

<b>Ciclo Formativo Superior de Proyectos y dirección de obras de Decoración</b>	<b>Año: 2024-2025</b>
<b>Especialidad:</b> DISEÑO DE INTERIORES	<b>Curso:</b> 1º
<b>Asignatura:</b> PROYECTOS I	
<b>Profesor/a:</b> Pilar Pozo / Natividad Eres	<b>Horas semanales:</b> 10

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1. Introducción al módulo formativo 2. Objetivos 3. Contenidos 4. Planificación y temporización  
5. Metodología 6. Evaluación 7. Actividades extraescolares 8. Recursos 9. Bibliografía

### 1. Introducción al módulo formativo.

#### Marco normativo

##### Identificación del título:

- Denominación: Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Proyectos y Obras de Decoración.
- Nivel: Grado superior de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño.
- Duración total del ciclo: dos mil horas.
- Familia profesional artística:
- Referente europeo: CINE-5b (Clasificación Internacional Normalizada).

##### Normativa aplicable:

Real Decreto 1464/1995, de 1 de septiembre, por el que se establece el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de la familia profesional de Diseño de Interiores y sus correspondientes enseñanzas mínimas.

De conformidad con el apartado 3 del artículo 4 de la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo, corresponde a las Administraciones educativas establecer el currículo de correspondiente ciclo formativo en sus respectivos ámbitos de competencia.

##### Identificación del módulo formativo:

Denominación: Proyectos.  
Proyectos: 1º Curso - 250 horas lectivas - 10 horas semanales

## Presentación

La asignatura de proyectos de interiorismo de primero de ciclo trata de iniciar al alumno el dominio de la elaboración de primeros proyectos de espacios, desarrollando en esta primera etapa los espacios públicos privados y públicos, viviendas, arquitecturas efímeras y locales comerciales.

Se trabaja como en un gabinete real de interiorismo, con encargos reales o de carácter real, realizando propuestas de diseño en espacios existentes.

---

## 2. Objetivos Pedagógicos.

---

El Real Decreto 1464/1995, de 1 de septiembre del Consell, determina cuales son los objetivos que se pretenden alcanzar con este módulo formativo:

### Objetivo general de la asignatura:

Formación de profesionales que conciban la configuración del entorno habitable de una manera adecuada a las necesidades psicológicas y funcionales del ser humano con la capacidad necesaria de paso de idea a proyecto de carácter técnico, artístico, teórico y conceptual. Capaz de generar un discurso crítico acerca del proyecto y comunicarlo adecuadamente.

### Objetivos específicos:

**Practicidad**, desarrollo de un perfil de interiorista proyectista y director de obras, con capacidad de gestión de obras de interiorismo, trabajando individualmente o en equipo.

**Concepto**, integrando un sentido e intencionalidad en el diseño realizado, con capacidad de teorizar y materializar el pensamiento abstracto, filosófico, psicológico, perceptivo, tecnológico y comunicativo.

**Oficio**, dominando hábitos y destrezas propios del campo de la arquitectura de interior.

**Creatividad**, desarrollo de la facultad de auto descubrimiento y del campo creativo acotado por la realidad.

**Sensibilidad**, asimilación personal de la cultura del diseño con preferencias humanísticas, tecnológicas y estéticas, integrando facultades sensoriales e intelectuales.

**Metodología**, adquisición de procesos operativos analíticos e intuitivos específicos para la resolución de problemas de interiorismo teóricos, conceptuales, gráficos y tecnológicos

---

### 3. Contenidos.

---

El Real Decreto 1464/1995, de 1 de septiembre del Consell, establece cuales son los contenidos incluidos en este módulo formativo:

Relaciones espaciales en el proyecto proyectual.  
Organizaciones de la forma y el espacio de proyectación.  
La circulación como elemento de conexión entre espacios.  
Ambientación del espacio y condicionantes ambientales.  
Influencia de las fuentes de luz en los espacios.  
Proceso de organización del proyecto.

