

Cicle Formatiu Superior	Any: 2024-25
Especialitat: Gràfica Publicitària	Curs: 1r
Assignatura: Idioma estranger (Anglès)	
Professorat: Beatriz Macías Ruiz	Hores setmanals: 2
Email: maciasb@easdalcoi.es	

PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA

1. Introducció al mòdul docent 2. Objectius 3. Metodologia 4. Continguts i planificació d'activitats 5. Activitats extraescolars 6. Recursos 7. Avaluació 8. Bibliografia

1. INTRODUCCIÓ AL MÒDUL DOCENT

El domini pràctic de l'anglès en els àmbits formatiu, laboral, social i tecnològic és imprescindible per a qualsevol professional del disseny. És una ferramenta bàsica per a formar-se, mantenir-se al dia, investigar, crear i comunicar que pot ser la clau que obrija les portes d'altres països i cultures a nivell formatiu i professional; contribuint de manera efectiva a la formació integral i competitiva de l'alumne en un món cada vegada més globalitzat

.

Marc normatiu

Identificació del títol:

- Denominació: Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària.
- Nivell: Grau superior de les ensenyances professionals d'Arts Plàstiques i Disseny.
- Duració total del cicle: dues mil hores.
- Família professional artística: Comunicació gràfica i audiovisual.
- Referent europeu: CINE-5b (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación).

Normativa aplicable:

- Reial Decret 1433/2012, d'11 d'octubre, pel que s'estableix el títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària pertanyent a la Família professional artística Comunicació Gràfica i Audiovisual i s'aproven les corresponents ensenyances mínimes.

- Decret 128/2013, de 20 de setembre, del Consell, per el qual s'estableix el currículum de les ensenyances artístiques professionals corresponents al títol de Tècnic Superior d'Arts

Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària, pertanyent a la família professional artística de Comunicació Gràfica i Audiovisual, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana. [2013/9162] Identificació del mòdul formatiu:

- Denominació: Llengua estrangera (anglès)

2. OBJECTIUS

-Transversals:

- T1)** Comprendre i emprar l'anglès en l'àmbit formatiu i professional per a recollir informació significativa, analitzar-la i sintetitzar-la.
- T2)** Gestionar-la adequadament a través de les tipologies textuais d'esta llengua.
- T3)** Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments que permeten la interacció amb equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- T4)** Emprar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip per a argumentar i convèncer.
- T5)** Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en els àmbits tecnològic i professional.
- T6)** Ajudar a seleccionar les vies adequades de formació continuada, com a mínim, dintre del marc Europeu.

-Generals

- G1)** Redactar i presentar projectes de disseny en anglès d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals i estètics de la especialitat que hom cursa i els comunicatius d'esta llengua, dominant els registres formal i informal i els seus recursos expressius.
- G2)** Comunicar en anglès idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- G3)** Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny a nivell europeu.
- G4)** Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge de la llengua adequades a l'assoliment dels objectius personals i professionals.
- G5)** Optimitzar l'ús dels recursos necessaris per a assolir els objectius prevists.
- G6)** Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar-ne la influència llur, junt amb la de l'anglès, en els processos i productes del disseny.

-Específics

- E1)** Entendre i produir missatges i texts orals i escrits en anglès sobre temàtica general o relacionats amb la professió.
- E2)** Dominar els recursos fonètics, lèxics, morfològics, sintàctics i semàntics de l'anglès i els registres formal i informal necessaris per a poder interactuar amb garanties d'èxit en situacions comunicatives relacionades amb l'àmbit social, formatiu, tecnològic i laboral.
- E3)** Emprar l'anglès com a ferramenta de treball, i no sols com a objecte d'aprenentatge, per a comunicar-se a través de qualsevol mitjà de comunicació amb l'objectiu de donar a conèixer els productes i/o dissenys propis i poder exercir la crítica constructiva sobre la pròpia obra i la d'altre.
- E4)** Reflexionar sobre els aspectes purament lingüístics i el procés d'ensenyament-aprenentatge per a millorar la fluïdesa en la parla.
- E5)** Marcar-se objectius que contribueixen a la millora del nivell propi.
- E6)** Emprar l'anglès per a continuar amb la formació acadèmica i la inserció en el mercat laboral mitjançant el coneixement dels programes europeus de formació.

3. METODOLOGIA

L'Anglès serà la llengua vehicular del procés d'ensenyament-aprenentatge i de les tutories de l'assignatura. Tots els comunicats relacionats amb la matèria seran en esta llengua independentment del canal de comunicació escollit. *Learning by doing* serà la metodologia de treball a seguir en la que la llengua passa a ser la ferramenta de treball i, no tan sols, l'objecte d'aprenentatge. Totes quatre destreses bàsiques (Reading, Listening, Writing, Speaking) en l'aprenentatge de la llengua interactuaran per aconseguir la competència lingüística programada. A priori, s'utilitzaran les plataformes de Google Classroom, Meet i Gmail per a la comunicació entre professor i alumnat.

