

<b>Ciclo Formativo Superior</b>	<b>Año:</b> 2023-2024
<b>Especialidad:</b> Estilismo de la Indumentaria	<b>Curso:</b> 1º
<b>Asignatura:</b> Estilismo I	
<b>Profesora:</b> Diana Gómez Martín	<b>Horas semanales:</b> 4
<b>e-mail:</b> <a href="mailto:gomezd@easdalcoi.es">gomezd@easdalcoi.es</a> <a href="mailto:d.gomezmartin@edu.gva.es">d.gomezmartin@edu.gva.es</a> <a href="mailto:d.gomezmartin@iseacv.gva.es">d.gomezmartin@iseacv.gva.es</a>	

## PROGRAMACI3N DIDACTICA

1. Introducci3n a la asignatura 2. Objetivos 3. Contenidos 4. Planificaci3n y temporizaci3n 5. Metodología 6. Evaluaci3n 7. Actividades extraescolares 8. Recursos 9. Bibliografía

### 1. Introducci3n a la asignatura.

#### Marco normativo

##### Identificaci3n del título:

- Denominaci3n: Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Ilustraci3n.
- Nivel: Grado superior de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño.
- Duraci3n total del ciclo: dos mil horas.
- Familia profesional artística: Comunicaci3n gráfica y audiovisual
- Referente europeo: CINE-5b (Clasificaci3n Internacional Normalizada de la Educaci3n).

##### Normativa aplicable:

- Real Decreto 1433/2012, de 11 de octubre, por el que se establece el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Ilustraci3n perteneciente a la familia profesional artística de Comunicaci3n Gráfica y Audiovisual y se aprueban las correspondientes enseñanzas mínimas.
- Real Decreto 553/1998 de 2 de abril, por el que se establece el currículum y se determina la prueba de acceso a los ciclos formativos de grado superior de Artes Plásticas y Diseño de la familia profesional de las Artes Aplicadas a la Indumentaria.
- Real Decreto 1460/1995 de 1 de septiembre, por el que se establece los títulos de Técnico superior de Artes Plásticas y Diseño en Estilismo de Indumentaria y en Modelismo de Indumentaria, pertenecientes a la familia profesional de las artes aplicadas a la indumentaria, y se aprueban las correspondientes enseñanzas mínimas.
- Decreto 127/2013, de 20 de septiembre, del Consell, por el que se establece el currículum de las enseñanzas artísticas profesionales correspondientes al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Ilustraci3n, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicaci3n Gráfica y Audiovisual, en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

##### Identificaci3n del módulo formativo:

- Denominaci3n: Estilismo I

M3dulos correspondientes a las ensefanzas impartidas en el centro educativo:

M3dulos / horas

- 3.3.1 Dibujo del natural y su aplicaci3n a la indumentaria I/ 256 horas.
- 3.3.2 Dibujo del natural y su aplicaci3n a la indumentaria II/ 88 horas.
- 3.3.3 Historia de la indumentaria / 128 horas.
- 3.3.4 Disefio asistido por ordenador / 128 horas.
- 3.3.5 *Marketing* / 88 horas.
- 3.3.6 Modelismo / 192 horas.
- 3.3.7 Modelismo: Estilista/ 110 horas.
- 3.3.8 Estilismo I/ 128 horas.**
- 3.3.9 Estilismo II/ 176 horas.
- 3.3.10 Formaci3n y orientaci3n laboral /66 horas.
- 3.3.11 Idioma /66 horas.
- 3.3.12 Tecnologfa textil /128 horas.
- 3.3.13 Audiovisuales / 66 horas.

## Presentaci3n

El/la estilista de indumentaria ejerce su actividad profesional en los diversos sectores de creaci3n y producci3n de la moda. Cuando termine los estudios estar3 cualificado para poder ejercer su actividad en distintos sectores: alta costura, pr3t a porter, ropa deportiva y otros.

