

<b>Ciclo Formativo Superior / Medio</b>	<b>Año: 2023-2024</b>
<b>Especialidad:</b> Estilismo de indumentaria	<b>Curso:</b> 2º
<b>Asignatura:</b> Estilismo II	
<b>Professorat:</b> Carolina Casañ	<b>Horas semanales:</b> 8
<b>e-mail:</b> casanyc@easdalcoi.es	

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1. Introducción al módulo formativo 2. Objetivos 3. Contenidos 4. Planificación y temporización  
5. Metodología 6. Evaluación 7. Actividades extraescolares 8. Recursos 9. Bibliografía

### 1. Introducción al módulo formativo.

#### Marco normativo

##### Identificación del título:

Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Estilismo de Indumentaria.

##### Normativa aplicable:

Decreto 143/2005 de 7 de octubre del Consell de la Generalitat, por el que se establece los currículos de los ciclos formativos de grado superior de Artes Plásticas y Diseño en Estilismo de Indumentaria y en Modelismo de Indumentaria, pertenecientes a la familia profesional de artes aplicadas a la indumentaria, en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

##### Identificación del módulo formativo:

Nivel: Grado superior de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño.

-Duración total del ciclo: dos mil horas.

-Familia profesional artística: Moda.

-Referente europeo: CINE-10b (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación).

#### Presentación

La asignatura de Estilismo II, es una continuación a Estilismo I, ampliando los conocimientos del alumnado en los procesos de proyección, con nuevos lenguajes formales y conceptuales aplicados en el sector de la indumentaria. Se incide en la cultura de la moda con la información de las ferias internacionales del sector y los editores de tendencias, analizando los fenómenos

---

Profesorado: Carolina Casañ

sociales, estéticos, tecnológicos...

Al finalizar la asignatura el alumno estará capacitado para diseñar una colección teniendo en cuenta todos los factores necesarios para su concreción, aplicando los conocimientos artísticos y técnicos adquiridos. Valorando la capacidad de saber implicar el diseño hacia la industria, tanto de mercados de amplio espectro como de investigación en el diseño de autor y su contexto cultural, aportaciones singulares, vanguardia, experimentación, influencias... con espíritu emprendedor.

El carácter proyectual propio de nuestras enseñanzas requiere de la coordinación con otras asignaturas del departamento, valoradas desde la especificidad de la materia y agrupadas de manera sistémica con el perfil profesional del diseñador que ha de tener practicidad, concepto, metodología, sensibilidad, creatividad y oficio. Incorporando los contenidos que informan de la práctica del proyecto como elemento integrador de otras disciplinas...

---

## **2. Objetivos Pedagógicos.**

---

Se pretende que el alumnado alcance la comprensión del campo de la moda en su vertiente creativa y cultural desarrollando la estructura lógica y didáctica de la asignatura incidiendo en los aspectos de diseño de la indumentaria.

En 2º Curso los objetivos principales son:

- Desarrollar la sensibilidad artística y la creatividad aplicadas a la moda.
- Consolidar el espíritu emprendedor, desarrollando actitudes de confianza en uno mismo, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- Lograr analizar tendencias estéticas y conocer su implicación en el diseño de colecciones de moda, comprensión de la actualidad sociocultural.
- Conseguir experimentar en el diseño y su contexto cultural con aportaciones innovadoras.
- Dominar los procesos de ideación y representación de la colección, mediante técnicas de dibujo y de imagen.
- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

---

## **3. Contenidos.**

---

En 2º Curso se imparten contenidos referentes a la actualidad, cultura, sociedad, análisis de tendencias estéticas y su aplicación al diseño de colecciones para amplio mercado y de autor.

Se amplían los conocimientos adquiridos en el curso anterior sobre el concepto de mercado y características sociológicas del consumidor.

