

## GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

Curs / Curso

## GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

2024-2025

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>Proyectos I (Proyectos de Publicidad)</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>4/12</b>	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	2º Semestre
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellano Valenciano
Matèria <i>Materia</i>	Diseño Gráfico				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Centre <i>Centro</i>	EASDALcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Miguel Ángel Cremades/Lourdes Expósito Andrés				
e-mail <i>e-mail</i>	cremadesma@easdalcoi.es / expositol@easdalcoi.es				
<b>Introducció/ Introducción</b>					
La assignatura de Proyectos I (12 ects) se ha subdividido en dos asignaturas: Proyectos Editoriales (8 ects), con caràcter anual y Proyectos de Publicidad (4 ects), con caràcter semestral. Para poder superar los créditos de la asignatura de Proyectos I se hará necesario la superación					

positiva de las dos asignaturas (obtener un mínimo de 5 en cada una de las mismas), siendo la nota final la determinada por el siguiente porcentaje: 2/3 de la nota de la Asignatura de Proyectos Editoriales (66%) y 1/3 de la otra de la Asignatura de Proyectos de Publicidad (33%).

## 1

### **Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació**

*Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación*

La asignatura de Proyectos de Publicidad dotará al alumno y futuro egresado de las capacidades intelectuales e instrumentales para definir, visualizar, identificar y planificar una comunicación publicitaria, en función de las necesidades del cliente, producto o evento, así como sus valores a comunicar y las estrategias de medios necesarios para difundirlos.

El objetivo general de la asignatura de Proyectos de Publicidad es que el alumno sea capaz de gestionar y coordinar todos los elementos que intervienen en el proceso de comunicación de un producto, evento, institución y ser capaz de generar una campaña de comunicación.

La Comunicación Publicitaria es una herramienta fundamental en toda la sociedad ya que es motor de la economía, crea tendencias, difunde cultura y divulga valores. Siempre potenciando la creatividad y la resolución de problemas gráficos.

La asignatura de Proyectos de Publicidad proporciona una formación en creación, diseño y producción de la comunicación publicitaria, dando especial relevancia al pensamiento estratégico y creativo y a los cambios producidos por la renovación tecnológica pero siempre desde un compromiso ético y sostenible.

### 1.1

#### **Coneixements previs**

*Conocimientos previos*

Los estudiantes deberán tener superada la asignatura de Proyectos Básicos, para poder superar la asignatura de Proyectos I (Proyectos de Publicidad).

#### **Conocimientos Previos**

Se recomienda haber cursado las asignaturas de primero, con carácter básico, para haber adquirido una amplia cultura visual, así como el desarrollo de técnicas de expresión gráfica y tecnológicas propias de la disciplina y la introducción a una metodología de trabajo por proyectos.

#### **Conocimientos Recomendados**

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones para dar respuesta a los diferentes escenarios cambiantes de la sociedad del conocimiento y la información. Las habilidades comunicativas en lengua inglesa son muy significantes en esta asignatura.

#### **Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

Por su metodología y las técnicas empleadas en la gestión de proyectos, la asignatura de Proyectos de Publicidad tiene relación con las asignaturas precedentes de Fotografía y Medios Audiovisuales y Cultura del Diseño Gráfico y relación en cursos posteriores con Marketing y Comunicación Gráfica y Proyectos de Comunicación Global, así como con optativas que se generan a partir de esta tipología de proyectos para darle una mayor capacidad de competencias al perfil publicitario del diseñador gráfico.

## 2 Competències de l'assignatura

*Competencias de la asignatura*

<p><b>Competencias Transversales</b> Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.</p> <p>Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.</p> <p>Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.</p> <p>Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.</p> <p><b>Competencias Generales</b> Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.</p> <p>Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.</p> <p>Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.</p> <p><b>Competencias Específicas</b> Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.</p> <p>Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación.</p>	CT3	Bastante
	CT7	Bastante
	CT8	Bastante
	CT13	Bastante
	CG1	Mucho
	CG19	Mucho
	CG22	Mucho
	CE2	Bastante
	CE8	Mucho