La asignatura de **Estilismo I** introduce al alumnado en los procesos de proyectaci3n; vivenciando, comprendiendo y reflexionando sobre la creaci3n de la indumentaria e investigando sobre la informaci3n con temas inspiradores y sensibilizaci3n hacia la actualidad en los campos del disefio y arte, dando a conocer los nuevos lenguajes formales y conceptuales aplicados en el sector de la indumentaria.

Esta asignatura, con car3cter te3rico-pr3ctico, es la que establece los cimientos imprescindibles del lenguaje de la moda, adquiriendo herramientas, conocimientos y aptitudes para poder concebir y representar gr3ficamente proyectos de moda b3sicos con la finalidad de ser contruidos y producidos.

El car3cter **proyectual** propio de nuestras ensefanzas, requiere de la coordinaci3n con otras asignaturas del dpto. did3ctico, valoradas desde la especificidad del material y agrupadas de manera sist3mica con el perfil profesional del disefador o disefadora que ha de tener **practicidad, concepto, metodologfa, sensibilidad, creatividad y oficio**.

Incorporando contenidos que informan de la pr3ctica del proyecto como elemento integrador de otras disciplinas.

---

## 2. Objetivos Pedag3gicos.

---

Se pretende que el alumnado alcance la comprensi3n del campo de la moda en su vertiente creativa y cultural desarrollando la estructura l3gica y did3ctica de la asignatura incidiendo en los aspectos de disefio de la indumentaria.

El Decreto 127/2013 de 20 de septiembre del Consell, determina cuales son los objetivos que se pretenden alcanzar con este m3dulo formativo siendo los objetivos principales:

- Desarrollar la sensibilidad artstica y la creatividad aplicada a la moda.
- Capacidad para dise1ar una colecci3n teniendo en cuenta todos los factores necesarios para su concreci3n, aplicando los conocimientos t3cnicos y artsticos adquiridos.
- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Conseguir experimentar en el dise1o y su contexto cultural desde la visi3n l3dica.
- Introducci3n al conocimiento de la diversidad de materiales disponibles y desarrollo de destrezas en el manejo de las t3cnicas aplicadas para la realizaci3n de los dise1os, conocimiento de su idoneidad para ajustarse a los requerimientos de cada tipo de proyecto.
- Comprender y utilizar la capacidad de significaci3n del lenguaje gr1fico y tridimensional.
- Lograr que el alumno alcance un nivel b1sico de conocimientos del proceso proyectual y de sus fases (informaci3n, ideaci3n y comunicaci3n), en la creaci3n de la colecci3n de moda.
- Crear, coordinar y asesorar sobre propuestas de estilismo de indumentaria.

---

### 3. Contenidos.

---

La asignatura tiene como base de desarrollo la comprensi3n del dise1o como una globalidad o integraci3n de aspectos complejos s3lo accesibles desde el 1mbito real y aplicado, potenciando la capacidad crtica y participativa del alumno, desde sus conocimientos e intereses previos.

En 1er. Curso se imparten contenidos referentes principalmente a la actualidad, cultura, sociedad y se introducen conceptos de mercado y caractersticas sociol3gicas del consumidor.

El Decreto 143/2005 de 7 de octubre del Consell, establece cuales son los contenidos incluidos en este m3dulo formativo. La asignatura se distribuir1 en bloques tem1ticos de los siguientes contenidos:

