

Ciclo Formativo Superior	Año: 2023 / 24
Especialidad: Estilismo de Indumentaria	Curso: 1º
Asignatura: Historia de la Indumentaria	
Professorat: Salomé Sala Lluçian	Horas semanales: 4
E-mail: salas@easdalcoi.es	

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1. Introducción al módulo formativo
2. Objetivos
3. Contenidos
4. Planificación y temporización
5. Metodología
6. Evaluación
7. Actividades extraescolares
8. Recursos
9. Bibliografía

1. Introducción al módulo formativo.

Según el anexo I del R. Decreto 143/2005 que establece el currículo del Ciclo Formativo de Grado Superior de Artes Plásticas y Diseño en Estilismo de Indumentaria perteneciente a la familia profesional de Artes aplicadas a la Indumentaria y con el Referente europeo CINE-5b (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación), el módulo teórico de Historia de la Indumentaria corresponde al 1er curso del Ciclo y dispone de un total de 128 horas lectivas distribuidas en cuatro horas semanales.

La aportación de este módulo a la titulación se encuentra absolutamente vinculada a los objetivos generales del Ciclo Formativo establecidos en el Real Decreto 143/2005 especialmente en lo que respecta al conocimiento y utilización de sistemas de creación y elaboración de diseños de indumentaria vinculados a tendencias plásticas, en la consecución de una valoración idónea de los aspectos y especificaciones plásticas de los mismos, en la resolución de los problemas artísticos generados en el proceso de proyectación y realización de los mismos, en el desarrollo de investigaciones tendentes a mejorar las formas y los procesos creativos y artísticos aplicados a los diseños de indumentaria, en la consecución de la capacidad de analizar, adaptar y generar documentación artístico-técnica y de seleccionar y valorar críticamente las situaciones plásticas, artísticas y culturales derivadas del avance artístico de la sociedad como recurso que desarrolle su capacidad de autoaprendizaje.

2. Objetivos Pedagógicos.

Como **Objetivos o resultados de aprendizaje** desarrollado en el módulo de Historia de la Indumentaria se establecen en el anexo I del R. Decreto 143/2005 los siguientes:

1. Desarrollar (O1) / Desarrolla (RA1) la comprensión visual y conceptual de ámbito histórico, económico, social y cultural en que se desarrollan la indumentaria y la moda.
2. Comprender (O2) / Comprende (RA2) las especificaciones de su lenguaje y relacionarlas en el espacio y en el tiempo con otras manifestaciones artísticas o con aquellas que caracterizan a las distintas culturas visuales.
3. Conocer (O3) / Conoce (RA3) la génesis y evolución histórica de las diversas fórmulas del traje y tendencias de la moda, insistiendo en las manifestaciones contemporáneas y en sus conexiones con el arte de nuestro siglo.
4. Coordinar (O4) / Coordina (RA4) planteamientos de trabajo y actividades en común con las distintas disciplinas que se integran en este ciclo formativo superior, para reunir el conocimiento teórico de la evolución del indumento con la realización del mismo.
5. Entender (O5) / Entiende (RA5) el indumento como fruto de la suma de funcionalidad y creatividad plástica y como documento referencial de los gustos de una época y cultura determinadas cambiantes a lo largo de la historia.
6. Explicar (O6) / Explica (RA6) adecuadamente, desde los factores culturales, sociales y de gusto, los procesos de cambio y evolución en la historia del indumento.

Objetivos / Resultados de aprendizaje Instrumentales:

1. Analizar, reconocer, valorar y diferenciar (OI1) / Analiza, reconoce, valora y diferencia (RAI1) los valores técnicos, estéticos/estilísticos y comunicativos de las indumentarias de cada época histórica.
2. Desarrollar (OI2) / Desarrolla (RAI2) adecuadamente el procedimiento de comentario de texto.
3. Buscar, seleccionar, esquematizar y sintetizar (OI3) / Busca, selecciona y sintetiza (RAI3) de manera crítica la información.
4. Redactar (OI4) / Redacta (RAI4) textos argumentales y explicativos de manera correcta y usar (OI4) / usa (RAI4) adecuadamente la terminología y vocabulario específico de la indumentaria.
5. Usar (OI5) / Usa (RAI5) correctamente el sistema de Citación Bibliográfica.

