

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
 GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV

 Curs /Curso
2024-2025

| | | | | | |
|--|--|---|----|-----------------------------|------------|
| 1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i> | | | | | |
| Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i> | Cultura del Diseño | | | | |
| Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i> | 6 | Curs <i>Curso</i> | 2º | Semestre <i>Semestre</i> | 2º |
| Tipus de formació <i>Tipo de formación</i> bàsica, específica, optativa <i>básica, específica, optativa</i> | Bàsica | Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i> | | | Castellano |
| Matèria <i>Materia</i> | Teoría del diseño | | | | |
| Títol Superior <i>Título Superior</i> | Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny | | | | |
| Especialitat <i>Especialidad</i> | Producto | | | | |
| Centre <i>Centro</i> | Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi | | | | |
| Departament <i>Departamento</i> | Historia y Teoría del Diseño | | | | |
| Professorat <i>Profesorado</i> | Carlos Manteca Molina | | | | |
| e-mail <i>e-mail</i> | mantecac@easdalcoi.es | | | | |
| 1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i> | | | | | |
| <p>Era de la informació, globalització, posmodernitat, societat de consum, multiculturalitat... Todos estos son ya conceptos que forman parte del discurso de los medios de comunicación y de nuestro entorno cotidiano. Innovación, cambios continuos y adaptación son los retos a los que se enfrentan hoy en día los diseñadores.</p> <p>La assignatura de "Cultura del Diseño" trata de introducir al alumno en los conocimientos multidisciplinares relacionados con el diseño. Una visión amplia del diseño dentro de la sociedad y la cultura, a través de la antropología, la sociología o los estudios culturales. El papel del diseño como comunicación cobra especial importancia a través de nociones relacionadas con la estética, la semiología, la teoría de la forma, de la función y de la estructura.</p> <p>Por tanto, el estudio de la cultura del diseño se centra en las relaciones entre tres ámbitos – diseñador, producción y consumo- que son los que dan lugar a la creación de lo que entendemos por diseño –objetos, imágenes y espacios. Una visión holística del diseño, superando el enfoque tradicional propio de la Historia del Diseño típicamente centrada en el estudio de objetos, creadores y estilos.</p> <p>Un estudio de las relaciones entre los objetos de diseño, los diseñadores, la producción (incluyendo el marketing, la publicidad y la comercialización) y, finalmente, el consumo. Teniendo en cuenta también el estudio de la Cultura Material -que ha virado el enfoque hacia el usuario y el significado de los objetos-, o la Cultura Visual -que ha cuestionado y ampliado el campo de investigación tradicionalmente asociado a la Historia del Arte.</p> | | | | | |

Esta asignatura debe dotar al alumno de la capacidad de entender y adaptarse a los cambios socioculturales, además de potenciar su espíritu crítico y su capacidad de abordar los retos que le plantean en la actualidad la actividad proyectual. Así mismo le capacitará para su integración en el ámbito laboral donde debe servirle para poder dar una respuesta adecuada a los retos culturales y profesionales que se le planteen.

1.2 Coneixements previs Conocimientos previos

Requisits previs, mínims o necessaris per a cursar l'assignatura. Coneixements recomanats i/o relació amb altres assignatures de la mateixa titulació
Requisitos previos, mínimos o necesarios para cursar la asignatura. Conocimientos recomendados y/o relación con otras asignaturas de la misma titulación

Interés por las nociones de Economía, Cultura, Sociedad, Religión, Consumo, Diseño, y de Sistemas de Información y Comunicación.

Se recomienda haber cursado las asignaturas:

- Fundamentos históricos del Diseño.
- Diseño y empresa.

La asignatura de "Cultura del Diseño" es una base para todas las asignaturas de proyectos en los Estudios Superiores de Diseño de Producto y también se relaciona con las asignaturas del departamento de Historia y Teoría del Arte y del Diseño.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011. Es convenient detallar el grau de contribució de l'assignatura a l'adquisició i desenvolupament de cada competència (molt, prou, un poc, poc)
 Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011. Es conveniente detallar el grado de contribución de la asignatura a la adquisición y desarrollo de cada competencia (mucho, bastante, algo, poco)

Competencias transversales desarrolladas en la asignatura:

CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
 CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continua.