- La investigaci3n.** Componentes psicol3gicos, aspectos culturales, hist3ricos y geogr1ficos. Relaci3n entre el producto textil y el usuario-sector de mercado. Emisi3n de mensajes con recursos concretos, texturas, colores, formas y vol3menes. An1lisis e investigaci3n de nuevas formas del vestir. Elecci3n del tema. Elementos de la investigaci3n (siluetas, detalles, texturas, estampados y adornos). Fuentes de investigaci3n. Concreci3n de necesidades funcionales y est3ticas.
- Selecci3n de materiales.** Directrices para la selecci3n de materiales. Proceso de selecci3n de tejidos. Ferias del sector.
- Propuesta colorido.** Importancia del color. Predicci3n del color. Organizaci3n y agencias. Creaci3n de paletas y gamas de color.
- Recopilar datos de la investigaci3n.** Creatividad, intuici3n y reflexi3n. Ideaci3n a partir de las fuentes exploradas. Identificaci3n de los elementos clave. *Moodboards*.
- Dise1ar a partir de la investigaci3n.** Incorporaci3n de nuevas propuestas. Desarrollo y muestreo. Defini3n de bocetos. Selecci3n entre las diferentes propuestas. Decisi3n de dise1o. Fichas t3cnicas.
- **Comunicaci3n y presentaci3n colecci3n.** Confecci3n de muestras. Revisi3n muestrario. Presentaci3n visual de una colecci3n. Presentaci3n gr1fica: figur3n de moda y el *lookbook*. Formalizaci3n del concepto de estilismo y accesorios.

Se trabajar1n proyectos de tipologas diferenciadas, con condicionantes y objetivos marcados en el brief:

- 1.Aproximaci3n l3dica al dise1o de la colecci3n de moda.
- 2.M3mesis, interpretaci3n y redise1o de la obra de dise1adores hist3ricos/referentes.
- 3.Replanteo de pautas constructivas y de tipologas.
- 4.Importancia al concepto de uso, funci3n y tipologas de las prendas.

## 4. Planificación y temporización.

**Inicio Docencia: 20 de septiembre de 2023**

**Finalización Docencia: 19 de junio de 2024**

Todo lo detallado en la programación temporal estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la educación artística no es una ciencia exacta, sino adaptable a las necesidades del alumnado y del grupo en cada momento.

### **TEMPORALIZACIÓN 1ª.EVALUACIÓN**

Del 25 de septiembre al 11 de diciembre

Evaluación: 14 de diciembre

Entrega de notas: 15 de diciembre

### **TEMPORALIZACIÓN 2ª.EVALUACIÓN**

Del 8 de enero al 11 de marzo

Evaluación: 14 de marzo

Entrega de notas: 15 de marzo

### **TEMPORALIZACIÓN 3ª.EVALUACIÓN**

Del 25 de marzo a 17 de junio

Evaluación: PENDIENTE DE CONCRETAR aprox. 10-14 de junio

Entrega de notas: PENDIENTE DE CONCRETAR

### **Evaluación extraordinaria:**

PENDIENTE DE CONCRETAR

## PLANIFICACIÓN PROYECTOS

### **1- PROYECTO SOSTENIBLE 1**

Del 25 de septiembre al 11 de diciembre

**12 DIAS DE CLASE**

Creación de una colección sostenible inspirada en diseñadoras de cualquier ámbito y con experimentación de tejidos para conocer y comprender el desarrollo del proceso de elaboración de una colección.

**Categoría de producto o mercado:** colección de indumentaria y textil

**Género:** libre

**Nivel del mercado:** pret a porter, , autor, casual, Streetwear...

**Gama:** media

**Ocasión de uso:** casual

**Temporada:** libre

**Propuesta temática:** libre, consensuado con el profesor, preferentemente fuentes tangibles o visuales, conceptualmente sencillas.

**Materiales:** Reciclados

Desarrollo: Investigación y análisis, propuesta, mapas conceptuales, moodboards, textiles experimentales, bocetos (fase 1). Ejecución manual del cuaderno de ideación.