Objetivos / Resultados de aprendizaje actitudinales:

1. Valorar (OA1) / Valora (RAA1), con sentido crítico, la significación artística y cultural del indumento enriquecida por la evolución de la investigación científica y el progreso tecnológico.
2. Desarrollar (OA2) / Desarrolla (RAA2) la sensibilidad artística mediante el conocimiento y valoración de la evolución histórica del indumento.
3. Estimular (OA3) / Estimula (RAA3) el interés por el autoaprendizaje, es decir, la consulta y extracción de información de las distintas fuentes y documentaciones históricas.
4. Potenciar (OA4) / Potencia (RAA4) el interés por la protección, la promoción y el crecimiento del legado patrimonial en el campo específico del indumento así como por el fomento de la identidad y la cohesión cultural de las sociedades que generan dicho legado.

3. Contenidos.

El anexo I del R. Decreto 143/2005 que establece el currículo del Ciclo Formativo de grado superior de Artes Plásticas y Diseño en Estilismo de Indumentaria establece como contenidos del módulo Historia de la Indumentaria los siguientes:

1. El traje como manifestación cultural y artística: factores funcionales, climatológicos, sociales y estéticos que lo configuran. Significado expresivo de materiales, formas, colores y complementos.
 2. Concepto de moda y su trascendencia histórica, social y económica. Fuentes iconográficas.
 3. Orígenes del vestir. El traje de las civilizaciones antiguas: tipologías fundamentales. Sencillez griega y suntuosidad romana. El adorno personal en la antigüedad.
 4. El indumento europeo de la Alta Edad Media: modalidades occidentales y orientales; influencias
-

asiáticas y musulmanas. La Baja Edad Media: el traje y las clases sociales. Definición de la moda.

5. El Renacimiento: búsqueda de un ideal de belleza armónica. Las industrias del lujo. Difusión de la moda española. Variantes nacionales. El grabado como medio informativo de tendencias.

6. La estética barroca: tendencias del gusto. Repercusiones de la moda francesa y holandesa. Publicaciones de moda. La sociedad y el vestir en el siglo de la Ilustración: aceleración de las modas. Revistas especializadas y creadoras de moda. Influencia inglesa.

7. Consecuencias de la Revolución Industrial en la indumentaria. Cambios políticos y económicos y sus repercusiones sobre la forma de vestir. De la silueta Imperio al gusto romántico: ámbitos de influencia de Francia e Inglaterra. Aparición de la confección e internacionalización de la moda. La alta costura y la consagración de lo francés.

8. Del fin del siglo a la Primera Guerra Mundial: tendencias e influencias. Moda industrial y artesanal. La sociedad de la *Belle Epoque*: hacia la libertad en el vestir. Consecuencias de la guerra de 1914 sobre el traje y las formas de vida. Variantes del período de entre- guerras.

9. Moda posterior a la Segunda Guerra Mundial: línea de creación y de confección. Nuevos materiales textiles y de adorno. Cambio del concepto de elegancia. Tendencias de los años cincuenta, sesenta, setenta y ochenta. La moda actual.

10. Formas de vestir especializadas. Moda profesional: militar, religiosa, teatral. Fórmulas sociales: popular, de luto, infantil. Evolución histórica de los tipos fundamentales.

Unidades didácticas

Los contenidos propuestos por el R. Decreto quedarían organizados, para su desarrollo en el aula, en un total de siete unidades didácticas y 23 temas dispuestos de la siguiente manera:

Bloque Temático 1. La indumentaria en las civilizaciones antiguas.

- UD 1 La génesis de la indumentaria: Prehistoria.
- UD 2 Mesopotamia y Persia.
- UD 3 Egipto.
- UD 4 La indumentaria del Clasicismo: Creta y Grecia.
- UD 5 La indumentaria del Clasicismo: Etruria y Roma.