A través de los contenidos de esta asignatura contribuiremos a alcanzar las siguientes competencias generales:

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
 CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
 CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
 CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
 CG21 Dominar la metodología de investigación.

A través de los contenidos de esta asignatura contribuiremos a alcanzar las siguientes competencias específicas del Título Superior de Diseño en la especialidad de diseño de producto:

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

3 Resultats d'aprenentatge

Resultados de aprendizaje

| RESULTATS D'APRENTATGE RESULTADOS DE APRENDIZAJE | COMPETÈNCIES RELACIONADES COMPETENCIAS RELACIONADAS |
|--|--|
| Ra1. Analizar y explicar el significado de Cultura en la sociedad contemporánea. | CT12, CT7, CG6, CG13, CG14, CE15 |
| Ra2. Analizar los conceptos de semiología, estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura y su desarrollo en el diseño. | CG6, CG13, CG14, CG21, CE15 |
| Ra3. Reconocer la dimensión comunitaria del hombre aplicada al diseño. | CG6, CG13, CG14, CG20, CE15 |
| Ra4. Identificar la estructura social y cultural y su influencia en el diseño. | CG6, CG13, CG14, CG20, CE15 |
| Ra5. Reconocer e identificar los fundamentos de la sociología y | CT12, CT7, CG6, CG13, |

| | |
|--|--------------------|
| la cultura del consumo. | CG14, CE15 |
| Ra6. Clasificar y utilizar los métodos de análisis cuantitativos y cualitativos. | CG21 |
| Ra7. Identificar el comportamiento y las motivaciones de consumo, y predecir los modelos de comportamiento de consumo. | CT12, CG13 |
| Ra8 .Comprender y analizar la teoría de la información y comunicación. | CT12,CG20 |
| Ra9. Valorar las influencias del diseño en el consumo y del consumo en el diseño. | CT7,CT12,CG6,CE15 |
| Ra10. Analizar e interpretar el proceso de globalización, su influencia en la cultura, el diseño y en la sociedad. | CT7,CT12,CG13,CG21 |
| Ra11. Predecir el vínculo emocional que se establece entre el diseño y el consumidor. | CT7,CT12,CG21 |

Nota important: Les competències estan expressades en un sentit genèric pel que és necessari incloure en la guia docent els resultats d'aprenentatge. Aquests resultats constitueixen una concreció d'una o diverses competències, fent explícit el grau de domini o acompliment que ha d'adquirir l'alumnat i contenen en la seua formulació el criteri amb el qual van a ser avaluades. Els resultats d'aprenentatge evidencien allò que l'alumnat serà capaç de demostrar en finalitzar l'assignatura o matèria i reflecteixen, així mateix, el grau d'adquisició de la competència o conjunt de competències.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumnado y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumnado será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.