Nº	ACTIVIDADES	TIEMPOS (cada sesión es de 200 min)
1	CONCEPTOS Y ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL EN MODA. LOS PRINCIPIOS DEL DISEÑO DE MODA. PROCESO DE DISEÑO.	<b>25 septiembre - 2 octubre</b> 2 sesiones
2	<b>ANÁLISIS DE DATOS/ INVESTACIÓN</b>	<b>16 - 23 octubre</b> 2 sesiones
3	<b>PROPUESTA DISEÑO</b>	<b>30 octubre - 6 noviembre</b> 2 sesiones
4	<b>DESARROLLO</b>	<b>13 -20 noviembre</b> 2 sesiones
5	<b>MUESTREO</b>	<b>27 noviembre - 4 diciembre</b> 2 sesiones
6	<b>ENTREGA Y PRESENTACIÓN</b>	<b>11 diciembre</b> 1 sesión

## 2- PROYECTO SOSTENIBLE 2

Del 8 de enero al 11 marzo

### 10 DIAS DE CLASE

Partiendo del proyecto realizado en la primera evaluación, analizar las propuestas creadas y observando diseñadores actuales con la misma fuente de inspiración y proyectos sostenibles, desarrollar el proyecto dotándolo de innovación y creatividad, sin perder de vista la sostenibilidad.

**Categoría de producto o mercado:** colección de indumentaria y textil

**Género:** libre

**Nivel del mercado:** pret a porter, autor, casual, Streetwear...

**Gama:** media

**Ocasión de uso:** libre

**Temporada:** libre

**Propuesta temática:** Misma primera evaluación.

**Materiales:** Reciclados

Desarrollo: Sketchbook (seguir el de la primera evaluación), bocetos (fase 2), figurines, prendas en plano en Illustrator. Patronaje/moulage/deconstrucción y confección del prototipo.

Nº	ACTIVIDADES	TIEMPOS (cada sesión es de 200 min)
1	<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>	<b>8 - 15 enero</b> 2 sesiones
2	<b>PROPUESTA DE DISEÑO</b>	<b>22 - 29 enero</b> 2 sesiones
3	<b>DESARROLLO Y MUESTREO</b>	<b>5 - 12 febrero</b> 2 sesiones
4	<b>DECISIÓN FINAL DE DISEÑO/ REALIZACIÓN DEL PRODUCTO</b>	<b>19 - 26 febrero</b> 2 sesiones
5	<b>COMUNICACIÓN</b>	<b>4 marzo</b> 2 sesiones
6	<b>ENTREGA - PRESENTACIÓN</b>	<b>11 marzo</b>

### 3- PROYECTO ESTILISMO PARA UNA REVISTA DE MODA.

Del 25 de marzo al 17 de junio

#### 11 DIAS DE CLASE

Se propone la supuesta colaboraci3n con una revista de moda.

Creaci3n de varios estilismos acordes a un personaje inventado que respondan a la filosofa creativa de una revista actual y teniendo en cuenta la propuesta final de la segunda evaluaci3n que se utilizará en una de las propuestas finales.

Desarrollo: Análisis, propuesta, mapas conceptuales, moodboards, fichas de estilismo, photo shooting, portadas. (Ejecuci3n digital de la ideaci3n, moodboards, fichas, portadas, etc.)

Nº	ACTIVIDADES	TIEMPOS (cada sesi3n es de 200 min)
1	ANÁLISIS DE DATOS	25 marzo - 8 abril 2 sesiones
2	PROPUESTA DE DISEÑO	15 abril 1 sesi3n
3	DESARROLLO Y MUESTREO	29 abril - 6 mayo 2 sesiones
4	DECISI3N FINAL DE DISEÑO	13 - 20 mayo 2 sesiones
5	COMUNICACI3N	27 mayo - 3 junio 2 sesiones
6	ENTREGA Y PRESENTACI3N	10 junio (pendiente concretar) 1 sesi3n
7	REVISI3N Y DEVOLUCI3N	17 junio 1 sesi3n

## 5. Metodologfa didáctica.

Se desarrolla la estructura l3gica y didáctica de la materia con proyectos especificos propios, incidiendo especialmente en los aspectos estéticos, simb3licos y culturales del diseño. Coordinar el proceso de enseanza-aprendizaje con otras asignaturas especificas del ciclo.