Bloque Temático 2. La indumentaria medieval.

- UD 6 Indumentaria en la Alta Edad Media (s. V-s. XII).
 - Bizancio.
 - Románico.
- UD 7 Indumentaria en la Baja Edad Media (s. XII-s. XIV).
 - El traje civil en la Europa Occidental (s. XII-XIII).
 - Cambios en la indumentaria bajomedieval gótica (s. XIV y XV).

Bloque Temático 3. Indumentaria en la Edad Moderna.

- UD 8 Renacimiento.

UD 9 Barroco.

- Reinado de Enrique IV.
- Reinado Luis XIII.
- Reinado Luis XIV.

UD 10 Rococó.

Bloque Temático 4. La indumentaria europea 2ª mitad del s. XVIII y el s. XIX.

UD 11 Neoclasicismo.

UD 12 La indumentaria de la época de la Restauración y el Romanticismo (1815-1850).

UD 13 La indumentaria de la 2ª mitad del XIX: 2º Imperio Francés.

UD 14 Indumentaria de 1870 a finales de s. XIX.

Bloque Temático 5. La indumentaria europea en las primeras décadas del s. XX: hacia la libertad en el vestir.

UD 15 La indumentaria modernista o de la *Belle Époque* y la ruptura de las vanguardias.

- Concepto de vanguardia.
- El cubismo.

UD 16 La vanguardia futurista.

UD 17 Las vanguardias rusas.

UD 18 Los felices años 20.

Bloque Temático 6. La indumentaria europea de la década de los 30 a los 60.

UD 19 Moda en época de crisis (1930-45).

UD 20 El auge del *New Look* (1946-1959).

Bloque Temático 7. La indumentaria europea en la segunda mitad del s. XX.

UD 21 Las revoluciones en la moda (1960-69).

UD 22 Las décadas del 70 y el 80. Del *Flower-Power* a la postmodernidad.

- El *Flower-Power* (1970-79).
- La postmodernidad en la moda (1980-1989).

UD 23 Fin de siglo (1990-99). Primeras décadas del s.XXI.

4. Planificación y temporización.

Los objetivos pedagógicos (aprendizaje e instrumentales) se vinculan con las distintas unidades didácticas tal como se expone en el siguiente cuadro:

OBJETIVOS/RESULTADOS APRENDIZAJE		Bloques Temáticos						
		BT.1	BT.2	BT.3	BT.4	BT.5	BT.6	BT.7
APRENDIZAJE	1 Desarrollar (O1)/ Desarrolla (RA1) la comprensión visual y conceptual de ámbito histórico, económico, social y cultural en que se desarrollan la indumentaria y la moda.							
	2 Comprender (O2)/ Comprende (RA2) las especificaciones de su lenguaje y relacionarlas en el espacio y en el tiempo con otras manifestaciones artísticas o con aquellas que caracterizan a las distintas culturas visuales.							
	3 Conocer (O3)/ Conoce (RA3) la génesis y evolución histórica de las diversas fórmulas del traje y tendencias de la moda, insistiendo en las manifestaciones contemporáneas y en sus conexiones con el arte de nuestro siglo.							
	4 Coordinar (O4)/ Coordina (RA4) planteamientos de trabajo y actividades en común con las distintas disciplinas que se integran en este ciclo formativo superior, para reunir el conocimiento teórico de la evolución del indumento con la realización del mismo.							
	5 Entender (O5)/ Entiende (RA5) el indumento como fruto de la suma de funcionalidad y creatividad plástica y como documento referencial de los gustos de una época y cultura determinadas cambiantes a lo largo de la historia.							
	6 Explicar (O6)/ Explica (RA6) adecuadamente, desde los factores culturales, sociales y de gusto, los procesos de cambio y evolución en la historia del indumento							
INSTRUMENTALES	1 Analizar, reconocer, valorar y diferenciar (OI1)/ Analiza, reconoce, valora y diferencia (RAI1) los valores técnicos, estéticos/estilísticos y comunicativos de las indumentarias de cada época histórica							
	2 Desarrollar (OI2)/ Desarrolla (RAI2) adecuadamente el procedimiento de comentario de texto							
	3 Buscar, seleccionar, esquematiza y sintetizar (OI3)/ Busca, selecciona y sintetiza (RAI3) de manera crítica información							
	4 Redactar (OI4)/ Redacta (RAI4) textos argumentales y explicativos de manera correcta y usar (OI4)/ usa (RAI4) adecuadamente la terminología y vocabulario específico de la indumentaria							
	5 Usar (OI5)/ Usa (RAI5) correctamente del sistema de Citación Bibliográfica							

