

Cicle Formatiu Superior	Any: 2024-2025
Especialitat: Gràfica Publicitària	Curs: 2n
Assignatura: Idioma Estranger (Anglès)	
Professorat: Beatriz Macías Ruiz	Hores setmanals: 2
Email: maciasb@easdalcoi.es	

PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA

1. Introducció al mòdul formatiu 2. Objectius 3. Continguts 4. Planificació i temporització 5. Metodologia 6. Avaluació 7. Activitats extraescolars 8. Recursos 9. Bibliografia

1. INTRODUCCIÓ AL MÒDUL FORMATIU

El domini pràctic de l'anglès en els àmbits formatiu, laboral, social i tecnològic és imprescindible per a qualsevol professional del disseny. És una ferramenta bàsica per a formar-se, mantenir-se al dia, investigar, crear i comunicar que pot ser la clau que òbriga les portes d'altres països i cultures a nivell formatiu i professional; contribuint de manera efectiva a la formació integral i competitiva de l'alumne en un món cada vegada més globalitzat.

2. OBJECTIUS

-Transversals:

T1) Comprendre i emprar l'anglès en l'àmbit formatiu i professional per a recollir informació significativa, analitzar-la i sintetitzar-la.

T2) Gestionar-la adequadament a través de les tipologies textuais d'esta llengua.

T3) Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments que permeten la interacció amb equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.

T4) Emprar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip per a argumentar i convèncer.

T5) Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en els àmbits tecnològic i professional.

T6) Ajudar a seleccionar les vies adequades de formació continuada, com a mínim, dintre del marc Europeu.

-Generals

G1) Redactar i presentar projectes de disseny en anglès d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals i estètics de la especialitat que hom cursa i els comunicatius d'esta llengua dominant els registres formal i informal i els seus recursos expressius.

G2) Comunicar en anglès idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

G3) Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny a nivell europeu.

G4) Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge de la llengua adequades a l'assoliment dels objectius personals i professionals.

G5) Optimitzar l'ús dels recursos necessaris per a assolir els objectius prevists.

G6) Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar-ne la influència llur, junt amb la de l'anglès, en els processos i productes del disseny.

-Específics

E1) Entendre i produir missatges i texts orals i escrits en anglès sobre temàtica general o relacionats amb la professió.

E2) Dominar els recursos fonètics, lèxics, morfològics, sintàctics i semàntics de l'anglès i els registres formal i informal necessaris per a poder interactuar amb garanties d'èxit en situacions comunicatives relacionades amb l'àmbit social, formatiu, tecnològic i laboral.

E3) Emprar l'anglès com a eina de treball, i no sols com a objecte d'aprenentatge, per a comunicar-se a través de qualsevol mitjà de comunicació amb l'objectiu de donar a conèixer els productes i/o dissenys propis i poder exercir la crítica constructiva sobre la pròpia obra i la d'altre.

E4) Reflexionar sobre els aspectes purament lingüístics i el procés d'ensenyament-aprenentatge per a millorar la fluïdesa en la parla.

E5) Marcar-se objectius que milloren el nivell propi.

E6) Emprar l'anglès per a continuar amb la formació acadèmica i la inserció en el mercat laboral mitjançant el coneixement dels programes europeus de formació.

3. CONTINGUTS

UD 1: Presentacions i vocabulari específic sobre el món de la gràfica publicitària:

Presentació de nosaltres mateixos/es. Vocabulari del món de les arts, del disseny i de les tecnologies aplicables. Descripció i comparació d'imatges/pintures/dibuixos/fotografies etc. Realització de "Pictionary" il·lustrat amb vocabulari específic.

Objectius: E1, E2,E3,E4,E5,E6

UD 2: Revisió dels continguts gramaticals essencials, del vocabulari bàsic i tecnològic i dels processos de creació textual relacionats amb el món de les arts gràfiques, el disseny i l'art. Aquesta unitat no es treballa de forma aïllada sinó integrada a la resta d'unitats.

Objectius: E2,E3,E4,E5

UD 3: Els treballs gràfics: Estils, fonts, formes geomètriques, colors, proporcions, imatges, tipografies, missatges. Tasca escrita i oral de descripció d'un pòster.