## 3 Resultats d'aprenentatge

*Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
1. Utiliza técnicas creativas para dar respuesta a diferentes propuestas de comunicación publicitaria teniendo en cuenta el público objetivo.	CT8, CE2, CE3, CG9
2. Realiza un proyecto publicitario con todas las fases de elaboración; investigación, ideación, y comunicación de la comunicación publicitaria. Domina las técnicas y procesos adecuados de ejecución. Elabora la memoria proyectual con una maquetación y ordenación del proceso adecuada.	CT3, CG1, CG20
3. Aplica las estrategias adecuadas en la elaboración de campañas de publicidad.	CG13, CE8
4. Conoce e identifica las Agencias de Publicidad para su trabajo y las campañas más relevantes.	CT13, CE8

5. Desenvolupa una campanya publicitària junt amb les estratègies de comunicació, creativitat i pla de mitjans.	CG13, CE8
6. Identifica els mitjans de comunicació i les xarxes socials com a mitjans publicitaris i adapta les seues propostes de comunicació a les característiques tècniques i publicitàries dels mateixos.	CE4, CE9, CE12

#### 4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge

*Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje*

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,...	Planificació temporal
<i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	<i>Planificación temporal</i>
<p><b>1. Las Agencias de Publicidad. Investigación Publicitaria. Metodología del Proyecto</b></p> <p><b>2. El mensaje Publicitario</b> El brief. Crear el mensaje. La tipografía con usos publicitarios. La configuración gráfica.</p> <p><b>3. Público Objetivo</b> El comportamiento del Consumidor. Concepto. Modelos de Conducta. Determinantes culturales e influencia grupal. Investigación del comportamiento del consumidor. Paneles. Entrevistas.</p> <p><b>4. El Pensamiento Lateral y la Creatividad La Estrategia y técnicas publicitarias</b> Concepto de estrategia y pensamiento estratégico. Tipos de estrategias de comunicación publicitaria. Innovación en la Comunicación.</p> <p><b>5. Medios Publicitarios</b> Tradicional. Mass-Media. Redes Sociales. Publicity.</p> <p><b>6. Ética y Deontología Profesional</b> Mecanismos de Autorregulación del mensaje publicitario.</p>	<p>Enero_febrero</p> <p>Febrero</p> <p>Febrero_marzo</p> <p>Abril_mayo</p> <p>Abril_mayo</p> <p>Mayo</p>

#### 5 Activitats formatives

*Actividades formativas*

##### 5.1 Activitats de treball presencials

*Actividades de trabajo presenciales*

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball ( en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula.  <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R1	20 hores

Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	<p>Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc.</p> <p>Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne.</p> <p><i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i></p> <p><i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i></p>	R1, R2, R3, R4, R5	40 hores
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	<p>Aplicació de coneixements interdisciplinaris.</p> <p><i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i></p>	R1, R2, R3, R4, R5, R6	5 hores
Tutoria <i>Tutoría</i>	<p>Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc.</p> <p><i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i></p>	R1, R2, R3, R4, R5, R6	10 hores
Avaluació <i>Evaluación</i>	<p>Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne.</p> <p><i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i></p>	R1, R2, R3, R4, R5, R6	5 hores
<b>SUBTOTAL</b>			<b>80 hores</b>

<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<p>Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</p> <p><i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i></p>	R1, R2, R3, R4, R5	10 hores

Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.  <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1, R2, R3, R4, R5, R6	5 hores
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,...  <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R1	5 hores
<b>SUBTOTAL</b>			<b>20 hores</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100 hores</b>

<b>6 Sistema d'avaluació i qualificació</b> <i>Sistema de evaluación y calificación</i>		
<b>6.1 Instruments d'avaluació</b> <i>Instrumentos de evaluación</i>  Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,... <i>Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...</i>		
INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
<i>Entrega de los trabajos escritos y de los trabajos prácticos propuestos donde se valorará la consecución de las competencias previstas, tanto grupales como individuales.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	85%
<i>Exposición y/o presentación de trabajos, con valoración de la capacidad de comunicación</i>	R1, R3, R4, R6	15%
<b>6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega</b> <i>Criterios de evaluación y fechas de entrega</i>		

### Consideraciones generales

La calificación del estudiante quedará vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno/a deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% de las sesiones docentes. A tal fin se pasará lista al inicio de cada sesión lectiva, donde el alumno/a firmará diariamente la hoja de asistencia. Si un alumno/a llega tarde (a partir de 15 minutos se considerará retraso; cada dos retrasos se considerará una falta). La asistencia a las clases es obligatoria.