| 4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i> | |
|--|---|
| Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i> | Planificació temporal <i>Planificación temporal</i> |
| <p>(Descriptores/Contenidos de los Planes de Estudio 2011:</p> <p>El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.)</p> <p>CONTENIDOS:</p> <p>1- EL SIGNIFICADO DEL DISEÑO EN LA CULTURA Y LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA. 2- TEORÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, DE LA SEMIOLOGÍA, DE LA ESTÉTICA, DE LA TEORÍA DE LA FORMA, DE LA FUNCIÓN Y DE LA ESTRUCTURA. 3- FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO. 4- FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGÍA Y CULTURA DEL CONSUMO. 5- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN PROPIOS DE LA MATERIA.</p> <p>Unidades Didácticas:</p> <p>UD1: Introducción a la cultura del diseño. Diseñador, consumo y producción. La cultura material y el utilitarismo. La Antropología del diseño y sus</p> | <p>UD1, UD2, UD3 y UD4: 28 Sept 2017- 21 Nov 2017</p> <p>UD5, UD6, UD7 y UD8: 23 Nov 2017- 17 Enero 2018 *</p> <p>*Todas las fechas son aproximadas y están sujetas al horario del profesor y al calendario académico y de evaluaciones propuesto por el centro en el presente curso lectivo.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>diversas facetas: El espacio vital y cultural. Sociología del diseño: Individuo, grupo y sociedad.</p> <p>UD2: Cultura y comportamiento de consumo. Teorías motivacionales y modelos de consumo. Investigación de mercados: Métodos de análisis cualitativos y cuantitativos. Entorno, estratos sociales, grupos de influencia y representaciones simbólicas.</p> <p>UD3: El diseño y el proceso de socialización. Globalización y diseño autóctono.</p> <p>UD4: La imagen de los objetos. Teoría de la información y de la comunicación: Procesos comunicativos y la comunicación publicitaria. El branding y la identidad corporativa.</p> <p>UD5: Posmodernidad y diseño. Polémicas Modernidad Vs. Posmodernidad. La modernidad líquida y la estetización del mundo.</p> <p>UD6: Arte y diseño. La estética industrial. El oficio del arte. Estéticas posmodernas. Neobarrocos, esencialistas, activistas, ecodiseñadores y "makers".</p> <p>UD7: Métodos de investigación aplicados al diseño de productos. Metodologías creativas y metodologías prescriptivas. La investigación en diseño y la teoría del diseño.</p> <p>UD8: Teorías del diseño. Introducción a la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura.</p> | |
|---|--|

5 Activitats formatives

Actividades formativas

5.1 Activitats de treball presencials (directes+telemàtiques) - La docència serà prioritàriament presencial encara que podrà ser en línia o semipresencial en funció de les instruccions i indicacions facilitades per les autoritats educatives i sanitàries en cada moment

5.1 Actividades de trabajo presenciales (directas+telemáticas) - La docencia será prioritariamente presencial aunque podrá ser online o semipresencial en función de las instrucciones e indicaciones facilitadas por las autoridades educativas y sanitarias en cada momento

| ACTIVITATS ACTIVIDADES | Metodologia d'ensenyança-aprenentatge Metodología de enseñanza-aprendizaje | Relació amb els Resultats d'Aprenentatge Relación con los Resultados de Aprendizaje | Volum treball (en nº hores o ECTS) Volumen trabajo (en nº horas o ECTS) |
|---|--|--|---|
| Classe presencial <i>Clase presencial</i> | Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i> | De Ra1 a Ra11 | 25 |
| Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i> | Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i> | De Ra1 a Ra11 | 20 |
| Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i> | Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i> | De Ra1 a Ra11 | 3 |
| Tutoria <i>Tutoría</i> | Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i> | De Ra1 a Ra11 | 10 |
| Avaluació <i>Evaluación</i> | Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i> | De Ra1 a Ra11 | 5 |
| SUBTOTAL | | | 63 |

5.2 Activitats de treball autònom

| <i>Actividades de trabajo autónomo</i> | | | |
|--|--|--|---|
| ACTIVITATS ACTIVIDADES | Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i> | Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i> | Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i> |
| Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i> | Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i> | De Ra1 a Ra11 | 45 |
| Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i> | Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i> | De Ra1 a Ra11 | 27 |
| Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i> | Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i> | De Ra1 a Ra11 | 15 |
| SUBTOTAL | | | 87 |
| TOTAL | | | 150 |

6 Sistema d'avaluació i qualificació *Sistema de evaluación y calificación*

6.1 Instruments d'avaluació *Instrumentos de evaluación*

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

| INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i> | Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i> | Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i> |
|--|---|---|
| 1. Realización de prácticas. | De Ra1 a Ra11 | 30% |
| 2. Comentario de textos. | De Ra1 a Ra11 | 15% |
| 3. Trabajo de investigación. | De Ra1 a Ra11 | 20% |
| 4. Cuestionarios. | De Ra1 a Ra11 | 35% |

6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega *Criterios de evaluación y fechas de entrega*

Se evaluarán los resultados obtenidos en el proceso de aprendizaje a partir de los resultados marcados y de las competencias seleccionadas. Se realizará la evaluación en base a estos cuatro instrumentos de evaluación:

1. Realización de prácticas.
2. Comentario de textos.
3. Trabajo de investigación.
4. Cuestionarios.

1. Realización de prácticas.

- 30% de la nota final.
- Será necesaria una calificación igual o superior a 5.
- Se valorará:
 - Dominio de los conceptos trabajados.
 - Adecuación a las pautas establecidas.

