

Ciclo Formativo Grado Medio		Año: 2024/2025
Especialidad: ASISTENCIA AL PRODUCTO GRÁFICO IMPRESO	Curso: 2ºB	
Asignatura: PRODUCCIÓN E IMPRESIÓN		
Profesor/a: Jesús Rodríguez Céspedes	Horas semanales: 3	
e-mail: rodriguezj@easdalcoi.es		jm.rodriguezcesped@iseacv.gva.es

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1. Introducción al módulo formativo 2. Objetivos 3. Contenidos 4. Planificación y temporización 5. Metodología 6. Evaluación 7. Actividades extraescolares
8. Recursos 9. Bibliografía

1. Introducción al módulo formativo.

Marco normativo

Identificación del título:

- Denominación: Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso.
- Nivel: Ciclo medio de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño.
- Duración total del ciclo: 1600H
- Familia profesional artística: Comunicación gráfica y audiovisual

Normativa aplicable:

-Decreto 177/2014, de 10 de octubre, del Consell, por el que se establece el currículo de las enseñanzas artísticas profesionales correspondientes al título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual, en el ámbito de la Comunitat Valenciana (DOCV de 14 de octubre de 2014).

-Según establece el artículo 6.4 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, el artículo 13.1 del Real Decreto 596/2007, de 4 de mayo, y el artículo 2.2 del Real Decreto 1436/2012, de 11 de octubre, corresponde a las Administraciones educativas, en el ámbito de sus competencias, establecer el currículo correspondiente al título de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Asistencia al Producto Gráfico Impreso, perteneciente a la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual, del que formarán parte los aspectos básicos del currículo que constituyen las enseñanzas mínimas y su posterior desarrollo.

RESOLUCIÓN de 26 de julio de 2021, del secretario autonómico de Educación y Formación Profesional, por la que se dictan instrucciones sobre ordenación académica y de organización de la actividad docente de los centros docentes de la Comunitat Valenciana que durante el curso 2021-2022 impartan enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño.

Identificación módulo formativo:

PRODUCCIÓN E IMPRESIÓN

Módulos formativos	Horas lectivas	Sesiones/semana	
		1.º	2.º
Fundamentos del Diseño Gráfico	100	4	-
Tipografía	100	4	-
Medios Informáticos	100	4	-
Historia del Diseño Gráfico	75	-	3
Producción e Impresión	125	2	3
Autoedición	300	6	6
Materiales de Impresión	125	3	2
Impresión Digital	150	-	6
Técnicas Gráficas	75	3	-
Fotografía Digital para el Producto Gráfico Impreso	50	-	2
Formación y Orientación Laboral	50	2	-
Empresa e Iniciativa Emprendedora	50	-	2
Idioma Extranjero	100	2	2
Obra Final	100	-	4
Formación Práctica en Empresas, Estudios y Talleres	100		
Total	1.600	30	30

Presentación

El Taller de producto gráfico impreso es un espacio donde convergen los distintos estudios que se imparten en el centro y, donde para los estudiantes sería deseable pudiesen recibir la docencia practica del material gráfico acabado, impreso y manufacturado, cuyas maquetas y artes finales, que forman parte en asignaturas como: proyectos, impresión y reproducción, materiales e impresión, necesitan de un último paso en dicho proceso, que es el de ver acabado e impreso cada proyecto creado, con los materiales y técnicas adecuados, así como el manufacturado final. En el proceso de realización de un proyecto gráfico, generalmente, en los centros de formación se llega a la ejecución de una maqueta para la presentación del proyecto, y a un arte final para su reproducción. Sería deseable poder ofrecer al alumnado de los distintos estudios de la familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual, la posibilidad de aprender en un taller con la infraestructura necesaria, de forma práctica, como se desarrolla el siguiente paso sobre el proyecto gráfico realizado por el propio estudiante, que es el de reproducción de sus originales gráficos.

2. Objetivos Pedagógicos.

Analizar y diferenciar los distintos tipos de originales considerando los procesos y factores que intervienen en la reproducción.

Configurar adecuadamente archivos para imprenta.

Comprender y valorar las variables de una tirada de impresión.

Definir y diferenciar los distintos tipos de impresión industrial y sus particularidades.

Interpretar las características de proyectos gráficos, elegir el sistema de impresión más adecuado y preparar originales y archivos para su posterior reproducción.

Saber elegir los soportes gráficos idóneos para un proyecto determinado.

Optimizar los elementos que intervienen en la fase de reproducción de un proyecto gráfico.

Valorar la presencia de las nuevas tecnologías en la producción gráfica industrial.