- Si el alumno/a ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno/a perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua. Para ello se sumará a la entrega de todos los proyectos propuestos durante el semestre la realización de un proyecto\_examen el día y hora marcado durante el mes de mayo durante la semana de exámenes de la evaluación ordinaria/ extraordinaria.

La nota final será el resultado de la media ponderada de todos los proyectos propuestos a realizar, con una carga del 70% y el proyecto\_examen con una carga del 30% de la nota final.

### Tipos de Evaluación (sistema de evaluación continua)

La evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con las unidades didácticas que se desarrollen en el aula. Los trabajos y proyectos se realizarán de forma individual y/o grupal en función de las características del mismo.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por tanto computará con una calificación de 0, pero el alumnado podrá entregarlo en la primera convocatoria para recuperar. Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, computarán con una calificación de 0, pero el alumnado podrá entregarlos en la primera convocatoria. Si la falta es justificada, se podrá establecer otra fecha de entrega. Se considera falta justificada las determinadas por la dirección del centro.

La puntuación inferior a 5, supondrá la no superación de dicho ejercicio. Los alumnos podrán recuperar máximo dos ejercicios prácticos que se hayan entregado en fecha y forma y calificado como suspenso con una nota no inferior a 2,5. Esto podrá hacerse en fecha previamente establecida por el profesor. Los trabajos no acabados en horas lectivas se resolverán en las horas contempladas de trabajo autónomo del alumno.

En caso que un alumno/a copie y/o pegue en los exámenes y/o trabajos, o entregue ejercicios no realizados por él mismo, suspenderá automáticamente la convocatoria. Será criterio del profesor, si lo considera necesario, realizar una nueva práctica extra. Un trabajo con más de diez faltas de ortografía será suspendido y no se seguirá corrigiendo.

Todos los trabajos propuestos para la realización por parte del alumno podrán ser colgados en la plataforma online que determine el centro.

### Evaluación continua y faltas de asistencia

- La asistencia a clase tiene que ser ACTIVA.

-En los casos en los que el alumnado asista a clase con regularidad, pero no realizará un aprovechamiento óptimo y participativo de las sesiones de clase de forma continuada, puede llegar a ser considerado como pérdida de evaluación. Es decir, que la presencialidad no activa por parte del alumnado en el aula se considerará una ausencia y falta de dedicación a las actividades del aula. La mera presencialidad no supone el aprovechamiento del trabajo presencial de la asignatura.

- Las faltas de asistencia debidamente justificadas, se tendrán en cuenta para el cómputo de la asistencia a efectos administrativos (becas básicamente), pero no para la evaluación continua.

- **Todos los proyectos presentados deberán haber sido tutorizados para su presentación y entrega.** Los trabajos que no sean supervisados por el profesorado durante su evolución y desarrollo en clase, no serán calificados.

**Sistema de Calificación**

Los resultados obtenidos por el alumno serán calificados de acuerdo a la siguiente escala numérica, de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- de 0 a 4,9 : Suspenso
- de 5,0 a 6,9 : Aprobado
- de 7,0 a 8,0 : Notable
- de 9,0 a 10 : Sobresaliente

**El "No presentado/a" (NP)**

Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «no presentado» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico y por asignatura.

Conforme a dicho artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.

Para el alumnado matriculado desde el curso 2022-23 la permanencia en una misma titulación está limitada a seis años para la matrícula completa, y a ocho para la matrícula parcial.

La mención de "Matrícula de Honor" podrá otorgarse a criterio del profesor, a los alumnos cuya calificación final sea igual o superior a un 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura. Si el número de estudiantes es inferior a 20, sólo podrá concederse una única "Matrícula de Honor".

Porcentajes de las distintas partes de los trabajos-proyectos de las unidades didácticas:

- Proceso proyectual e investigación 20%
- Fase de Ideación y memoria de proyecto 45%
- Artes finales y adecuación a medios 25%
- Presentación-defensa de los trabajos 10%

**6.3****Sistemas de recuperación***Sistemas de recuperación*

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)  
*Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)*

**Ponderación para la 2ª evaluación**

Para aquellos alumnos que no hayan superado la 1ª evaluación. Si en la 1ª convocatoria el alumnado suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la 2ª convocatoria se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias. Se utilizará el mismo sistema que en la 1ª convocatoria.