Enseanza te3rico-práctica:

- Parte te3rica, el profesorado expone los contenidos y resoluci3n de dudas. Se impartirán los contenidos desde una metodologfa participativa y activa: análisis y debates entorno a materiales de trabajo. Se desarrollarán los contenidos del proceso proyectual en sus fases de informaci3n, ideaci3n y comunicaci3n, con diferente nivel de complejidad y profundizaci3n progresiva.
- Parte práctica, realizaci3n de proyectos y trabajos propuestos. Se realizarán actividades prácticas presenciales de trabajo en grupo o individual en el aula-taller con la presencia del profesorado y actividades no presenciales de trabajo autónomo del alumnado. Antes de cada ejercicio el profesor hará una exposici3n de la problemática a resolver en el ejercicio y sus principales objetivos. En esta primera fase de proyecto el docente enseñará todo tipo de documentaci3n gráfica y audiovisual que estimule la imaginaci3n y creatividad del alumnado en la realizaci3n del ejercicio.

En las clases prácticas se realizarán ejecuci3n de trabajos y proyectos con el seguimiento, indicaciones y correcciones necesarias por parte del profesorado. Durante el desarrollo de proyectos el docente introducirá exposiciones te3ricas cuando lo considere oportuno.

Los trabajos se presentarán de forma individual o trabajos en grupo con compañeros/as con el objetivo de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones.

Finalmente tendrá un peso considerable la presentación y comunicación de los proyectos realizados, adecuando los medios de expresión gráfica y formatos.

La entrega del dossier se realizará a través de la plataforma digital empleada durante el curso. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo y formato establecido.

---

## 6. EVALUACIÓN

---

### Consideraciones generales

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumnado deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva. Si un alumno o alumna llegara tarde 15 minutos se considerará retraso y si hubiera pasado 30 minutos el retraso se considerará falta criterio del profesor.
- Si el alumnado ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno/a perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnado con pérdida de evaluación continua.

En la calificación final sólo se aplicará el No Evaluado (NE) a aquellos/as alumnos/as que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo. Al resto se le aplicará la media ponderada que corresponda a las notas obtenidas en los distintos trabajos y pruebas realizadas.

Los resultados obtenidos por el alumnado en la asignatura se calificarán en la escala numérica de 0 a 10, sin expresión de ningún decimal.

### Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

- Evaluación formativa: la evaluación según objetivos específicos y criterios de evaluación indicados en cada proyecto.
  - Se entregará el *brief* del proyecto al inicio de cada proyecto, con la totalidad de tareas a desarrollar para la entrega final de la evaluación.
  - Durante el trimestre se realizarán entregas parciales en las fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumnado podrá entregarlo en otra fecha previamente establecida con una penalización en la nota.
- Evaluación final se realizará la entrega de un portfolio del proyecto total tanto teórico como práctico junto con un prototipo confeccionado. El alumnado realizará la presentación y defensa de su trabajo.



### Criterios de evaluación:

### Ponderación para la evaluación continua:

La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos o prácticos programados y realizados a lo largo del curso. La valoración del nivel alcanzado en las distintas competencias tomará como referente, entre otros, los siguientes ítems:

**1. En los registros actitudinales y en las listas de control**, supondrá el 5% de la calificación final.

Se llevará un seguimiento de:

- a. Actitud y grado de implicación con la asignatura.
- b. La dedicación y el esfuerzo del alumno/a.
- c. Mostrar interés y estar dispuesto al continuo aprendizaje.
- d. Participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma.
- e. Llevar al día las actividades propuestas.
- f. Cooperación, respeto y ayuda a los compañeros.

