceptos fundamentales.
- Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización del



conocimiento teórico para la resolución de tareas o situaciones.

- Estructuración:
 - Corrección en la estructura.
 - Inclusión de todos los puntos acordados.
- Presentación formal:
 - Claridad expositiva.
 - Estructuración y sistematización.
- Bibliografía:
 - Referencias adecuadamente redactadas.
 - Citas bien formuladas.
 -
- **Presentación y defensa de los Trabajos:**
- Exposición oral:
 - Capacidad de síntesis.
 - Expresividad.
 - Uso adecuado de las TICs.
 - Originalidad y creatividad.
 - Poder de motivación y captación del interés
 - Capacidad de argumentación y de estructuración de las ideas, estableciendo relaciones entre las mismas.
- Cooperación:
 - Autoevaluación y evaluación recíproca.
 - Capacidad crítica y autocrítica.
 -

Fechas de entrega:

Se comunicará los estudiantes las fechas de entrega junto a los criterios de evaluación y las orientaciones metodológicas de cada trabajo práctico.

6.3 Sistemas de recuperació *Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Realización de tareas y pruebas específicas sobre los contenidos teóricos y prácticos del programa. Si en la convocatoria ordinaria (en febrero o en junio) un alumno suspendiera una parte del proyecto, para la convocatoria extraordinaria (en julio) se le guardaría la nota de la parte aprobada y habría de recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias. El estudiante que ya no está en evaluación continua deja de pertenecer al grupo, por lo tanto, para recuperar la asignatura tendrá que realizar el proyecto entero de manera individual y entregarlo en la convocatoria extraordinaria.

7

Bibliografia *Bibliografía*



Bibliografia general

- AICHER, Olt. El mundo como proyecto. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.
- BELLA, Félix. Rompiendo las reglas: tipografía suiza de los turbulentos años ochenta. Valencia: Campgràfic, 2008.
- BERRY, Susan i MARTIN, Judy. Diseño y Color. Barcelona: Blume, 1994.
- BRADBURY, Ray. Farenheit 451. Barcelona: Editorial Minotauro, 2007.
- CONTRERAS, F. i SAN NICOLÁS ROMERA, César. Diseño gráfico, creatividad y comunicación. Madrid: Blur, 2001.
- EAGLEMAN, David. Incógnito: La vida secreta del cerebro. Barcelona: Anagrama, 2013.
- FAIRSTEIN, Gabriela Alejandra i GYSSELS, Silvana. ¿Cómo se aprende? Caracas: Federación Internacional de Fe y Alegría, 2003 (Colección Programa Internacional de Formación de Educadores Populares).
- HAN, Byung-Chul. La sociedad del cansancio. Barcelona: Herder, 2012.
- JONES, Christopher. Diseñar el diseño. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- JONES, Christopher. Métodos de diseño. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.
- LUPTON, Ellen. Diseño Gráfico: Nuevos fundamentos. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.
- LLOVET, Jordi. Ideología y metodología del diseño. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.
- MEGGS, Philip. Historia del diseño gráfico. México: Trillas/Mc Kelvey, 1998.
- MUNARI, Bruno. Diseño y comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- O'DONNELL, Timothy. Sketch Book. Massachusetts: Beverly Rockport, 2009.
- PATHAK, Haresh. Structural package designs. Amsterdam: The Peppin Press, 1999.
- PELTA RESANO, Raquel. Diseñar hoy. Madrid: Paidós, 2010.
- SATUÉ, Enric. El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza, 1992.
- SATUÉ, Enric. El diseño gráfico en España. Madrid: Alianza, 1997.
- SCHEURMANN, Erich. Los Papalagi. Barcelona: RBA Integral Editores, 2008.
- SOLANAS DONOSO, Jesús. Diseño, arte y función. Barcelona: Salvat, 1985.
- SWAN, Alan. Diseño básico. Barcelona: Blume, 1992.
- SWAN, Alan. Bases del diseño gráfico. Barcelona: Blume, 1992.
- VVAA. Mædieval design. Amsterdam: The Peppin Press, 1999.
- WEST, Suzanne. Cuestión de estilo: Los enfoques tradicional y moderno en la maquetación y tipografía. Madrid: ACK, 1991.
- WONG, Wucius. Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili, 1995.

Bibliografía específica

- WHITE, J. Diseño para la Edición, Málaga Ediciones Jardín de Monos 2017
- BANN, DAVID. Actualidad en la producción de las artes gráficas. Barcelona: Editorial Blume, 2005.
- BEAUMONT, M. Tipo y color. Madrid: Blume, 1988.
- BRAHAM, Bert. Manual del diseñador gráfico. Madrid: Celeste Ediciones, 1991.
- FIORAVANTI, Giorgio. Diseño y reproducción: Notas históricas e información técnica para el impresor y su cliente. Madrid: Gustavo Gili, 1988.
- FISHEL. C.El arte de la Producción Creativa. Madrid: Index Book, 2008.
- JOHANSSON, Kaj. Manual de Producción Gráfica: Recetas. Madrid: Editorial Gustavo Gili, 2007.
- JUTE, A. Retículas. La estructura del diseño gráfico. Barcelona: Index Books, 1996.
- KOREN, Leonard y WIPO MECKLER, R. Recetario de diseño gráfico. México: Gustavo Gili, 1989.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José. Manual de edición y autoedición, Pirámide. Madrid, 1994.
- PORTER, Thomas. Manual de técnicas gráficas, 3 vol. Barcelona: Gustavo Gili, 1984.
- SWANN, A. El color en el diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gili, 1993.

Webs, revistes, videos:

Revistes:

- Ponencias CIT Valencia. València: ADCV, [20-06-2007], 2007, nº1.
- Codex: The journal of typography. Nova York: Ata Price, [01-04-2011], 2011, nº 1.
- Etapes: Design et culture visuelle [en línea]. Cop. 1999 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://etapes.com>.
- Experimenta: Revista de Diseño Gráfico, Arquitectura, Diseño Industrial [en línea]. Cop. 2012



[consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.experimenta.es>.

- Monográfica: Revista temática de diseño [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29].

Disponible a: <http://www.monografica.org>.

- Typographica. Type Reviews, Books, Commentary [en línea]. Cop. 2002/2009 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://typographica.org>.

- Visual: Magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación. Madrid: Blur, 2009.

- Yorokobu [en línea]. Cre.2014 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://yorokobu.es>.

- Pentagram [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.pentagram.com/work/#/all/all/newest>.

Webs:

- Gapminder [en línea]. [consulta 2015-09-29]. Disponible a: <http://www.gapminder.org/>

- Sagmeister & Walsh [en línea]. [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.sagmeisterwalsh.com>.

- Typographica. Type Reviews, Books, Commentary [en línea]. Cop. 2002/2009 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://typographica.org>.

- UnosTiposDuros [en línea]. Cop. 2014 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.unostiposduros.com>.

- Visual: Magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación [en línea]. Cop. 2009 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://visual.gi>.