

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV

GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

Curs / Curso
2024-2025

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Proyectos III				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	8	Curs <i>Curso</i>	4º	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Específica de centro A	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valenciano Castellano
Matèria <i>Materia</i>	Proyectos				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos				
Professorat <i>Profesorado</i>	Rafael Calbo Such/M ^a Victoria Enguix Soriano				
e-mail <i>e-mail</i>	calbor@easdalcoi.es enguixmv@easdalcoi.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Esta asignatura aborda el concepto del proyecto desde el punto de vista metodológico en el ámbito de la investigación. El Diseño Gráfico ha de servir para solucionar problemas de nuestro entorno que nos afectan a la vida diaria, utilizando soluciones efectivas y contextualizadas en la información y orientación en un entorno físico, cultural y social determinado. Para detectar dichos problemas, la exploración exhaustiva, rigurosa y planificada es la herramienta más indicada. Detectar y establecer el problema de investigación es uno de los primeros pasos en cualquier proyecto complejo relacionado con el diseño de la información y la comunicación. El papel del diseño gráfico como prospector social es, más que nunca, necesario debido a la evolución rápida y constante de nuestra sociedad y de la revolución tecnológica que transforma nuestros modos de pensar y de comunicarse.

La asignatura de Proyectos III centra el foco en la fase metodológica del diseño gráfico, sobre todo, en la investigación proyectual con el objetivo de que el alumnado genere proyectos globales en el ámbito de la información-comunicación corporativa con metodologías organizativas, pautas y métodos de trabajo, toma de decisiones, conclusiones y/o soluciones gráficas.

El objetivo principal de la asignatura es preparar al alumnado para que éste pueda:
concretar las bases de investigación y desarrollar un proyecto de diseño de la información-comunicación corporativa.

Esta intencionalidad se enfoca para el cumplimiento de una práctica metodológica rigurosa y efectiva que será útil para enfocar el TFG con unas bases metodológicas adecuadas, unas pautas y hábitos eficaces en un proyecto final como es el TFG.

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

- Los y las estudiantes deberán tener superada necesariamente la asignatura de Proyectos Básicos, asimismo se recomienda haber superado Proyectos I y Proyectos II. Además de tener consolidados los fundamentos del Diseño Gráfico.
- Dominio de los programas informáticos propios del Diseño Gráfico (Illustrator, Photoshop, InDesign, etc.)
- Conocimientos avanzados en semántica visual i gráfica, tipografía, técnicas de reproducción, impresión y edición.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Competencias transversales

- CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables

Competencias generales

- CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
- CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
- CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo
- CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño
- CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

Competencias específicas

- CE1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos
- CE4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos
- CE8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto
- CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
RA1. Aplica las distintas metodologías, métodos y técnicas al alcance del investigador.	CT13, CT14, CG22
RA2. Emplea diferentes enfoques y niveles de investigación para poder aplicarlos en relación a las características del proyecto global práctico.	CT14, CG1, CE13
RA3. Plantea y desarrolla un proyecto de investigación de manera exhaustiva, planificada y metodológica, aplicando los métodos, técnicas y análisis adecuados al problema de investigación.	CG22, CE1, CE8
RA4. Detecta los problemas específicos y complejos que atañen al diseño gráfico de la información-comunicación corporativa para poder plantear soluciones comunicativas adecuadas a dichos problemas.	CG20, CG8, CG11, CE4, CG20, CE1, CE8

--	--

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
<ul style="list-style-type: none"> • UD1 PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO. <ul style="list-style-type: none"> - Investigar qué y para qué. Características de la investigación. - Metodología de investigación: Métodos y técnicas. - Enfoques y niveles de investigación. (Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta). - La idea, asunto o problema a investigar. - Fases del proyecto. - La elaboración del marco teórico y de los antecedentes. - Planteamiento del problema, de la pregunta de investigación, de los objetivos y/o de la hipótesis y de la redacción de la memoria de investigación. - Proceso de investigación, organización de la información recolectada, análisis de la información y presentación de resultados y de la redacción de la memoria de investigación. • UD2 EL PROCESO PROYECTUAL EN EL DISEÑO DE LA INFORMACIÓN. (Planificación y diseño). <ul style="list-style-type: none"> - Identidad, personalidad, valores, imagen corporativa. - Plano y contexto espacial (documentación fotográfica). Puntos clave y puntos conflictivos. - Necesidades de señalización: Directorios/señales de información-comunicación/orientación/de dirección/de indicación/de identificación - Definición del público objetivo (público usuario). - Pictogramas/Tipografía/Cromatismos. - Sistema modular (retícula o retículas). - Condicionantes particulares de temporalización y ambientales. - Necesidades materiales y de anclaje o colocación (fichas técnicas). - Antropometría. - Necesidades de apoyo en soportes de información y comunicación: Vallas, mupis, folletos, flyers, app, web... - Presentación de prototipos. - Manual señalético/Brand book corporativo. • UD3. LA APLICACIÓN AL DISEÑO DE LA INFORMACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Plan de actuación proyectual. - Prospección de posibles problemáticas y campos de actuación. - Recopilación y organización de información gráfica y bibliográfica. - Exposición ordenada e inteligible de los objetivos. - Modos de referenciar la información gráfica y bibliográfica. - Desarrollo y materialización de ideas adecuadas a programas comunicativos complejos como consecuencia de una investigación rigurosa. - Elaboración de la memoria explicativa, justificativa y técnica. 	<p>Fases y etapas del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fases de documentación e investigación y del proceso metodológico y proyectual > 4 de noviembre de 2024 • Fase de ideación y bocetaje > 2 de diciembre de 2024 • Fases de definición (maquetas/prototipos y manual de normas gráficas) y comunicación (memoria y presentación). Entrega > 13 de enero de 2025 <p>Del 14 al 17 de enero de 2025 presentaciones de los proyectos. Si fuera necesario las presentacions se extenderían a la semana de exámenes entre el 20 y el 31 de enero.</p> <p><i>*Al tratarse de un proyecto complejo global, las unidades didácticas se organizan de manera simultánea y paralela a la realización del proyecto.</i></p>