3. Contenidos.

1. Sistemas de impresión. Técnicas, procedimientos, materiales y equipos. Originales gráficos idóneos en cada sistema de impresión.

2. Tipos de originales. Características. Color. Directos. Cuatricromía.

3. Preparación de archivos para imprenta. Formatos y configuraciones.

4. Soportes de impresión.

5. Post-impresión. Acabados.

6. Las nuevas tecnologías en los procesos de reproducción e impresión industriales.

Unidades didácticas

- . **La industria gráfica: preimpresión, impresión, post-impresión**
- . **La preimpresión: tratamiento de los textos, el tratamiento de la imagen.**
- . **La compaginación y la imposición de las paginas.**
- . **Obtención de la forma impresora.**
- . **Reproducción de la imagen.**
- . **Procesos fotomecánicos. Las tramas de impresión y la ganancia de punto.**
- . **Reproducción digital.**
- . **La imagen digital: la resolución, profundidad de color, resolución de punto.**

- . Entorno de trabajo y calibración. Modelos de color, espacios de color.
- . Dispositivos de captura
- . Formatos de archivo, mapa de bits, vectoriales, RAW, compresión.
- . Revisión y exportación a PDF, PDF certificado, RIP y rasterización.
- . Dispositivos de salida.
- . La industria papelera.
- . Sistemas de impresión industrial: offset pliegos, offset rotativa, tipografía/flexografía, serigrafía, huecograbado rotativa/pliegos.
- . La post-impresión en el proceso gráfico.

4. Planificación y temporización.

TRIMESTRE 1

SEPTIEMBRE/OCTUBRE/NOVIEMBRE 2024

- . La industria gráfica: preimpresión, impresión, post-impresión
- . La preimpresión: tratamiento de los textos, el tratamiento de la imagen.
- . La compaginación: la imposición de las paginas.
- . Obtención de la forma impresora.
- . Reproducción de la imagen.
- . Procesos fotomecánicos. Las tramas de impresión y la ganancia de punto.
- . Reproducción digital.
- . La imagen digital: la resolución, profundidad de color, resolución de punto.

TRIMESTRE 2

DICIEMBRE 2024. ENERO/FEBRERO/MARZO 2025

- . Entorno de trabajo y calibración. Modelos de color y espacios de color.
- . Dispositivos de captura
- . Formatos de archivo, mapa de bits, vectoriales, RAW, compresión.
- . Dispositivos de salida.
- . La industria papelera.
- . Sistemas de impresión industrial: offset pliegos, offset rotativa, tipografía/flexografía, serigrafía, huecograbado rotativa/pliegos.
- . La post-impresión en el proceso gráfico.

5. Metodología didáctica.

Clases teóricas

Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.

Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, visitas exposiciones, representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.

6. Evaluación.

Consideraciones generales

La evaluación del rendimiento educativo del estudiante se regirá por el principio de evaluación continua que valora los conocimientos adquiridos, de forma progresiva, por los alumnos y las alumnas.

La evaluación comprobará el grado de consecución de los objetivos marcados, garantizando una evaluación adecuada de los conocimientos, y será de carácter tal que pueda detectar y corregir las deficiencias advertidas durante el periodo de aprendizaje, estableciendo el método de recuperación que mejor se adapte a las particularidades del estudiante.

Además se podrán valorar otros aspectos emanados de la particularización de la metodología empleada por cada profesor.

Las sesiones de evaluación tendrán por objeto estudiar el rendimiento académico y la actitud de cada estudiante del grupo, acordar medidas de ayuda y recuperación para aquellos que lo necesiten, evaluar la eficacia de los métodos adoptados y valorar el grado de consecución de los objetivos propuestos.

Criterios de evaluación

Se valorara la capacidad del alumnado para:

- Reconocer y diferenciar originales de cada uno de los sistemas de impresión.
- Describir los procesos de grabado y estampación así como la terminología propia de las artes gráficas.

- Conseguir calidad en la impresión y estampación de los originales.
- Elaborar propuestas creativas demostrando sensibilidad artística.
- Preparar originales y configurar correctamente archivos para imprenta.
- Reconocer los distintos tipos de originales y elegir el sistema de impresión más adecuado.
- Elegir argumentadamente el soporte de impresión más adecuado a un proyecto gráfico.
- Gestionar de forma correcta y eficiente los elementos que intervienen en la reproducción e impresión de un proyecto gráfico.
- Analizar y valorar los ámbitos de actuación y la influencia de las nuevas tecnologías en la industria gráfica.