2. Comentario de textos.

- Serán realizados por cada uno de los alumnos en base a textos de referencia presentados por el profesor.
- Se realizarán a lo largo del año
- 15% de la nota final.

3. Trabajo de investigación.

- 20% de la nota final.
- Será necesaria una calificación igual o superior a 5 para poder calcular la media de la nota final de la asignatura.
- El trabajo constituye una actividad de desarrollo/consolidación, su contenido será un planteamiento global de la asignatura. El tema será propuesto por el profesor o el alumno.
- Se valorará:
 - Ajuste a normas y plazos establecidos para su realización.
 - Corrección ortográfica y sintáctica.
 - Creatividad en la realización y presentación.
 - Capacidad de análisis y síntesis.

4. Cuestionarios.

- 35% de la nota final
- Una vez finalizada cada fase de aprendizaje, se realizará un cuestionario a modo de evaluación de contenidos. Se plantean al menos la realización de dos cuestionarios, uno a mitad de cuatrimestre y uno al final del mismo.

Es importante la asistencia a clase y la comprensión de los términos que se desarrollan en la misma. La tutoría es un buen complemento para la evaluación y supone un elemento esencial para aquellos alumnos que no pueden acudir regularmente a clase por causa justificada.

Se exigirá un cuidado y una calidad en el nivel de acabados de los trabajos. La no realización de los ejercicios y trabajos de acuerdo a dichos requerimientos y en las fechas, tiempos y condiciones de entrega será motivo de suspenso de dichas pruebas. En el caso de no poder cumplir dichos requisitos el/la alumno/a deberá consensuar con el profesor otras condiciones de entrega de los trabajos y de asistencia a tutorías.

6.3 Sistemes de recuperació

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenvolupament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)
Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

* Recuperación:

En la convocatoria extraordinaria el alumno, para recuperar deberá aprobar la prueba teórica (consistente en examen con preguntas genéricas sobre los contenidos establecidos y explicados por el profesor durante el semestre) y la prueba práctica (consistente en la presentación y defensa de un trabajo individual, prácticas teóricas o síntesis documental, propuestos por el profesor con carácter previo). En este caso la participación en la nota final será en los siguientes términos porcentuales: 40% para la prueba teórica, 30% para el trabajo individual y 30% para las prácticas teóricas o síntesis documental.

Es importante la consulta previa al profesor para conocer las carencias que el alumno debe tener en cuenta a la hora de recuperar la materia y para conocer el tipo de prueba que el profesor va a plantear como recuperación de la asignatura, las partes de esa prueba (examen teórico y trabajos prácticos) y los criterios de evaluación que se van a aplicar en la misma.

7

Bibliografia

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA "CULTURA DEL DISEÑO"

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Heskett, John. "El diseño en la vida cotidiana". Barcelona: Ed. Gustavo Gili, SA, 2005.
Julier, Guy. "La Cultura del Diseño". Barcelona: Ed. Gustavo Gili, SL, 2008.
Montaner, Josep Maria. "Las formas del siglo XX". Barcelona: Ed. Gustavo Gili, SA, 2002.
Ricard, André. "Conversando con estudiantes de diseño". Barcelona: Ed. Gustavo Gili SL, 2008.
Sparke, Penny. "Diseño y Cultura: Una Introducción". Barcelona: Ed. Gustavo Gili, SL, 2007.
Sudjic, Deyan. "El lenguaje de las cosas". Madrid: Turner Publicaciones S.L., 2009.
Sudjic, Deyan. "B de Bauhaus". Madrid: Turner Publicaciones S.L., 2014.
Torrent, Rosalía y M. Marín; Joan. "Breviario de diseño industrial. Función, estética y gusto". Madrid: Ediciones Cátedra, 2016.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alonso Rivas, Javier; Grande Esteban, Idelfonso. "Comportamiento del consumidor", Madrid: Ed. ESIC, 2004.
Azúa, Félix de. "Diccionario de las Artes". Barcelona: Editorial Anagrama, S.A., 2003.
Baudrillard, Jean. "El sistema de los objetos". Madrid: Siglo XXI Editores, 2010.
Bauman, Zygmunt. "Tiempos líquidos". Barcelona: Tusquets Editores, S.A., marzo 2009.
Bauman, Zygmunt. "La cultura en la modernidad líquida". México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2013.
Bürdek, Bernhard E., "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial", Barcelona: Ed. Gustavo Gili, S.A., 2002.
Cilrlot, Juan Eduardo, "Diccionario de los símbolos". Barcelona: Editorial Labor, 1981.
Danto, Arthur C. "Después del fin del arte". Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 1999.
De Micheli, Mario. "Las vanguardias artísticas del siglo XX". Madrid: Alianza Editorial, S.A., 1979.
Dorfles, Gillo. "El Diseño Industrial y su estética". Barcelona: Editorial Labor, 1968.
Flusser, Vilém. "Filosofía del diseño. La forma de las cosas". Madrid: Ed. Síntesis, 2002.