**2. Trabajos presentados**, supondrá un 95% de la calificación final. La nota final será el resultado de la media ponderada de los ejercicios desarrollados, siempre que todos los apartados estén superados con una nota igual o superior a 5. Cada tarea que conforma el proyecto, de forma general se valorará:

- a. Conocer, asimilar y comprender los conceptos fundamentales de la asignatura.
- b. Comprender la metodología del proyecto y las normas de presentación para la entrega de las actividades propuestas.
- c. Capacidad de análisis, síntesis y razonamiento argumentativo en las actividades programadas.
- d. El uso correcto de la terminología y nomenclatura de la materia
- e. Desarrollar las diferentes actividades que conforman el proyecto de acuerdo con los requisitos y condicionantes planteados en el briefing.
- f. Mostrar precisión y orden en la estructuración y organización del proyecto.
- g. Nivel de dominio de los conocimientos teórico-prácticos para la resolución de las tareas o situaciones prácticas propuestas.
- h. Coherencia, sensibilidad artística, creatividad y experimentación aplicada al trabajo.
- i. Demostrar la capacidad de comunicación, exposición y presentación de los proyectos.
- j. Presentación en los plazos establecidos.

### Ponderación para la evaluación del alumnado con pérdida de evaluación continua:

Para aquellos/as que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

1- **Trabajos presentados**, supondrá un 50% de la calificación final. Entrega de una carpeta con todos los trabajos planteados en clase junto con ejercicios de ampliación.

2- **Examen**, (opcional, según criterio del profesor), prueba teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final. Examen extraordinario en el modo y momento que en su caso fijen la jefatura de estudios y el profesor, siempre en la semana de evaluación. Será un examen teórico-práctico sobre los contenidos de la asignatura.

Para superar la asignatura se deberá obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los dos apartados (trabajos/examen).



### **Ponderación para la evaluación extraordinaria.**

Para aquellos/as alumnos/as que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

- 1- **Trabajos presentados**, supondrá un 50% de la calificación final. Entrega de una carpeta con todos los trabajos planteados en clase junto con ejercicios de ampliación, recuperación y refuerzo.
- 2- **Examen** (opcional, según criterio del profesorado), prueba teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final. Si el alumnado suspende la asignatura en la evaluación ordinaria, tiene derecho a la realización de un examen extraordinario en el modo y momento que en su caso fijen la jefatura de estudios y el profesorado.

Para superar la asignatura se deberá obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los dos.

### **Instrumentos de evaluación**

- **Portfolio. Dossier del proceso de trabajo/Prototipo:** conjunto de trabajos que el estudiante realiza durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos en los que se aplican los conocimientos técnicos y conceptuales, desarrollando las capacidades para la elaboración de trabajos personales. El alumno o la alumna deberá entregar el portafolio completo con todos los trabajos realizados en la asignatura. Dado el carácter proyectual de la asignatura, para superarla será necesario la correcta realización de todos los trabajos y de las distintas actividades formativas detalladas. Esto implica, que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma, el aprobado. Por tanto, será necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia.
- **Registros actitudinales y listas de control:** Se llevará un seguimiento de la asistencia y puntualidad del alumno o la alumna, de su actitud y grado de implicación con la asignatura, de su participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma, etc.

---

### **7. Actividades extraescolares.**

---

Esta programación está abierta a cambios puntuales.

- Visita a ferias y exposiciones de interés.
- Organización, participación y asistencia de las "Jornadas de Diseño" y/o conferencias del sector.
- Visitas a empresas del sector.
- Asistencia a jornadas, cursos y conferencias impartidos por asociaciones o centros sectoriales o culturales (Aitex, OTH, Ivam, etc.)

---

### **8. Recursos.**

---

Para el normal funcionamiento de esta asignatura, dado su carácter teórico-práctico, se precisa aula con espacio suficiente: Ordenadores. Conexión a internet. Pizarra. Cañón de proyección.

Recursos propios del profesorado. Se transmitirá la información al alumnado por medios audiovisuales: Documentación análisis de tendencias. Revisión productos ferias sectoriales. Fotografías de producto. Programas documentales sobre moda.

El alumnado deberá aportar cuaderno para bocetos y apuntes, útiles para dibujo, corte y confección, así como ordenador portátil.