La asistencia a clase es obligatoria, se perderá la evaluación continua si se falta a clase el 20% o más de las horas lectivas de cada trimestre, en este caso el alumno/a pierde la evaluación continua pudiendo presentarse al examen correspondiente y entregando los trabajos que el profesor estime necesarios para su correcta evaluación, que pueden ser los mismos o no que los del resto de alumnos. En cualquier caso, perder la evaluación continua significa que el alumno/a desarrolla la asignatura de forma individual, sin contar con la dirección del profesor, debido a que no se puede realizar un seguimiento en clase.

Criterios de calificación

Dado el carácter presencial de los estudios, la calificación del estudiante quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes criterios:

- El sistema de evaluación/calificación se aplicará siguiendo el protocolo general cuando el alumno/a haya mostrado una asistencia, al menos, del 80%.
- Una asistencia menor del 80% supondrá una evaluación particular.

Los resultados obtenidos por el alumno/a en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10.

Instrumentos de evaluación

Realización de exámenes teóricos de la asignatura dada. **Presencial.**

Carpeta de recolección de muestras impresas, las cuales son destacadas por algún procedimiento especial o riqueza en cuanto a Artes Gráficas, las muestras deben llevar un resumen escrito de sus peculiaridades. Ejercicios propuestos relacionados con la asignatura.

Procedimiento de evaluación

La evaluación es continua y será determinada por la valoración de todo el proceso de aprendizaje. En ella quedan englobadas la evaluación inicial (que tiene en cuenta la situación en el inicio de la secuencia de aprendizaje), la evaluación formativa (que valora el proceso de aprendizaje) y la evaluación sumativa (realizada al terminar la secuencia de aprendizaje).

7. Actividades extraescolares.

**-VISITA A EMPRESA DE ARTES GRAFICAS LITOGRAFIA OFFSET
Gráficas Agulló (cocentaina)**

**-VISITA A EMPRESA DE ETIQUETAS AUTOADHESIVAS
ETIMAISA S. L. (ibi)**

8. Recursos.

Proyección de videos sobre materias concretas de Artes Gráficas, relacionadas con la materia impartida.

Material audiovisual e informático: ordenadores y proyector. Material de documentación: utilización de la Biblioteca como recurso didáctico.

Materiales curriculares: bibliografía, artículos de prensa especializada, relación de sitios web, vídeos, esquemas y diagramas.

9. Bibliografía

- BLASCO, LAIA. 2017 Sobreimprei3n, De la pantalla al papel y viceversa. UOC
- POZO, RAFAEL. Producci3n de proyectos gráfic3s. 2000 Elisaba
- BLASCO, LAIA. OnPrint. 2011 Index Book.
- GRACOL. Requisitos Generales en aplicaciones de litografía offset. 1996
- BUCHAN, JACK. Secretos para estudio del artista gráfico. 1988 Blume
- DEMONEY, JERRY. Montaje de originales gráfic3s para su reproducci3n. 1983 GG.
- MURRAY, RAY. Manual de t3cnicas para directores artísticos y diseñadores. 1980 GG.
- FORMENTI, JOSEP. Preimpresi3n: Tratamiento de la imagen. 1999 Fundaci3n Industries Gràfiques.
- GATTER, MARK. Manual de impresi3n para diseñadores. 2011) Gráfic3s Parramon
- LYNN, JOHN. Como preparar diseños para la imprenta. 1989) Manuales de diseño GG.
- BORREGO, MARÍA. Preparaci3n de archivos para la impresi3n digital. 2019 IC Editorial.
- FARACE, JOE. Impresi3n de imágenes. 2001 Index Book.
- POZO, RAFAEL. Diseño e industria gráfica. 2000 Elisava.
- MASON, DANIEL. Materales y procesos de impresi3n. GG.
- PORTER, TOM. Manual de tecnicas gráfic3s para arquitectos, diseñadores y artistas 11983. GG.
- PORTER, TOM. Manual de tecnicas gráfic3s para arquitectos, diseñadores y artistas 2. 1985 GG.
- PORTER, TOM. Manual de tecnicas gráfic3s para arquitectos, diseñadores y artistas 3. 1989 GG.

- FIORAVANTI, GIORGIO. Diseño y reproducción. 1988 GG.
- GATTER, MARK. Listo para la imprenta. 2005 Index Book.

ENLACES (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

https://www.youtube.com/watch?v=_xbTetbobwY

<https://www.youtube.com/watch?v=VOvo9qhFh8c>

<https://laprestampa.com/>

<http://blog.taskbcn.com/tramado-imagen-digital/>

<https://www.laimprentacg.com/como-imprimir-libros-tecnicas-de-imposicion-y-plegado/>