Se trabajarán un proyecto de moda con condicionantes y objetivos marcados en el *brief*:

1-Introducción al **proyecto de diseño** con condicionantes de empresa, concepto de colección, innovación, mercado, tipologías, aspectos tecnológicos y de funcionalidad. **Colección de Estilismo de Indumentaria.**

## Unidades didácticas

### PROYECTO I COLECCIÓN DE MODA

#### UD1 ANÁLISIS DE DATOS

- Metodología proyectual.
- Análisis de tendencias y del sector.
- Desarrollo conceptual del tema.
- Búsqueda de referentes visuales y teóricos.
- Definición del público objetivo al que va dirigida la colección.

#### UD 2 PROPUESTA DE DISEÑO

- Fuente de inspiración y tema de la colección
- Proceso de abstracción y desarrollo del concepto
- Resultados de la investigación

#### UD 3 DESARROLLO Y MUESTREO

- Bocetado primeras ideas
- Desarrollo propuesta de diseño: narrativa
- Estudio de alternativas gráfico-plásticas
- Estudio de figurín para comunicación
- Creación Lookbook

#### UD 4 DECISIÓN FINAL DE DISEÑO

- Selección de los diseños que se van a confeccionar.

#### UD 5 REALIZACIÓN DEL PRODUCTO

- Desarrollo de Ficha Técnica
- Construcción de prototipos
- Realización de escandallos

#### UD 6 COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN COLECCIÓN

- Fotografía de los prototipos
-

- Maquetación del Dossier final
- Defensa oral y exposición del proyecto.

---

## 4. Planificación y temporización.

---

Todo lo detallado en la programación temporal estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso y adaptable a las necesidades del alumnado y del grupo en cada momento.

**Inicio Docencia:** 21 de septiembre de 2022

**Finalización Docencia:** 14 de marzo de 2024

### **TEMPORALIZACIÓN 1er. TRIMESTRE**

Del 21 de septiembre al 14 de diciembre de 2023

Evaluación: **15 de diciembre**

### **TEMPORALIZACIÓN 2º. TRIMESTRE**

Del 8 de enero al 14 de marzo de 2023

Evaluación: **15 de marzo**

Ev. Extraordinaria: Pendiente de concretar

### **PERÍODO PRÁCTICAS: EMPRESA**

Un total de 165 horas.

### **1- PROYECTO INTRODUCCIÓN A COLECCIÓN DE INDUMENTARIA**

**Categoría de producto o mercado:** Colección de indumentaria.

**Género:** Moda femenina.

**Nivel del mercado:** prêt-à-porter.

**Gama:** Media alta.

**Ocasión de uso:** Street, vanguardia, pasarela.

**Temporada:** primavera/verano 2024

**Propuesta temática:** Personal

Creación de una colección de prendas referenciada en creadores y marcas de autor. Desarrollo de 8 looks completos representando el figurín y el diseño plano. Realización de 2 prototipos, como mínimo. Fotos del diseño. Dossier información, sketchbook, cuaderno de ideación. Entrega digital de comunicación del proyecto.

**Nº ACTIVIDADES/CONTENIDOS TIEMPOS**

1 ANÁLISIS DE DATOS 21 septiembre al 16 octubre

---

Profesorado: Carolina Casañ

- 2 PROPUESTA DE DISEÑO 17 octubre al 26 octubre
- 3 DESARROLLO Y MUESTREO 30 octubre al 11 de diciembre
- 4 DECISIÓN FINAL DE DISEÑO COLECCIÓN 12 diciembre al 14 de diciembre
- 5 REALIZACIÓN DEL PRODUCTO Del 8 de enero al 4 de marzo.
- 6 COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN COLECCIÓN Del 5 al 14 de marzo.

---

## **5. Metodología didáctica.**

Parte teórica, el profesor expone los contenidos y resolución de dudas. Se impartirán los contenidos desde una metodología participativa y activa: análisis y debates entorno a materiales de trabajo. Se desarrollarán los contenidos del proceso proyectual en sus fases de información, ideación y comunicación, con diferente nivel de complejidad y profundización progresiva.