---

## 9. Bibliografía

---

- Ambrose, Gavin y Harris, Paul (2008). *Diccionario visual de la moda*. Gustavo Gili.
- Baugh, Gail (2011). *Manual de tejidos para diseñadores de moda*. Parram3n.
- Blum, Peggy (2021). *Moda circular. Para una industria sostenible de la moda*. Blume.
- Briggs-Goode, Amanda (2013). *Diseño de estampados textiles*. Blume.
- Brown, Sass (2010). *Eco Fashion*. Blume.
- Brown, Sass (2010). *Refashioned. Moda vanguardista con materiales reutilizados*. Blume.
- Buckley, Clare y McAssey Jacqueline (2011). *Estilismo de Moda*. Gustavo Gili.
- Capuz, Salvador; G3mez, Tom3s y Ferrer, Pablo (2002). *Ecodiseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles*. UPV.
- Ch3vez, Brenda (2017). *Tu consumo puede cambiar el mundo*. Península Atalaya.
- Clarke, Simon (2011). *Diseño textil*. Blume.
- Colchester, Chloe (2008). *Textiles Today*. Blume.
- Colchester, Chloe (2008). *Textiles: Tendencias actuales y tradiciones*. Blume.
- Cole, Drusilla (2007). *Textiles Now*. Laurence King.
- Davies, Hywel (2010). *Cuadernos de bocetos de diseñadores de moda*. Blume.
- Delgado, María Lourdes (2019). *Manual de moda sostenible*. Arcopress.
- Drudi, Elisabetta y Paci, Tiziana (2011). *Dibujo de figurines para el diseño de moda*. The Pepin Press.
- Fern3ndez, 3ngel; ; Rodr3guez, Marta y Santos, Daniela (2009). *El diseño de estampados*. Parram3n.
- Feyerabend, F. (2010). *Figurines de moda*. Gustavo Gili.
- Feyerabend, F. y Ghosh, Frauke (2008). *Ilustraci3n de moda*. Gustavo Gili.
- Feyerabend, F. y Ghosh, Frauke (2009). *Ilustraci3n de Moda. Plantillas*. Gustavo Gili.
- Fletcher, Kate; Grose, Linda y Hawken, Paul (2012). *Gestionar la sostenibilidad en la moda*. Blume.
- G3mez, Gema (2013). *Fashionista y Slow*. Mandala.
- Gwilt, Alison (2014). *Moda Sostenible*. Gustavo Gili.
- Jaeger, Anne (2009). *Creadores de moda: Diseño, industria y tendencias*. Océano 3mbar.
- Jenkyn Jones, Sue (2002). *Diseño de Moda*. Blume.
- Jones, John Christopher (1985). *Diseñar el diseño*. Gustavo Gili.
- Jones, John Christopher (1970). *Métodos de diseño*. Gustavo Gili.
- Koyama, Ayako y Szkutnicka, Basia (2010). *El dibujo t3cnico de moda paso a paso*. Gustavo Gili.
- Lafuente, Maite (2010). *Ilustraci3n de Moda. Dibujo plano*. Lexus.
- Laurie, Alison (2013). *El lenguaje de la Moda: Una interpretaci3n de las formas de vestir*. Paid3s.
- Lleonart, Aitana y santos, daniela (2007). *Ilustraci3n de Moda: Dibujo plano*. Parragon.
- Mart3nez Ana (1998). *Mirar y hacerse mirar. La moda en las sociedades modernas*. Tecnos.
- Mbonu, Ezinma (2014). *Diseño de Moda. Creatividad e Investigaci3n*. Promopress.
- Mcquillan, Holly y Rissanen, Timo (2018). *Zero waste fashion design*. Bloomsbury.
- Proctor, Rebecca (2009). *Diseño Ecol3gico:1000 ejemplos*. Gustavo Gili.
- Pucci, Gianni y Sposito, Stefanella (2019). *Los tejidos y el diseño de moda*. Promopress.
- Renfrew, Colin y Renfrew , Elinor (2010). *Creaci3n de una colecci3n de moda*. Gustavo Gili.
- Salcedo Elena (2014). *Moda 3tica para un futuro sostenible*. Gustavo Gili.
- Saltzman, Andrea (2004). *El Cuerpo Diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paid3s.
- Seivewright ,Simon (2014). *Diseño e Investigaci3n*. Gustavo Gili.
- Sorger, Richard y Udale, Jenny (2007). *Principios b3sicos del diseño de moda*. Gustavo Gili.
- Takamura, Zeshu (2007). *Diseño de moda: Conceptos b3sicos y aplicaciones pr3cticas de ilustraci3n de moda*. Promopress.
- Travers-Spencer, Simon y Zaman, Zarida. (2008) *Directorio de formas y estilo*. Acanto.
- Udale, Jenny (2014). *Diseño textil, tejidos y t3cnicas*. Gustavo Gili.
- Viñolas, Joaquim (2015). *Diseño Ecol3gico*. Blume.

