

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2024-2025

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Disseny i empresa				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	1	Semestre <i>Semestre</i>	1
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i>	Bàsica B	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Valencià/Castellà
Matèria <i>Materia</i>	Gestión del Diseño				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Producto				
Centre <i>Centro</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi				
Departament <i>Departamento</i>	Ciencias Sociales y Legislación				
Professorat <i>Profesorado</i>	Maria Lloret Molina				
e-mail <i>e-mail</i>	lloretm@easdalcoi.es m.lloretmolina@edu.gva.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>
<p>La función del Diseño como mediador entre tecnología y arte, cultura, producción y consumo es imprescindible en la sociedad actual. Diseño e innovación son elementos consustanciales a la estrategia empresarial, pues contribuyen a identificar los espacios, los productos, dan fuerza a la marca, facilitan el acceso a nuevos mercados y comunican mejor los valores corporativos. El diseño es un factor determinante en la gestión global de la empresa puesto que permite optimizar recursos, señalar diferencias y posicionamientos que posibiliten el incremento de la competitividad empresarial.</p> <p>El diseñador de producto se encarga de la resolución de los aspectos formales, constructivos y utilitarios del producto, determinando todas sus características, desde su origen hasta aspectos de marketing que tienen que ver con su puesta en el mercado. En este sentido la incorporación de esta especialidad supone y requiere de un trabajo interdisciplinar, así como la integración horizontal en la empresa en términos de comunicación entre las disciplinas implicadas.</p> <p>El profesional del Diseño de producto debe tener en cuenta aspectos funcionales, de utilización, uso, fabricación, montaje; aspectos todos de carácter técnico para definir las características estructurales y funcionales que permitirán al producto materializarse y cumplir con la máxima eficacia y calidad los objetivos para los que fue ideado. Pero también deben considerarse aspectos de imagen, de significado, puesto que un producto además de servir para algo también significa algo, tiene un contenido simbólico que el diseñador ha de saber comunicar a través de las formas, colores, texturas y materiales.</p> <p>Además, el diseñador ha de tener en cuenta qué estrategia persigue la empresa con sus</p>

productos. Si quiere competir a través del bajo coste del producto o a través de la diferenciación o si se dirige a un segmento concreto, en cada caso el Diseño será totalmente distinto. Esta es una de las razones de la importancia estratégica del Diseño.

La asignatura de Diseño y empresa introduce a los estudiantes en el ámbito de la actividad económica en general y de la realidad empresarial en particular. De esta forma, los estudiantes tienen acceso al conocimiento del entorno empresarial donde podrán desarrollar su actividad profesional como expertos del diseño de producto.

Esta asignatura se desarrolla en tres grandes bloques temáticos como son: la organización y economía de la empresa y los fundamentos de la economía de producción, introducción a las técnicas de análisis de mercado e introducción a la propiedad intelectual e industrial. Todo ello permitirá a los estudiantes alcanzar los siguientes objetivos: analizar de una manera básica las principales áreas de una empresa de diseño, investigar los aspectos más relevantes del entorno e identificar los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual del diseño de producto, objetivos que permitirán adquirir las bases teórico-prácticas necesarias para, en los siguientes cursos, llevar a cabo la gestión de su proyecto profesional con suficientes garantías.

El contenido de esta materia permitirá a los estudiantes asentar las bases teórico-prácticas necesarias, de conocimientos y habilidades, para comprender y cursar de manera provechosa las asignaturas de Gestión del Diseño y Marketing y Comunicación y así poder llevar a cabo una gestión óptima de su proyecto profesional.

Los descriptores de Diseño y Empresa en la especialidad de Diseño de Producto son:

- Organización y economía de empresa.
- Fundamentos de economía de producción.
- Técnicas de análisis de mercado (introducción).
- Propiedad intelectual e industrial (introducción).
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

1.2 Coneixements previs Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Para cursar esta asignatura, el alumno debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).

Conocimientos del funcionamiento general de la actividad empresarial y profesional y de la importancia del Diseño como estrategia competitiva en el mercado que se adquieren en la asignatura de Diseño y Empresa.

El alumnado precisa, en principio, de un nivel de conocimientos intermedio de matemáticas. Nivel de usuario en programas informáticos de telecomunicaciones y transmisión de archivos informáticos, correo...

Es imprescindible la utilización de un equipo informático, con cámara para la retransmisión de imágenes y sonido. Y conexión a internet.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

La ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV establece el conjunto de competencias a las que en su consecución contribuye la asignatura:

Competencias transversales:

CT1-Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT3-Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT10-Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT15-Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales:

CG13-Conocer el contexto económico, social y cultural en que tienen lugar el diseño.

CG22-Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.