Objectius: E1, E3,E5,E6

UD 4: Tipus de productes: (instruccions, descripció tècnica de l'obra gràfica, còmics, llibres, covers, CD covers, pòsters, cartes de restaurants o dels projectes adients i la seua presentació escrita i oral). **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

UD 5: El món del treball: el Portfoli i el Europass, el CV, la carta de presentació, la entrevista de treball. **Objectius: E1, E3,E5,E6**

UD 6: Exposició oral i defensa d'un viatge: invenció i creació d'una agència publicitària especialitzada en turisme. Disseny d'un logo i d'un article amb recomanacions de viatges, cultura, clima, idiomes, activitats, etc. **Objectius: E1,E2,E3,E4,E5,E6**

4. PLANIFICACIÓ I TEMPORITZACIÓ

		CURS 2023-24							
		SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MAR	
UNITATS DIDÀCTIQUES	UD. 1								
	UD. 2								
	UD. 3								
	UD. 4								
	UD. 5								
	UD. 6								

5. METODOLOGIA

L'Anglès serà la llengua vehicular del procés d'ensenyament-aprenentatge i de les tutories de l'assignatura. Tots els comunicats relacionats amb la matèria seran en esta llengua independentment del canal de comunicació escollit. *Learning by doing* serà la metodologia de treball a seguir en la que la llengua passa a ser la ferramenta de treball i, no tan sols, l'objecte d'aprenentatge. Totes quatre destreses bàsiques (Reading, Listening, Writing, Speaking) en l'aprenentatge de la llengua interactuaran per aconseguir la competència lingüística programada.

Activitats de treball presencial

- Les classes centrades en exposició de continguts teòrics per part del professor seran reduïdes al mínim en pro de la pràctica oral i escrita de la llengua. Les explicacions de les estructures comunicatives seran facilitades per escrit, a l'estil de taules molt visuals i de fàcil comprensió que puguen ser posades en pràctica quasi d' immediat.
- Les classes de presentació d'exercicis, treballs o projectes a realitzar tindran dos

etapes, durant la primera es facilitaran les instruccions del treball a realitzar junt amb un exemple de model a seguir o a evitar, segons fóra el cas, sempre en anglès i de forma molt gràfica. També se solucionaran els dubtes que hi haguera.

- Les presentacions del projecte es faran en l'aula amb l'ajuda d'una presentació i un resum per escrit amb la finalitat de generar una discussió/debat posterior entre el presentador i l'audiència i de promoure l'ús oral de la llengua i d'exercir la crítica constructiva.
- Gran part del treball serà tutorat en l'aula amb l'objectiu de revisar-ne i reforçar-ne l'aplicació dels continguts exposats. Normalment es faran servir totes les combinacions grupals requerides per l'activitat i la situació comunicativa; des d'individualment, passant per grups de dos o més nombrosos o tot el grup classe.
- S'empraran tota classe de recursos: Notes de classe, apunts del professorat, llibres (exercicis, gramàtica, lectura), vídeos, presentacions digitals, pàgines web, pel·lícules, documentals, curts, diccionaris online, etc... En definitiva, qualsevol suport i/o mitjà que continga textos en anglès susceptibles de ser emprats per l'alumnat i/o el professorat tant reals com en línia. Es seguirà i treballarà amb un llibre de referència sobre el món de l'art i del disseny en anglès:

*Títol: **Career Paths: Art & Design. Student's Book.***

Editorial: Express Publishing

ISBN: 978-1-4715-6241-9

Nivells: A1, A2 & B1

Autors: Virginia Evans, Jenny Dooley, Henrietta P. Rogers

- La tutoria, si fora necessària, es farà tant a nivell presencial (2 h a la setmana) com virtual via e-mail.