### Revistas

- Journal du Textile, View Magazine, WeAr, Frame, Kuntsforum, Vogue...

### **Websites**

[www.burcuolgun.com](http://www.burcuolgun.com)  
[www.cinqcinqdesigners.com](http://www.cinqcinqdesigners.com)  
[www.chloe.com](http://www.chloe.com)  
[www.colette.fr](http://www.colette.fr)  
[www.colorportfolio.com](http://www.colorportfolio.com)  
[www.coolhunting.com](http://www.coolhunting.com)  
[www.daviddownton.com](http://www.daviddownton.com)  
[www.dezeen.com](http://www.dezeen.com)  
[www.ethicalfashionshow.com](http://www.ethicalfashionshow.com)  
[www.fashion.net](http://www.fashion.net)  
[www.fashiontv.com](http://www.fashiontv.com)  
[www.fashionwindows.com](http://www.fashionwindows.com)  
[www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)  
[www.firstview.com](http://www.firstview.com)  
[www.hannoh.com](http://www.hannoh.com)  
[www.hermes.com](http://www.hermes.com)  
[www.hintmag.com](http://www.hintmag.com)  
[www.internimagazine.com](http://www.internimagazine.com)  
[www.kenland.co.jp](http://www.kenland.co.jp)  
[www.kitsune.fr](http://www.kitsune.fr)  
[www.lefranc-ferrant.fr](http://www.lefranc-ferrant.fr)  
[www.lherberouge.com](http://www.lherberouge.com)  
[www.michaelvandermeide.nl](http://www.michaelvandermeide.nl)  
[www.oyuna.com](http://www.oyuna.com)  
[www.pantone.com](http://www.pantone.com)  
[www.showstudio.com](http://www.showstudio.com)  
[www.thecoolhunter.net](http://www.thecoolhunter.net)  
[www.sobosibio.com](http://www.sobosibio.com)  
[www.style.com](http://www.style.com)  
[www.travistaddeo.com](http://www.travistaddeo.com)  
[www.trendzoom.com](http://www.trendzoom.com)  
[www.vogue.com](http://www.vogue.com)  
[www.wwd.com](http://www.wwd.com)  
[www.thesartorialist.com](http://www.thesartorialist.com)  
[www.thesartorialist.com](http://www.thesartorialist.com)  
[www.insp.ngo](http://www.insp.ngo)  
[www.businessoffashion.com](http://www.businessoffashion.com)  
[www.dazeddigital.com](http://www.dazeddigital.com)  
[www.trendstop.com](http://www.trendstop.com)  
[www.tendenciashabitat.com](http://www.tendenciashabitat.com)  
[www.promostyl.com](http://www.promostyl.com)  
[www.view-publications.com](http://www.view-publications.com)  
[www.wgsn.com/es](http://www.wgsn.com/es)