Competencias específicas:

CE13-Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto

CE14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

RESULTATS D'APRENTATGE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES
COMPETENCIAS RELACIONADAS

El alumno:

R1.-Analiza de una manera básica las principales áreas de la empresa de diseño de interiores

R2.-Investiga los aspectos más relevantes del entorno del diseño de interiores.

R3.-Identifica los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual del diseño de interiores.

CT1, CT3, CT10, CT15
CG13, CG22,
CE13, CE14

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias,

haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
Tema 1. Emprendedores	Septiembre
Tema 2. La empresa como organización	Septiembre-Octubre
Tema 3. La empresa y el entorno	Octubre-Noviembre
Tema 4: Investigación comercial	Noviembre
Tema 5: Propiedad intelectual e industrial	Diciembre
Los contenidos y el orden descrito descritos podrán variar, según las circunstancias del curso o del alumnado no previstas al inicio de curso.	

5 Activitats formatives

Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials

Actividades de trabajo presenciales

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA 1,2,3	27
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	RA 1,2,3	20
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA 1,2	2
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	RA 1,2	3
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA 1,2,3	8
SUBTOTAL			60

5.2 Activitats de treball autònom

Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA 1,2	25
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA 1,3	11
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,</i> <ul style="list-style-type: none"> • Focus Pyme y Emprendimiento Alcoi 2024_25 • Jornadas Emprén Disseny 2024_25 EASDALCOI • Visita EUIPO – Alicante • Visitas a empresas de diseño de producto • Semana del Diseño (EASDALCOI-Ágora Alcoi) 	RA 2,3	4

	SUBTOTAL	40
	TOTAL	100

6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

6.1 Instruments d'avaluació

Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<p>Prácticas: Este ha de ser entendido como la capacidad del alumno de resolver ejercicios parecidos a los que el estudiante ha realizado durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados y analizados con el fin de identificar, expresar y evaluar sus dificultades, destrezas, habilidades y carencias (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas. Ha de atender a los conocimientos previos que posee el estudiante sobre las actividades a desarrollar, al propio desarrollo de esas actividades y a una valoración de las mismas, prestando especial atención a la reflexión sobre las aportaciones y las dificultades encontradas.</p>	<p>RA1, RA2 y RA3</p> <p>Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Contenido y estructuración:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y expresión adecuada de los conceptos fundamentales. • Argumentación y estructuración de las respuestas estableciendo relaciones entre los conceptos. • Uso adecuado de vocabulario específico. • Capacidad de análisis y síntesis. • Inclusión de todos los puntos acordados. <p>Corrección en la estructura de los apartados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Presentación formal:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Claridad expositiva. • Organización, diseño y limpieza. <p>Expresión adecuada: ortografía, sintaxis y nivel formal del lenguaje utilizado</p>	<p>50%</p>
<p>Actividades aula: Se realizarán casos prácticos sobre la teoría expuesta en el aula.</p>	<p>R1, R2, R3</p> <p>Se valorarán los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de los conocimientos teóricos y su uso adecuado para la resolución de tareas o situaciones prácticas. • Capacidad de análisis, comprensión y expresión adecuada (con particular atención a los errores sintácticos y ortográficos) de los conceptos fundamentales. • Capacidad de 	<p>20%</p>

<p>Prueba tipo test: Se realizarán preguntas teóricas de tipo test sobre la teoría, las actividades o prácticas expuestas en el aula.</p>	<p>argumentación y de estructuración de las ideas estableciendo relaciones entre las mismas. Espíritu crítico en la presentación de los contenidos y la utilización del conocimiento teórico para la resolución de tareas o situaciones.</p> <p>R1, R2 y R3</p>	<p>30%</p>
--	---	------------

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

1ª CONVOCATORIA

Evaluación continua

Actividades aula 20%. Si no se entregan en tiempo y forma establecidos por la profesora no cuentan para nota. No hay mínimo para hacer media.

Prácticas 50%. Si no se entregan en tiempo y forma establecidos por la profesora no cuentan para nota. Un 5 de media entre todas.

Pruebas tipo test 30%. Si no se entregan en tiempo y forma establecidos por la profesora no cuentan para nota. Un 5 de media entre todos.

Pérdida evaluación continua

100% Tipo test con preguntas relacionadas con actividades de aula, prácticas y el temario.
Del 20 al 24 de enero de 2025

2ª CONVOCATORIA

Sin pérdida evaluación continua

100% Tipo test con preguntas relacionadas con actividades de aula, prácticas y el temario.
A partir del 16 de junio hasta el 18 de julio (a determinar)

Pérdida evaluación continua

100% Tipo test con preguntas relacionadas con actividades de aula, prácticas y el temario.
A partir del 16 de junio hasta el 18 de julio (a determinar)

El plagio de cualquier actividad de aula será evaluado como un 0.