Parte práctica, realización de proyectos y trabajos propuestos. Se realizarán actividades prácticas presenciales de trabajo en grupo o individual en el aula-taller con la presencia del profesor y actividades no presenciales de trabajo autónomo del alumno. Antes de cada ejercicio el profesor hará una exposición de la problemática a resolver en el ejercicio y sus principales objetivos. En esta primera fase de proyecto el docente enseñará todo tipo de documentación gráfica y audiovisual que estimule la imaginación y creatividad del alumnado en la realización del ejercicio.

En las clases prácticas se realizarán ejecución de trabajos y proyectos con el seguimiento, indicaciones y correcciones necesarias por parte del profesor. Durante el desarrollo de proyectos el profesor introducirá exposiciones teóricas cuando lo considere oportuno.

Los trabajos se presentarán de forma individual o trabajos en grupo con compañeros con el objetivo de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones.

Finalmente tendrá un peso considerable la presentación y comunicación de los proyectos realizados, adecuando los medios de expresión gráfica y formatos.

---

## **6. Evaluación.**

### **Consideraciones generales**

Dado el carácter básico y obligatorio de la asignatura, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa

lectiva. Si un alumno llegara tarde 15 minutos se considerará retraso y si hubiera pasado 30 minutos el retraso se considerará falta a criterio del profesor.

- Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua.

En la calificación final sólo se aplicará el No Presentado (NP) a aquellos alumnos que no hayan asistido a clase nunca o que habiendo asistido esporádicamente no hayan entregado ningún trabajo. Al resto se le aplicará la media ponderada que corresponda a las notas obtenidas en los distintos trabajos y pruebas realizadas.

Los resultados obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal:

**0-4: Suspenso (SS).**

**5-6: Aprobado (AP).**

**7-8: Notable (NT).**

**9-10: Sobresaliente (SB).**

**No Presentado (NP):** Se aplicará a aquellos alumnos que por causas de fuerza mayor no hayan asistido a clase, según criterio de la dirección del centro y previo informe del profesorado. Consume una convocatoria.

## Tipos de evaluación

- **Evaluación formativa:** la evaluación según objetivos específicos y criterios de evaluación indicados en cada proyecto.
- Se entregará el brief del proyecto al inicio de la asignatura, con la totalidad de tareas desarrollar para la entrega final de la evaluación.
- Durante el semestre se realizarán entregas parciales en las fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumno podrá entregarlo en otra fecha previamente establecida con una penalización en la nota.
- Los alumnos podrán repetir cualquier ejercicio teórico o práctico que haya sido entregado en fecha y forma, y calificado como suspenso. Esto podrá hacerse en una fecha previamente establecida por el docente.
- **Evaluación final** se realizará la entrega de un portafolio del proyecto total tanto teórico como practico junto con un prototipo confeccionados físicamente. El alumno realizará la

presentación y defensa pública de su trabajo.

## Criterios de evaluación

La evaluación se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos o prácticos programados y realizados a lo largo del curso. La valoración del nivel alcanzado en las distintas competencias tomará como referente, entre otros, los siguientes ítems:

**1-Registros actitudinales y en las listas de control** Se llevará un seguimiento de:

- Asistencia y puntualidad del alumno.
- Actitud y grado de implicación con la asignatura.
- La dedicación y el esfuerzo del alumno.
- Mostrar interés y estar dispuesto al continuo aprendizaje.
- Participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma.
- Llevar al día las actividades propuestas.
- Cooperación, respeto y ayuda a los compañeros.

**2- Trabajos presentados**, La nota final será el resultado de la media ponderada de los ejercicios desarrollados, siempre que todos los apartados estén superados con una nota igual o superior a 5. Los criterios de evaluación se comunicarán a los alumnos en la presentación de cada tarea que conforma el proyecto, de forma general se valorará:

- Conocer, asimilar y comprender los conceptos fundamentales de la asignatura.
- Comprender la metodología del proyecto y las normas de presentación para la entrega de las actividades propuestas.
- Capacidad de análisis, síntesis y razonamiento argumentativo en las actividades programadas.
- El uso correcto de la terminología y nomenclatura propia de la materia.
- Desarrollar las diferentes actividades que conforman el proyecto de acuerdo con los requisitos y condicionantes planteados en el briefing.
- Mostrar precisión y orden en la estructuración y organización del proyecto.
- Nivel de dominio de los conocimientos teórico-prácticos para la resolución de las tareas o situaciones prácticas propuestas.
- Coherencia, sensibilidad artística, creatividad y experimentación aplicada al trabajo.
- Demostrar la capacidad de comunicación, exposición y presentación de los proyectos.
- Presentación en los plazos establecidos. La demora en la entrega de trabajos, se compensarán proporcionalmente con ampliación de ejercicios meritorios.