El módulo cuenta con un total de 125 horas lectivas. En base a ello se propone como distribución temporal de los contenidos estructurados en unidades didácticas anteriormente expuestas en la siguiente temporalización:

UNIDADES DIDÁCTICAS													
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY					
BT.1													
BT.2			1ª EV										
BT.3													
BT.4							2ª EV						
BT.5													
BT.6				Trabajos Revisión Bibliográfica Indumentaria s. XX									
BT.7													

Esta distribución temporal podrá variar en base al desarrollo del proceso formativo en el aula afectado por los conocimientos de base con los que parte el alumnado y por la capacidad de aprendizaje y asimilación de conocimientos del mismo.

5. Metodología didáctica.

La intención es desarrollar una metodología de aprendizaje constructivo en el aula de forma que el resultado sea un aprendizaje significativo desarrollado con la suma de las aportaciones fundamentadas del profesor y la capacidad de aprender a aprender del alumnado y su capacidad de reflexión y auto-regulación de su propio proceso de aprendizaje.

Para ello se desarrollan Actividades de inmersión del alumnado en los contenidos:

- Lección magistral participativa: Exposición y explicación de los contenidos procedimentales y conceptuales por parte del profesor con el apoyo de recursos audiovisuales con uso de la interrogación didáctica.
- Flipped Classroom o Aprendizaje Inverso. Primero el alumnado desarrolla un trabajo previo a la sesión (trabajo autónomo) con los materiales didácticos (textos explicativos y tareas) y después, en el aula, se estructura y se desarrolla la explicación de contenidos a partir de las aportaciones del alumnado.

Para el desarrollo de las clases se utilizarán recursos visuales en formato digital y material didáctico de apoyo a las explicaciones de aula elaborado por la profesora. No se permite, bajo ningún concepto, la grabación de las clases sin autorización previa de la profesora y de los asistentes a la misma.

Se diseña un entorno de aprendizaje para el alumnado que está conformado por todo un conjunto de materiales didácticos elaborados por la profesora para facilitar un aprendizaje constructivo por parte del alumnado: guía docente, textos explicativos de los contenidos, guías para el desarrollo de contenidos procedimentales (comentario imagen, texto, mapa conceptual), recursos bibliográficos y

textos fuente, recursos de refuerzo o repaso, material complementario -textos, videos, recursos de aprendizaje on-line- y los ejercicios, actividades y tareas a realizar.

Los materiales didácticos ofrecidos al alumnado tienen una propiedad intelectual y sólo deben ser utilizados en el ámbito de la asignatura no teniendo el alumnado consentimiento para cualquier otro uso.

Además de las actividades de inmersión en los contenidos, se desarrollarán por parte del alumnado ejercicios, actividades y tareas prácticas vinculados con los contenidos impartidos y basados, principalmente, en el comentario de textos e imágenes. Estos ejercicios prácticos pueden ser entendidos como una actividad de trabajo autónomo a realizar como preparación de la clase presencial o como conclusión de la misma. Los ejercicios prácticos favorecerán la búsqueda y gestión de información y el análisis y la síntesis de esta por parte del alumnado que le permitirán ir construyendo su aprendizaje y consolidando los contenidos y los conceptos fundamentales del módulo así como llevarlos al día evitando su acumulación.