La nota final será el resultado de la media ponderada de todos los proyectos propuestos a realizar, con una carga del 70% y el proyecto\_examen con una carga del 30% de la nota final.

En los casos de pérdida de evaluación continuada, los criterios de evaluación serán los mismos que en la evaluación continua.

Se entregarán en primer lugar los trabajos o proyectos pendientes antes de realizar el exámen. Pero en los casos en los que los proyectos no obtengan una calificación de aprobado, no será necesario realizar la prueba escrita, ya que es indispensable tener aprobadas tanto las entregas como el examen para poder superar positivamente la asignatura.

Los trabajos que no sean supervisados por el profesorado en ningún momento durante su evolución y desarrollo en clase o en diversas tutorías, no serán calificados ni se tendrán en cuenta para la evaluación de la recuperación de la asignatura en ninguna de sus convocatorias.

## 7 Bibliografía

### *Bibliografía*

#### **Bibliografía Básica**

- . GARCÍA UCEDA, MARIOLA. (2008). Las claves de la publicidad. Madrid. ESIC Editorial.
- . GOMEZ NIETO, BEGOÑA. Fundamentos de la publicidad. ESIC. 1995.
- . GUITIERREZ GONZÁLEZ, P. Teoría y Práctica de la publicidad impresa. Valencia. Campgràfic.
- . LORENTE, J. Casi todo lo que sé de publicidad. Barcelona. Ediciones Folio. 1986.
- . MOLINÉ, M. LA fuerza de la publicidad. Madrid. Mc Graw Hill.
- . SOLANA, D. LA postpublicidad. Barcelona. Dobleyou.
- . STOKLOSSA, U. Trucos publicitarios. Instrucciones sobre seducción visual. Barcelona. GG 2006
- . VAN LEEUWEN, ANDREW & VAN BAAREN. PERSUASIÓN. 33 técnicas publicitarias de influencia psicológica. Barcelona. Gustavo Gili.
- . VEKSNER SIMON. Ser un buen creativo publicitario. Blume.

#### **Revistas Online**

Anuncios [en línea]. [consulta 2017-04-15]. Disponible a: <http://www.anuncios.com>  
 El Publicista [en línea]. [consulta 2017-04-15]. Disponible a: <http://www.elpublicista.net>  
 Graffica. [www.graffica.info](http://www.graffica.info).  
 Marketing Directo [en línea]. [consulta 2017-04-15]. Disponible a: <http://www.marketingdirecto.com>  
 Control [en línea]. [consulta 2017-04-15]. Disponible a: <http://www.controlpublicidad.com>  
 Visual: Magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación [en línea]. Cop. 2009 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://visual.gi>.  
 Club de Creativos [en línea]. <http://www.clubdecreativos.com>.

#### **Bibliografía Específica**

Se proporcionará información en cada una de las unidades didácticas.

## 8 ANNEX GUIA DOCENT

### *Anexo Guía Docente*

- La modificación /aplicación de esta guía docente queda abierta para una mejor adaptación a las circunstancias que puedan surgir.
  - Está contemplada la coordinación con la asignatura de Proyectos de Interiorismo, por lo que es posible que en determinados momentos del curso, esta programación se vea afectada en la temporización de sus contenidos.
- Además se tendrá en cuenta los siguientes aspectos sobre la información formativa de uso, restringida al ámbito docente.
- Estará prohibida la grabación de las clases presenciales o telemáticas, tanto imagen como audio.

- Los archivos compartidos entre docente y alumnado y viceversa, en plataformas digitales como Drive, etc., están reservados al ámbito académico de profesorado y/o alumnado de la EASDALcoi, por lo que está prohibido difundirlo y comercializarlo fuera de este entorno.
- El alumnado se compromete a ceder y autorizar los derechos de uso de los trabajos realizados durante su actividad docente en la asignatura, con la finalidad de ser difundidos en el entorno educativo sin ningún beneficio personal del docente, ni comercial.