Activitats de treball presencial

- Les classes centrades en exposició de continguts teòrics per part del professor seran reduïdes al mínim en pro de la pràctica oral i escrita de la llengua. Les explicacions de les estructures comunicatives seran facilitades per escrit, a l'estil de taules molt visuals i de fàcil comprensió que puguen ser posades en pràctica quasi d' immediat.

- Las classes de presentació d'exercicis, treballs o projectes a realitzar tindran dos etapes, durant la primera es facilitaran les instruccions del treball a realitzar junt amb un exemple de model a seguir o a evitar, segons fóra el cas, sempre en anglès i de forma molt gràfica. També se solucionaran els dubtes que hi haguera.
- Las presentacions del projecte es faran en l'aula amb l'ajuda d'un powerpoint i un resum per escrit amb la finalitat de generar una discussió/debat posterior entre el presentador i l'audiència i de promoure l'ús oral de la llengua i d'exercir la crítica constructiva.
- Gran part del treball serà tutoritzat en l'aula amb l'objectiu de revisar-ne i reforçar-ne l'aplicació dels continguts exposats.
- S'empraran tota classe de recursos: Notes de classe, apunts del professor, llibres (exercicis, gramàtica, lectura), CDs i DVDs, vídeos, presentacions en Powerpoint, pàgines web, pel·lícules, impresos reals, premsa, diccionaris, etc... En definitiva, qualsevol suport i/o mitjà que continga texts en anglès susceptibles de ser emprats pels alumnes i/o el professor tant reals com en línea.
- La tutoria es farà a nivell presencial (2 h a la setmana).

Treball autònom de l'alumne

- El treball d'estudi teòric, les lectures, les web quests, els exercicis i la documentació prèvia per als treballs pràctics i les memòries es faran individualment per part dels alumnes. Així com el treball pràctic d'aplicació amb el fi de completar, ampliar o consolidar les unitats temàtiques. Per a la realització d'aquest treball, el professor proveirà l'alumne amb el material necessari (fotocòpies de texts, imatges, dibuixos, referències de material exposat i/o produït en classe, pàgines web recomanades, etc.), així com les pautes de presentació, formats, dates de lliurament, etc. i el necessari recolzament bibliogràfic.
- Preparació de projectes.

4. CONTINGUTS I PLANIFICACIÓ D'ACTIVITATS

UD 1: Presentacions i introducció sobre el món de la gràfica publicitària: terminologia, història, tendències i autors importants. Vocabulari del món de les arts, del disseny i de les tecnologies aplicables al món de la gràfica publicitària. Descripció de logos, cartels, pòsters, pamflets, anuncis, etc . **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

UD 2: Revisió dels continguts gramaticals essencials, del vocabulari bàsic i tecnològic i dels processos de creació textual relacionats amb el món de la gràfica publicitària. Aquesta unitat no es treballa de forma aïllada sinó integrada a la resta d'unitats. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5**

-Emprar els temps verbals i els adverbis i adverbials corresponents per expressar amb correcció i/o emprar:

-accions habituals i temporals en present simple.

- experiències i accions acabades de fer en present perfecte
- accions passades i terminades en passat simple
- el passat d'un passat en passat perfecte
- prediccions i decisions instantànies en futur simple
- plans de futur amb la forma "going to"
- formes impersonals d'haver-hi per saber expressar el que *hi ha*, el que *hi havia*, el que *solia haver-hi* i el que *hi haurà*.
- els modals
- ús del condicional per situacions hipotètiques.
- la passiva per traduir frases impersonals.
- l'estil directe i indirecte
- el registre formal i el col.loquial (parlat i escrit).

UD 3: El color i les formes: lectura sobre el color i les formes geomètriques i redacció sobre aquestes en la publicitat. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

UD 4: Treball d'un dissenyador/d'una dissenyadora (exemples, fotografies/imatges, estil, vida i trajectòria, opinió personal, etc.) **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

UD 5: Pòster i redisseny: presentació oral d'un pòster i proposta de disseny alternatiu. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

UD 6: Logotip de medi ambient i pòster infantil: Lectura de text i disseny d'un logotip i pòster i justificació escrita. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

UD 7: Música: treball sobre la música en la publicitat. Selecció d'un anunci, opinió personal, proposta de cançó alternativa, etc. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

UD 8: Jocs olímpics i paralímpics: lectura d'un text, visualització d'un vídeo, disseny d'un logotip alternatiu i redacció al respecte. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

UD 9: Entrevista, CV, carta de presentació i portfoli: treball més encaminat al món laboral i professional. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

UD 10: Revista de turisme: recomanacions de viatges, cultura, clima, idiomes, activitats, etc. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

Temporització.