Se resolverán dudas respecto a los contenidos conceptuales y procedimentales impartidos en las actividades de inmersión de contenidos y se orientará en la realización de los ejercicios prácticos: un mapa conceptual de cada tema; la lectura de diferentes textos, búsqueda de noticias actuales (interpretación, crítica, etc.) y un ejercicio sobre bibliografía especializada.

También se realizará un trabajo de libre elección por parte del alumnado, explicado públicamente en el aula, en formato de presentación audiovisual o como texto especializado para una revista de la escuela. Tema: *Diseñadoras de moda emergentes*.

Por último, el trabajo de investigación lo podrán utilizar para el proyecto organizado por el Departamento de Igualdad "Visibilización de diseñadoras" y que formará parte de las actividades del 50 aniversario del EASD de Alcoi.

6. Evaluación.

6.1. Criterios de evaluación

Se establecen como criterios de evaluación los establecidos en el anexo I del Real Decreto 143/2005:

CE1 Tiene una percepción visual, razonada y científica, de la cultura del vestir, de sus valores estéticos y plásticos y de los variados elementos que la configuran.

CE2 Comprende de forma razonada y con juicio crítico ante las manifestaciones artísticas y su reflejo en el mundo de la moda, que permitan encuadrar estas manifestaciones en el contexto histórico, social, cultural y temporal en el que se han producido.

CE3 Es sensible ante el análisis del hecho artístico, pasado o actual, y capacidad de interpretar adecuadamente la diversidad de factores que actúan sobre la definición de la moda y el indumento.

CE4 Utiliza un lenguaje claro y conciso y una terminología y un vocabulario específico idóneos.

6.2. Instrumentos y Procedimientos de evaluación

6.2.1. Convocatoria Ordinaria:

La **evaluación ordinaria continua** se fundamentará en los ejercicios, actividades y tareas realizadas por el alumnado (evaluación formativa) y en la realización de tres pruebas parciales, una por evaluación, y un trabajo de libre elección (evaluación sumativa). Los primeros tienen por finalidad el afianzar conceptos y contenidos explicados en el aula, evaluar la capacidad de autoaprendizaje y la capacidad de esfuerzo del alumnado. Su correcta realización supondrá un 40% de la nota de cada parcial. Existirán tres bloques, correspondientes a cada uno de los parciales.

En la evaluación sumativa se plantea la realización de tres pruebas parciales escritas basadas en el comentario de imágenes y en la respuesta a unas preguntas. Su superación será necesaria para aprobar la asignatura. La prueba parcial escrita supondrá un 60% de la nota. Se considerará aprobada con una calificación de cinco. La nota de los dos primeros parciales se obtendrá de la suma de la nota del examen (60%) más la de los ejercicios, actividades y tareas realizados por el alumnado y correspondientes a cada parcial (40%). En el caso del tercer parcial a la nota del examen se sumará la de los ejercicios y la del Trabajo de libre elección. En todos los parciales sólo se sumará la nota de los ejercicios con una nota en el examen superior o igual a cinco.

La nota final de la convocatoria ordinaria continua se obtendrá con la media de las notas de los tres parciales. Se realizará la media entre los parciales siempre que dos de ellos estén aprobados y el suspenso tenga una calificación no inferior a cuatro.

Convocatoria Ordinaria continua:

- Examen 1r parcial: Diciembre.
- Examen 2º parcial: Marzo.
- Examen 3r parcial: Mayo.

6.2.2. Convocatoria Extraordinaria

El alumnado que en la evaluación final ordinaria, bien continua o bien única, obtenga una calificación inferior a 5 y, por tanto, pendiente de superación, podrá concurrir en la convocatoria extraordinaria a un examen final que abarcará la totalidad de los contenidos impartidos durante el curso. Para la calificación de la convocatoria extraordinaria se tendrá en cuenta la nota obtenida en los ejercicios de aula y en el Trabajo de libre elección valorados positivamente en la convocatoria ordinaria y el alumnado podrá presentar los no realizados y/o volver a presentar aquellos que no fueron evaluados positivamente. El examen final

supondrá un 60% de la nota, los ejercicios y el Trabajo de libre elección un 40%. Sólo se sumará la nota de los ejercicios de aula y del Trabajo de libre elección con una nota en el examen superior o igual a cinco.