5	Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>
----------	---

5.1	Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>
------------	--

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	R3, R4	60

Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno</i>	R1, R2, R3, R4	70
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>		
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R1, R2	20
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno..</i>	R1, R2, R3, R4	10
SUBTOTAL			160

5.2 Activitats de treball autònom

Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1, R2	16
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R1, R2	14
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R1, R2	10
SUBTOTAL			40
TOTAL			200

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
Elaboración de un proyecto de diseño de la información-comunicación corporativa, aplicando todos los procesos de investigación en relación a las características específicas de dicho proyecto.	R1, R2, R3, R4	60
Memoria explicativa, justificativa y técnica incluyendo todos los procesos de elaboración del proyecto.	R3, R4	30
Elaboración de una presentación pública de los planteamientos elaborados	R1, R2, R3, R4	10

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

Consideraciones generales:

La calificación del alumnado quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el/la alumno/a deberá asistir con puntualidad al menos el 80% del total de los periodos lectivos.
- Si el/la alumno/a supera las faltas de asistencia en un 20% del total, el/la alumno/a perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la primera convocatoria (evaluación ordinaria), evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua. En este caso el/la alumno/a deberá realizar un examen escrito de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura. El examen escrito del alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua tendrá un valor del 30% de la nota final, por tanto, la parte práctica será del 70% y sus partes serán proporcionales a los porcentajes descritos a continuación. En primer lugar, el alumnado tendrá que entregar la parte práctica y si esta resultara no aprobada no tendría que realizar el examen escrito. Por tanto, aprobar la parte práctica es indispensable para aprobar la convocatoria.
- Para poder realizar la evaluación de la primera convocatoria de la asignatura será necesario realizar un seguimiento pormenorizado del proceso y elaboración de los trabajos realizados. Por tanto, no se tendrán en cuenta aquellos trabajos finalizados que se presenten sin haber realizado, por parte del profesorado, dicho seguimiento.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

Las entregas deberán realizarse con puntualidad, los retrasos irán restando puntuación (-0,25 puntos por cada sesión de retraso).

Para poder aprobar la asignatura se han de entregar todos los trabajos exigidos en la misma

Para poder realizar la media de la nota global de trabajos y pruebas escritas deberán haber obtenido una calificación mínima de un 4 en cada una de las pruebas y trabajos

Porcentajes de las distintas partes de los trabajos-proyectos de las unidades didácticas:

- Proceso proyectual e investigación 60%.
- Memoria plan de actuación 30%
- Presentación-defensa de los trabajos 10%

El "No presentado/a" (NP) consume convocatoria. El alumnado puede solicitar a Dirección la renuncia a una convocatoria por cada curso académico. La renuncia no supone pérdida de convocatoria.

Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «no presentado» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico y por asignatura.

Conforme a dicho artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.

Para el alumnado matriculado desde el curso 2022-23 la permanencia en una misma titulación está limitada a seis años para la matrícula completa, y a ocho para la matrícula parcial.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Ponderación para la evaluación extraordinaria:

El alumnado que no haya superado la primera convocatoria (evaluación ordinaria). Si en primera convocatoria el alumnado suspendiera sólo una parte de los trabajos; para la segunda convocatoria (convocatoria extraordinaria) se le guardaría la nota de la parte aprobada y tendría que recuperar únicamente la pendiente. Si vuelve a suspender de nuevo, ya no se guardará la nota de la parte aprobada para sucesivas convocatorias.

- Si además el alumnado ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el/la alumno/a será evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua. En este caso el/la alumno/a deberá realizar un examen escrito de los contenidos teóricos impartidos en la asignatura.

El examen escrito del alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua tendrá un valor del 30% de la nota final, por tanto, la parte práctica será del 70% y sus partes serán proporcionales a los porcentajes descritos anteriormente. En primer lugar, el alumnado tendrá que entregar la parte práctica y si esta resultara no aprobada no tendría que realizar el examen escrito. Por tanto, aprobar la parte práctica es indispensable para aprobar la recuperación o segunda convocatoria.

7 Bibliografía

Bibliografía

Bibliografía básica

- Aicher, Olt. (2007). *El mundo como proyecto*. Barcelona: Gustavo Gil.
- Costa, Joan. (2003). *Diseñar para los ojos*. Bolivia: Grupo Editorial Design.
- Costa, Joan. (1987). *Señalética. De la señalización al diseño de programas*. Barcelona: Enciclopedia del Diseño.
- Fuentes, Rodolfo. (2005). *La práctica del diseño gráfico, una metodología creativa*. Barcelona: Paidós.
- Hernández Sampieri, Roberto. Et al. (1997). *Metodología de la investigación*. Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Jones, Christopher. (1982) *Métodos de diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, Ellen. (2012). *Intuición, acción, creación. Graphic design thinking*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martín Álvarez, Raquel. (2013). *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: Gustavo Gili.

Webs, revistas, vídeos:

Revistes:

- Ponencias CIT Valencia. València: ADCV, [20-06-2007], 2007, nº1.
- Codex: The journal of typography. Nova York: Ata Price, [01-04-2011], 2011, nº 1.
- Etapes: Design et culture visuelle [en línia]. Cop. 1999 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://etapes.com>.
- Experimenta: Revista de Diseño Gráfico, Arquitectura, Diseño Industrial [en línea]. Cop. 2012 [consulta 2014-08-29]. Disponible a: <http://www.experimenta.es>.