	CURS 2023-24											
	S E T	O C T	N O V	D I C	E N E	F E B	M A R	A B R	M A I	J U N	J U L	A G O
UD 1												
UD 2												
UD 3												
UD 4												
UD 5												
UD 6												
UD 7												
UD 8												
UD 9												
U D 1 0												

5. ACTIVITATS EXTRAESCOLARS

Es pretenen fer algunes eixides conjuntes amb altres assignatures i cursos al llarg de l'any, queden pendents de disponibilitat de dades. Possiblement una eixida per trimestre.

6. RECURSOS

- Apunts de classe i texts facilitats pel professor
- Material elaborat pel professor
- Career Paths: Art & Design. Student's Book. Editorial: Express Publishing. Nivells: A1, A2 & B1. Autors: Virginia Evans, Jenny Dooley, Henrietta P. Rogers
- Llibres de text, exercicis de nivell B1 (*Oxford, Longman – Pearson, Cambridge*) i altres.
- Materials audiovisuals i mitjans reproductors de l'escola (mitjans reprogràfics, ordinadors, canó de projeccions, reproductors de CD).
- Internet (llocs web, cursos i recursos on-line per a l'ensenyament de l'anglès).
- Revistes especialitzades dels fons de la biblioteca i dels departaments en anglès.
- Diccionaris de la biblioteca, dels departaments i on-line.

- Aules i Gmail

7. AVALUACIÓ

- **Avaluació inicial:** Amb l'ajuda de les competències del marc de referència europeu per a l'aprenentatge i l'ensenyament de les llengües, els alumnes provaran d'esbrinar seu nivell a l'inici del curs i així podran planificar les seues metes d'aprenentatge.
- **Avaluació continuada:** L'avaluació serà continuada per a la qual cosa es requereix un mínim d'assistència a les classes del 80%. La mitja de la qualificació dels trimestres equivaldrà a la nota final.

L'avaluació és compondrà dels següents elements

Treballs de clase	20%
Projectes	30%
Assistencia y puntualitat	10%
Evaluació continua de la expressió oral	20%
Tasca final	20%

Criteris de recuperació

Els alumnes que per motius de falta d'assistència hagen perdut la possibilitat de l'avaluació continuada o no hagen superat l'assignatura, hauran d'entregar tots els treballs pendents abans de la data senyalada i fer un examen teòric-pràctic. Els treballs equivaldran al 50% de la nota, y el examen conformarà l'altre 50%.

Els trimestres no es recuperen. Es calcula la nota mitjana dels tres trimestres per a obtenir la nota final y global.

8. BIBLIOGRAFIA

- RECOMMENDED BOOKS:
 - **Career Paths: Art & Design. Student's Book.** Editorial: Express Publishing. Nivells: A1, A2 & B1.
Autors: Virginia Evans, Jenny Dooley, Henrietta P. Rogers
 - Latham-Koenig, C.; Oxenden, C.; Seligson, **P. ENGLISH FILE (ELEMENTARY) Student's book.** O.U.P. ISBN 9780194598446. Oxford 2012.
- ENGLISH FOR SPECIAL PURPOSES:
 - **LANGFORD'S BASIC PHOTOGRAPHY** (by M. LANGFORD. Focal press, Elsevier. Amsterdam)
 - ENGLISH FOR PRESENTATIONS (EXPRESS SERIES O.U.P.)
 - ENGLISH FOR MARKETING (EXPRESS SERIES O.U.P.)
 - SPEAK NOW 1
 - SPEAK NOW 2
- RECOMMENDED ONLINE DICTIONARY

- <http://www.wordreference.com/es/translation.asp>
- <http://www.linguee.com>
- RECOMMENDED GRAMMAR BOOKS

- ***An Essential Grammar in Use***. R. Murphy (Spanish Edition); Cassell's Students' English Grammar . Jake Allsop.
- ***Cassell's Students' English Grammar Exercises***. Jake Allsop

- RECOMMENDED SITES

- <http://www.google.com/english>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/>
- <http://openlearn.open.ac.uk> <http://www.englishpage.com/>
- <http://www.focusenglish.com/dialogues/conversation.html>
- <http://www.free-english.com/english/Home.aspx>
- <http://www.business-english.com/>
- <http://www.shertonenglish.com/>
- <http://www.examenglish.com/>
- <http://www.nonstopenglish.com/>
- <http://www.hospitalenglish.com/>
- <http://www.5minuteenglish.com/>
- <http://www.spanishdict.com/>
- <http://www.english-daily.com/>
- <http://www.usingenglish.com/reference/idioms/>
- <http://www.englishenglish.com/>
- <http://englishenglish.com/englishstest.htm>

**BIBLIOGRAFIA
ESPECÍFICA**

- A Guide to Popular Printing Techniques:

<https://www.webpagefx.com/blog/web-design/a-guide-to-popular-printing-techniques/>

- Nine Types of Printmaking You Need To Know :

<https://www.artsy.net/article/editorial-nine-types-of-printmaking-you-need-to-know>

- Different types of printing techniques:

https://www.slideshare.net/adornajames/different-types-of-printing-techniques-33412365?next_slideshow=1