Convocatoria Extraordinaria: Examen y presentación de los ejercicios de aula y el Trabajo de libre elección: pendiente de confirmar.

6.2.3. Sistema de recuperación en Convocatoria Ordinaria continua.

El alumnado que suspenda uno de los parciales con una nota inferior a cuatro no pudiendo hacer media con el otro parcial, podrá presentarse a una recuperación del mismo. Esta recuperación se realizará mediante prueba escrita (60%) y repetición de los ejercicios, actividades y tareas no presentados o no evaluados positivamente (40%). Si se vuelve a suspender de nuevo, el alumno/a deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria con la totalidad de los contenidos de la asignatura, es decir, no se le guardará la nota del parcial aprobado.

Convocatoria Ordinaria continua: Recuperación de parciales y presentación Trabajo de libre elección: Junio.

6.2.4. Pérdida de evaluación continua. Evaluación ordinaria única.

Las faltas de asistencia no justificadas convenientemente podrán afectar negativamente a la evaluación del alumnado. Las ausencias no podrán superar un 20% de las horas presenciales de la asignatura para poder disfrutar de la evaluación continua o por parciales. Si se supera el 20%, el alumno/a perderá el derecho a los parciales y deberá superar la materia en sistema de evaluación ordinaria única, es decir, mediante un examen final con todos los contenidos de la asignatura, la entrega de todos los ejercicios, actividades y tareas realizadas a lo largo del curso y el Trabajo de libre elección. En la nota final el examen supondrá un 60% y los ejercicios y el Trabajo de libre elección un 40% que solo se sumaran con una nota en el examen superior o igual a cinco.

Convocatoria Ordinaria Única: Examen único y presentación Trabajo de libre elección: Junio.

Importante: La permanencia en una misma titulación está limitada a cuatro años para la matrícula completa y para seis para la matrícula parcial.

7. Actividades extraescolares.

Se intentará el desarrollo, en colaboración con el Departamento, de alguna visita formativa a exposiciones orientada al conocimiento de la *Historia de la Indumentaria* o de las tendencias de moda más actuales:

- Museu de la Festa (Alcoi).
- Museo del Traje y del Romanticismo (Madrid).
- Palau de les Arts (Valencia).
- Museu Tèxtil de la Comunitat Valenciana, Ontinyent.
- Museus de Valencia i Alcoi.
- Museo y Colegio del Arte Mayor de la Seda, Valencia.
- Animalcoi.
- Visita "Alcoi Modernista".
- Ruta Graffiti d'Alcoi.

8. Recursos.

Para el correcto desarrollo formativo del módulo, dado que las clases presenciales se fundamentan en el análisis de imágenes proyectadas, resulta imprescindible que el aula esté dotada con un cañón de proyección, pantalla y de un sistema adecuado de oscurecimiento parcial o total y que presente una orientación que facilite esta actividad de proyección.

Consideramos conveniente que el espacio físico en el que se desarrolle la impartición del módulo sea un espacio específico, es decir, que no sea la misma aula en la que se desarrollan los módulos de carácter práctico puesto que esto favorece el cambio de actitud necesario para el correcto aprovechamiento de una clase presencial de carácter teórico.

9. Bibliografía

9.1. MANUALES

- Baudot, Francois. (2008). *La moda del siglo XX*. Gustavo Gili.
- Boucher, Francois. (2009). *Historia del traje en Occidente*. Gustavo Gili.
- Cosgrave, Bronwyn. (2005). *Historia de la moda: desde Egipto hasta nuestros días*. Gustavo Gili.
- Laver, James. (1997). *Breve historia del traje y la moda*. Cátedra.
- Lehnert, Gertrud. (2000). *Historia de la moda del siglo XX*. H.F. Ullmann.
- Peacock, John. (2006). *The History of Costume*. Editorial Thames&Hudson.