## Instrumentos de evaluación

- **Portafolio. Dossier del proceso de trabajo/Prototipo:** conjunto de trabajos que el estudiante

realiza durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos en los que se aplican los conocimientos técnicos y conceptuales, desarrollando las capacidades para la elaboración de trabajos personales. El alumno deberá entregar el portafolio completo con todos los trabajos realizados en la asignatura. Dado el carácter proyectual de la asignatura, para superarla será necesario la correcta realización de todos los trabajos y de las distintas actividades formativas detalladas. Esto implica, que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma, el aprobado.

Por tanto, será necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia.

- **Registros actitudinales y listas de control:** Se llevará un seguimiento de la asistencia y puntualidad del alumno, de su actitud y grado de implicación con la asignatura, de su participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de esta, etc.

## Procedimiento de evaluación

### Ponderación para la evaluación continua:

La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos o prácticos programados y realizados a lo largo del curso. La valoración del nivel alcanzado en las distintas competencias tomará como referente, entre otros, los siguientes ítems:

1- **Registros actitudinales y en las listas de control**, supondrá el **5%** de la calificación final.

2- **Trabajos presentados**, supondrá un **95%** de la calificación final. La nota final será el resultado de la media ponderada de los ejercicios desarrollados, siempre que todos los apartados estén superados con una nota igual o superior a 5.

### Ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua:

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

1- **Trabajos presentados**, supondrá un **75%** de la calificación final. Entrega de una carpeta con todos los trabajos planteados en clase junto con ejercicios de recuperación y refuerzo.



2- **Examen**, prueba teórico-práctico que supondrá el **25%** de la calificación final. Examen extraordinario en el modo y momento que en su caso fijen la jefatura de estudios y el profesor, siempre tras finalizar el semestre. Será un examen teórico-práctico sobre los contenidos de la asignatura.

Para superar la asignatura se deberá obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los dos apartados (trabajos/examen).

### **Ponderación para la evaluación extraordinaria.**

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

1- **Trabajos presentados**, supondrá un **75%** de la calificación final. Entrega de una carpeta con todos los trabajos planteados en clase junto con ejercicios de recuperación y refuerzo.

2- **Examen**, (opcional, según criterio profesor) prueba teórico-práctico que supondrá el **25 %** de la calificación final. Si el alumno suspende la asignatura en la evaluación ordinaria, tiene derecho a la realización de un examen extraordinario en el modo y momento que en su caso fijen la jefatura de estudios y el profesor, siempre tras finalizar el semestre. Será un examen teórico-práctico sobre los contenidos de la asignatura.

Para superar la asignatura se deberá obtener una nota mínima de 5 en cada uno de los dos apartados (trabajos/examen).

---

## **7. Actividades extraescolares.**

---

- Visitas a empresas del sector.
- Visitas a exposiciones de interés.
- Asistencia a jornadas, cursos y conferencias impartidos por asociaciones o centros sectoriales o culturales. (Aitex, OTH, IVAM, etc.).
- Participación en concursos que puedan surgir durante el curso.

---

## **8. Recursos.**

---

Para el normal funcionamiento de esta asignatura, dado su carácter teórico-práctico, se precisa que el aula cuente con espacio suficiente y los siguientes recursos materiales:

- **Ordenadores.**
- **Conexión a internet.**
- **Pizarra.**

- **Cañón de proyección.**

Se transmitirá la información al alumno por medios audiovisuales: Documentación análisis de tendencias. Revisión producto ferias sectoriales.