Treball autònom de l'alumnat

- El treball d'estudi teòric, les lectures, els exercicis i la documentació prèvia per als treballs pràctics es faran individualment o en grup per part de l'alumnat. Així com el treball pràctic d'aplicació amb el fi de completar, ampliar o consolidar les unitats temàtiques. Per a la realització d'aquest treball, el professorat proveirà l'alumnat amb el material necessari (fotocòpies de texts, imatges, dibuixos, referències de material exposat i/o produït en classe, pàgines web recomanades, etc.), així com les pautes de presentació, formats, dates de lliurament, etc. i el necessari recolzament bibliogràfic.
- Quan es treballes amb el llibre de text de referència l'alumnat haurà de seguir les pautes del professorat i realitzar totes les tasques dirigides i dur el seguiment del

mateix.

6. AVALUACIÓ

- **Avaluació inicial:** Amb l'ajuda de les competències del marc de referència europeu per a l'aprenentatge i l'ensenyament de les llengües, l'alumnat provarà d'esbrinar seu nivell a l'inici del curs i així podran planificar les seues metes d'aprenentatge.
- **Avaluació continuada:** L'avaluació serà continuada per a la qual cosa es requereix un mínim d'assistència a les classes del 80%.
- En cas d'arribar al 20% de faltes d'assistència es perdrà l'avaluació contínua i haurà de realitzar l'examen final a més de realitzar tots els treballs del curs.
- No s'acceptarà ni corregirà cap treball fora de termini.

Els percentatges d'avaluació seran els següents:

Treballs de classe	20%
Projectes	30%
Assistència y puntualitat	10%
Evaluació continua de la expressió oral	20%
Tasca final	20%

No es recuperaran les evaluacions individuals. Es farà la mitjana per a obtindre la nota final del curs complet que haurà de ser un 5 o més per a superar l'assignatura.

Criteris de recuperació

L'alumnat que per motius de falta d'assistència (+20% faltes) haja perdut la possibilitat de l'avaluació continuada o no hagen superat l'assignatura, hauran d'entregar tots els treballs pendents abans de la data senyalada i fer un examen teòric-pràctic. El 50% de la nota serà de les tasques i l'altre 50% d'examen.

7. ACTIVITATS EXTRAESCOLARS

L'alumnat assistirà a les activitats programades pel departament de l'especialitat, de les quals es parlarà en classe posteriorment, amb l'objectiu principal de desenvolupar la destresa oral en anglés.

Es pretenen fer algunes eixides conjuntes amb altres assignatures al llarg de l'any, queden pendents de disponibilitat de dades. Possiblement una activitat extraescolar per trimestre.

8. RECURSOS

- Apunts de classe i texts facilitats pel professorat
- Material elaborat pel professorat
- Llibre de text de referència sobre l'art i el disseny per al seguiment de les classes: Art & Design. Editorial Express Publishing.
- Materials audiovisuals i mitjans reproductors de l'escola (mitjans reprogràfics, ordinadors, projector).
- Internet (llocs web, cursos i recursos on-line per a l'ensenyament de l'anglès).
- Diccionaris on-line (Cambridge, Oxford)
- Aules, correu corporatiu

9. BIBLIOGRAFIA

- Apunts de classe i texts facilitats pel professorat
- Material elaborat pel professorat
- Career Paths: Art & Design. Student's Book. Editorial: Express Publishing. Nivells: A1, A2 & B1. Autors: Virginia Evans, Jenny Dooley, Henrietta P. Rogers
- Materials audiovisuals i mitjans reproductors de l'escola
- Diccionaris on-line
- Aules i Gmail
- Internet (llocs web, cursos i recursos on-line per a l'ensenyament de l'anglès):
<http://www.google.com/english>
<http://openlearn.open.ac.uk>
<http://www.englishpage.com/>
<http://www.focusenglish.com/dialogues/conversation.html>
<http://esl.about.com/>
<http://www.talkenglish.cm/>
<http://www.free-english.com/english/Home.aspx>
<http://www.business-english.com/>
<http://www.shertonenglish.com/>
<http://www.examenglish.com/>
<http://www.nonstopenglish.com/>
<http://www.hospitalenglish.com/>
<http://www.5minuteenglish.com/>
<http://www.spanishdict.com/>
<http://www.english-daily.com/>
<http://www.usingenglish.com/reference/idioms/>
<http://www.englishenglish.com/>
<http://englishenglish.com/englishtest.htm>