9.2. RECURSOS EN INTERNET

- Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de Buenos Aires. Cátedra Marino. Historia del Traje. [en línea]. Disponible en <https://historiadeltraje.wordpress.com>, [Consulta: 16 septiembre 2023]
- Fernández, Diana. Vestuario Escénico. [en línea]. Disponible en <https://vestuarioescenico.wordpress.com>, [Consulta: 16 septiembre 2023]
- Pena Madrid, Pablo. Historia del Traje. [en línea]. Disponible en <http://historiadeltraje.blogspot.com.es>, [Consulta: 16 septiembre de 2023]

9.3. DICCIONARIOS

- Glosario Vocabulario Moda en Boucher, Francois. (2009). *Historia del traje en Occidente*. Gustavo Gili. pp. 458-477.
- Estany Segalas, Manuel. (1988). *Diccionario enciclopédico de vestidología: textil, confección, género de punto*. Moda de España.
- Fogg, Marnie. (2011). *Diseñadores de moda de la a a la z*. Editorial Lunweg.
- Newman, Alex. (2010). *Moda, A-Z: Diccionario Ilustrado*. Blume.
- O'hara Callan, Georgina. (1999). *Diccionario de la moda y de los diseñadores*. Editorial Destino.
- Remaury, Bruno. (1996). *Dictionnaire de la mode au XXe siècle*. Editions du Regard.
- Riviere, Margarita. (2014). *Diccionario de la moda*. Debolsillo.

9.4. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA O COMPLEMENTARIA

- AA. VV. (1991). *Trajes y costumbres de la Edad Media: basada en monumentos y manuscritos de la época*. Aldaba ediciones.
 - AA. VV. (2021). *Balenciaga. L'elegància del barret*. Museu del Disseny de Barcelona.
 - Adriaenssen, Agnes. (1989). *Encyclopédie de la mode*. Editorial Nathan.
 - Bastardes, Teresa. y Ventosa, Silvia. (2017). *El cuerpo vestido. Siluetas y moda 1550-2015*. Editorial Museo Diseño Barcelona.
 - Beackman, Cally. (2010). *100 años de ilustración de moda*. Editorial Blume.
 - Bernad, Barbara. (1978). *Fashion in the 60's*. Editorial Academy Editions.
 - Blackman, Cally. (2009). *100 años de moda masculina*. Ed. Blume.
 - Blum, Stella. (1987). *Everyday fashions of the thirties*. Editorial Dover.
 - Blum, Stella. (1974). *Victorian fashions and costumes from Harper's Bazar 1867-1898*. Editorial Dover.
 - Braun and Schneider. (1975). *Historic costume in Pictures*. Editorial Dover.
 - Bressler, Karen. (1999). *Un siglo de lencería: revelando los secretos y encantos de la*
-

lencería en el siglo XX. Editorial Status.

- Chahine, Nathalie. (2006). *La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo XX*. Editorial Gustavo Gili.

- Crispolti, Enrico. (1986). *Il futurismo e la moda. Balla e gli altri*. Marsilio Editori.

- De la Puerta Escribano, Ruth. (2006). *Historia del traje en España del siglo XVI al XX*. Biblioteca Valenciana.

- Delpierre, Madeleine. (1990). *Le costume: consulat-empire*. Editorial Flammarion.

- Delpierre, Madeleine. (1991). *Le Costume: la Haute Couture de 1940 a nos jours*. Editorial Flammarion.

- Demornex, Jacqueline. (1993). *Madeleine Vionnet*. Editons du Regard.

- Edward, Lydia. (2017). *Guía ilustrada para interpretar la moda. Manual sobre la evolución del vestido desde el s. XVI hasta el XX*. Editorial Libsa..

- Fukai, Akiko. (2015). *Moda: la colección del instituto de la indumentaria de Kioto: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX*. Editorial Taschen.

- Giroud, Françoise. (1987). *Dior: Christian Dior 1905-1957*. Editorial Rizzoli.