Foster, Hal; Habermas, J.; Baudrillard, J. "La posmodernidad". Barcelona: Editorial Kairós, S.A., 1985.

Foster, Hal. "Diseño y Delito". Madrid: Ediciones Akal, S. A., 2004.

Francalanci, Ernesto L. "Estética de los objetos". Madrid: Machado Libros, La balsa de la Medusa, 2010.

Gobe, Marc. "Branding emocional". Barcelona: Ed. Divine egg., 2005.

Harris, Marvin. "Antropología cultural". Madrid: Alianza Editorial, 2004.

Harris, Marvin. "Vacas, cerdos, guerras y brujas". Madrid: Alianza Editorial, 2001.

Lecuona López, Manuel. Conceptos básicos de la gestión del diseño en las PYMES, Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 1999.

Miodownik, Mark. "Cosas (y) materiales. La magia de los objetos que nos rodean. Madrid: Turner Publicaciones S.L., 2017.

Morace, Francesco. "La estrategia del colibrí. La globalización y su antídoto". Madrid: Ed. Experimenta, 2009.

Munari, Bruno. "Diseño y Comunicación Visual". Barcelona: Ed. Gustavo Gili, SA, 2002.

Munari, Bruno. "El Arte como oficio". Barcelona: Editorial Labor, 1968.

Papanek, Victor. "Diseñar para el mundo real". Barcelona: Pol·len Edicions, 2014.

Press, Mike; Cooper, Rachel. "El diseño como experiencia". Barcelona: Ed. Gustavo Gili SL, 2009.

Prieto, Eduardo. "La ley del reloj. Arquitectura, máquinas y cultura moderna". Madrid: Ediciones Cátedra, S. A., 2016.

Tejeda, Juan Guillermo. "Diccionario crítico del diseño". Barcelona: ED. Paidós, 2006.

VV.AA. Edición: Jarauta, Francisco. "Pensar / proyectar el futuro". Cuadernos de Diseño. Madrid: Instituto Europeo di Design, 2004.

Torrent, Rosalía y M. Marín; Joan. "Historia del diseño industrial". Madrid: Ediciones Cátedra, 2005.

LECTURAS RECOMENDADAS:

Durante el curso el profesor invitará a los alumnos a leer y comentar diversos textos extraídos de la bibliografía y de internet. El alumno deberá leer estos textos y realizar un comentario crítico que se debatirá en clase. Además de la lectura de estos textos, se recomendará la lectura de alguno de los libros de la bibliografía y se recomendará la lectura de los siguientes libros:

Jorge Luis Borges, "Ficciones". Madrid: Alianza Emecé, 1971.

Georges Perec, "La vida instrucciones de uso". Barcelona: Editorial Anagrama S.A., 1988.

Italo Calvino, "Las ciudades invisibles". Madrid: Ediciones Siruela, S.A., 1998.

Italo Calvino, "Seis propuestas para el próximo milenio". Madrid: Ediciones Siruela, S.A., 1989.

Robert Musil, "El hombre sin atributos", Barcelona: Ed. Seix Barral, 2004.