Fotografías de producto. Programas documentales sobre moda.

---

## 7. Actividades extraescolares.

---

- Visitas a empresas del sector.

- Visitas a exposiciones de interés.

- Asistencia a jornadas, cursos y conferencias impartidos por asociaciones o centros sectoriales o culturales. (Aitex, OTH, IVAM, etc.).

- Participación en concursos que puedan surgir durante el curso.

---

## 8. Recursos.

---

Para el normal funcionamiento de esta asignatura, dado su carácter teórico-práctico, se precisa que el aula cuente con espacio suficiente y los siguientes recursos materiales:

- **Ordenadores.**
- **Conexión a internet.**
- **Pizarra.**
- **Cañón de proyección.**

Se transmitirá la información al alumno por medios audiovisuales: Documentación análisis de tendencias. Revisión producto ferias sectoriales.

Fotografías de producto. Programas documentales sobre moda.

---

## 9. Bibliografía

---

### Bibliografía básica

- OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT. Cuaderno de Tendencias del Hábitat.

- COSTA, J. 2004. *La imagen de marca. Un fenómeno social*. Barcelona: Paidós.

- Del OLMO ARRIAGA, J.L. (2005). *Marketing de la moda*. Eiunsa: Ediciones Internacionales universitarias, S.A.

- DIAZ SOLOAGA, PALOMA. (2007). *Como gestionar marcas de moda: el valor de la comunicaci3n*. Cie Inversiones Editoriales Dossat-2000, S.L.
- SAVIOLO S. TESTA. (2007). *La gesti3n de las empresas de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.
- VV.AA. (2008). *Moda, comunicaci3n y sociedad*. Comunicaci3n Social Ediciones y Publicaciones.
- TUNGATE, MARK. (2008). *Marcas de Moda: marcar estilo desde Armani a Zara*. G.G.
- EZINMA, Mbonu: *Diseño de Moda. Creatividad e Investigaci3n*, Promopress, 2014
- SEIVEWRIGHT, Simon: *Diseño e Investigaci3n*, GG, 2013
- McASSEY, Jacqueline/ BUCKLEY, Clare: *Estilismo de Moda*, GG, 2011
- BAUGH, Gail: *Manual de tejidos para diseñadores de moda*, Parram3n, 2011
- SPOSITO, Stefanella: *Los tejidos y el diseño de moda*, Promopress, 2014
- JENKYN JONES, Sue: *Diseño de Moda*, Blume, 2002
- FERNÁNDEZ, Santos: *El diseño de Estampados*, Parramon, 2009
- TRAVERS-SPENCER, Simon/ ZAMAN, Zarida: *Directorio de formas y estilo*, Acanto, 2008
- COLCHESTER, Choë: *Textiles Today*, Blume, 2008
- CLARKE, Simon: *Diseño textil*, Blume, 2011
- UDALE, Jenny: *Diseño textil, tejidos y técnicas*, Gustavo Gili, 2014
- COLE, Drusilla: *Textiles Now*, Laurence King, 2007
- BRIGGS-GOODE, Amanda: *Diseño de estampados textiles*, Blume, 2013

### **Bibliografía complementaria**

- Journal du Textile, Textile View Magazine, We Ar, Frame, Kuntsforum, Vogue.

### **ENLACES (páginas web, bases de datos, documentaci3n hemerotecas, etc.)**

- [www.colorportfolio.com](http://www.colorportfolio.com)
- [www.trendzoom.com](http://www.trendzoom.com)
- [www.fashion.net](http://www.fashion.net)
- [www.fashionwindows.com](http://www.fashionwindows.com)
- [www.pantone.com](http://www.pantone.com)
- [www.style.com](http://www.style.com)
- [www.wwd.com](http://www.wwd.com)
- [www.coolhunting.com](http://www.coolhunting.com)

- [www.cinquinqdesigners.com](http://www.cinquinqdesigners.com)
- [www.internimagazine.com](http://www.internimagazine.com)
- [www.fashiontv.com](http://www.fashiontv.com)
- [www.colette.fr](http://www.colette.fr)