En cualquier caso, el tema de las faltas de asistencia se ajustará a los criterios que establezca el Consejo de Dirección del ISEACV para el conjunto del Título de Grado en Diseño.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).

- 9,0-10: Sobresaliente (SB).
La mención de «Matrícula de Honor» (MH) podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

- Tal y como establece el artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la condición de «no presentado» consume convocatoria. La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico y por asignatura.

- Conforme al artículo 81 del Decreto 117/2022, de 5 de agosto, del Consell (ROF), la matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias. Cada matrícula comporta dos convocatorias de evaluación, primera y segunda, excepto para los casos en los que ya se hayan consumido previamente tres convocatorias, en cuyo caso tendrán derecho únicamente a la primera convocatoria.

- El alumnado que haya consumido cuatro convocatorias en alguna de las asignaturas podrá solicitar convocatoria extraordinaria durante los meses de julio y septiembre del curso inmediatamente posterior al que se haya producido la situación. No podrá solicitarse convocatoria extraordinaria para asignaturas optativas.

COORDINACIÓN ENTRE ASIGNATURAS: Con el fin de conseguir una mejora en la enseñanza, se realizará una coordinación entre distintas asignaturas, por lo que podrán establecerse modificaciones en la secuenciación de la asignatura y consecuentemente en los instrumentos y criterios de evaluación.

6.3 **Sistemas de recuperació**

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

2ª CONVOCATORIA

Sin pérdida evaluación continua

100% Tipo test con preguntas relacionadas con actividades de aula, prácticas y el temario.
A partir del 16 de junio hasta el 18 de julio (a determinar)

Pérdida evaluación continua

100% Tipo test con preguntas relacionadas con actividades de aula, prácticas y el temario.
A partir del 16 de junio hasta el 18 de julio (a determinar)

7 **Bibliografia**

Bibliografía

- Materiales confeccionados por el profesor.
- BEST, KATHRYN (2007): Management del diseño. Parramón. Barcelona.
- CABRERA, A. y LLUCH, E. (2008): Economía. Ed. SM. Madrid.
- COTEC (2008): Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa. Fundación Cotec. Madrid.
- GALLEGA, V y PALAU, V y otros (2008): El valor del diseño. ADCV. Valencia.
- IBORRA, M y otros (2006): Fundamentos de dirección de empresas. Thomson. Madrid.
- IRIZAR, I (2004): Cómo crear una empresa. Ed. Deusto. Barcelona.
- IVAÑEZ, J.M. (2000): La gestión del diseño en la empresa. McGraw-Hill. Madrid.
- LOBATO, F. (2010): Administración, gestión y comercialización de la pequeña

empresa. MacMillan Profesional. Madrid.

- MOCHÓN, F. (2007): Economía. McGraw-Hill. Madrid.
- PINILLA, F.M. y otros (2007): Proyecto empresarial. McGraw-Hill. Madrid.
- RUBIO, P. (2006): Introducción a la gestión empresarial. Eumed.net. Málaga
- BARBERAN MOLINA, P. (2018) Manual práctico de propiedad Intelectual. Ed. Tecnos
- SANJUAN Y MUÑOZ, E. Y CAMPUZANO LAGUILLO, ANA B. (2019): Guía de propiedad industrial e intelectual. Sepín

Enllaços (pàgines web, bases de dades, documentació hemeroteques, etc.)

Enlaces (páginas web, bases de datos, documentación, hemerotecas, etc.)

- Asociación de diseñadores de la comunidad valenciana (ADCV): www.adcv.com
- Cámara de comercio de Alcoi: www.camaraalcoi.es
- Centro europeo de empresas innovadoras de Elche: www.ceei-elche.com
- Confederación española de la pequeña y mediana empresa (CEPYME): www.cepyme.es
- Consejo superior de cámaras: www.camaras.org
- Instituto de crédito oficial (ICO): www.ico.es
- Instituto ideas de la UPV: www.ideas.upv.es
- Instituto nacional de estadística (INE): www.ine.es
- Instituto valenciano de estadística (IVE): www.ive.es
- La Caixa. Estudios y análisis económico: www.lacaixa.comunicacions.com
- Oficina estadística de la comisión europea (EUROSTAT): www.ec.europa.eu/eurostat
- Organización de consumidores y usuarios (OCU): www.ocu.org
- Portal circe: www.circe.es
- Portal pyme: www.ipyme.es
- Revista emprendedores: www.emprendedores.es
- Prensa diaria: www.elpais.com; www.elmundo.es; www.abc.es; www.publico.es
-