- Hall, Carolyn. (1987). *The forties in Vogue*. Editorial Octopus Book.

- Hall, Carolyn. (1983). *The twenties in Vogue*. Editorial Octopus Book.

- Hart, Avril. (2009). *La moda de los siglos XVII-XVIII en detalle*. Editorial Gustavo Gili.

- Holscher, Joost. (2001). *Fashion design 1800-1940*. Editorial Pepin Press.

- Jones, Terry. (2009). *100 contemporary fashion designers*. Editorial Taschen.

- Krell, Gene. (1997). *Vivienne Westwood. (Universe of Fashion)*. Editorial Vendome Press.

- Lepape, Georges. (1979). *French fashion plates: in full color from the gazette du Bon Ton (1912-1925)*. Editorial Dover.

- Leymarie, Jean. (1987). *Chanel*. Editorial Rizzoli.

- Mackenzie, Mairi. (2010). *Ismos para entender la moda*. Editorial Turner.

- Madsen, Axel. (1998). *Coco Chanel: Historia de una mujer*. Editorial Circe.

- Mansilla Viedma, Pedro. (2012). *Cazadores de tendencias. Los nombres esenciales de la Moda Española*. ed.Planeta.

- Martí Ros, Rosa Maria. (1982). *1881-1981 Cent anys d'indumentària: exposició commemorativa del centenari de Picasso*. Museu textil i d'indumentaria-col.lecció Rocamora. Editorial Ajuntament de Barcelona.

- Martin, Richard. (1998). *Cubism and Fashion*. Editorial The Metropolitan Museum of Art.

- Martin, Richard. (1996). *Fashion an Surrealism*. Editorial Thames&Hudson.

- Martin, Richard. (1998). *American Ingenuity: Sportswear 1930s-1970s*. Editorial The Metropolitan Museum of Art.

- Miller Lesley, Ellis. (2007). *Cristobal Balenciaga (1895-1972) Modisto de modistos*. Editorial

Gustavo Gili.

- Mir Balmaceda, Maria José. (1996). *La moda femenina en el París de entreguerras: las diseñadoras Coco Chanel y Elsa Schiaparelli*. Ediciones internacionales universitarias.
- Mulvey, Kate. (1998). *La mujer en el siglo XX. Décadas de belleza: 1890-1990*. Editorial Tres Torres-Edunsa.
- Peacock, John. (2007). *Costume 1066 to the present*. Editorial Thames&Hudson.
- Peacock, John. (1998). *Le Costume occidental. De l'Antiquité à la fin du XX siècle*. Editorial Chene.
- Racinet, Albert. (2007). *Historia del vestido*. Editorial Libsa.
- Ruppert, Jacques. (1998). *Le Costume. Tome 1. La Renaissance, le style Louis XIII*. Editorial Flammarion.
- Saint Laurent, Yves. (1998). *Yves Saint Laurent*. Editorial Thames&Hudson.
- Seeling, Charlotte. (2000). *Moda: el siglo de los diseñadores 1900-1999*. Editorial Könemann.
- Völker, Angela. (1990). *Moda: Wiener Werkstatte*. Editorial Cantini.
- White, Palmer. (1986). *Elsa Schiaparelli: Empress of Paris fashion*. Editorial Rizzoli.
- White, Nicola. (2000). *Versace*. Carlton Books Limited.
- Wilcox, Claire. (2002). *Radical Fashion*. Editions du Collectionneur.
- Wolf, Roberta. (1999). *Millennium mode: Fashion forecasts from 40 top designers*. Editorial Rizzoli.
- Zalětova, Lidija. (1987). *L'abito della rivoluzione. Tessuti, abiti, costumi nell'Unione Sovietica degli anni 20*. Editorial Marsilio.

IMPORTANTE:

No se permitirá, cuando comience la clase, el uso del móvil ni del portátil si no es necesario. Asimismo, se prohíbe grabar durante el transcurso de la clase o el uso no académico del material ofrecido por la profesora.