Los contenidos anteriores se estructuran en las siguientes unidades didácticas para alcanzar de una manera óptima los objetivos perseguidos:

#### Unidades didácticas

- T1. Trimestre 1. Fundamentos del diseño de interiores.
- T2. Trimestre 2. Introducción al proyecto de diseño de interiores: el proyecto residencial.
- T3. Trimestre 3. Proyecto de diseño de un espacio de uso terciario.

---

## 4. Planificación y temporización.

---

### PRIMER TRIMESTRE T1: Fundamentos del diseño de interiores. Unidad

#### **01. Fundamentos del diseño de interiores.** Septiembre - Diciembre

- **Actividad 01.1: Diseño de un escaparate de pequeño formato.**

Septiembre - Octubre

El objetivo de esta actividad es conocer los fundamentos del diseño de interiores a través del diseño de un escaparate de pequeño formato. El escaparate, como parte del diseño de espacios, aborda los aspectos fundamentales del diseño de interiores como son: composición, punto focal, recorrido visual, color e iluminación; así

#### **Unidad 02. Métrica y funcionalidad del espacio habitable.** Septiembre - Noviembre

- **Actividad 02.1: Análisis del programa "Case Study Houses".** Septiembre-  
Octubre

Actividad de análisis formal y funcional, tomando como casos de estudio el Programa de las "Case Study Houses", publicado en la revista Art & Architecture en la década de los 40 y 50 del s. XX. Cada estudiante analizará una vivienda del programa dado, realizando dibujos de análisis de zonificación, distribución, métrica y bocetos. Por lo tanto la actividad persigue un doble objetivo, por un lado investigar y conocer los aspectos del contexto histórico, autor y su obra, realizando un análisis formal; y por otro, analizar los parámetros más funcionales.

- **Actividad 02.2: Organizar una casa: La casa patio.** Noviembre - Diciembre.

El objetivo principal de esta actividad consiste en adentrarse en la organización de las distintas piezas que configuran los espacios de una vivienda. Partiremos de los conceptos trabajado en la actividad anterior para ponerlos en práctica en la organización de una casa-patio. Para ello tomaremos como referencia el concepto de casa-patio, y en concreto, estudiaremos las casas patio de Mies Van der Rohe, entre otros autores. Esta actividad se trabajará en una primera fase a partir de unos módulos dados para crear una maqueta de trabajo de la casa. En una segunda fase (al inicio del segundo trimestre), se dibujará en plano a escala en Cad, del diseño propuesto, para trabajar la representación gráfica del proyecto.

## **SEGUNDO TRIMESTRE T2: Introducción al proyecto de diseño de interiores: el proyecto residencial.**

### **Unidad 03. Introducción al proyecto residencial. Diciembre - Marzo**

#### **- Actividad 04.1. Tu casa a juicio: reflexión y rediseño de la vivienda propia.**

El objetivo principal de la actividad es reflexionar sobre la propia vivienda, para, a partir de ahí, plantear nuevas propuestas de diseño que mejoren el diseño actual. Se analizará si la vivienda cumple los estándares mínimos según la normativa de diseño y calidad de la Comunitat Valenciana (DC-09), así como los criterios básicos de ergonomía y funcionalidad. Tras el análisis, se propondrá un nuevo diseño que mejore los criterios analizados. Además, se aplicarán las tendencias de diseño del Observatorio de Tendencias del Hábitat trabajadas paralelamente en la actividad 04.2, para definir la ambientación interior y el concepto de diseño.

#### **- Actividad 04.2. Análisis de tendencias del hábitat. Diciembre-Marzo.**

El objetivo de esta actividad es conocer qué son las tendencias de diseño, y analizar las tendencias actuales a partir de las investigaciones del "Observatorio de tendencias de hábitat". Esta investigación servirá como base para que cada estudiante pueda definir y proponer el diseño interior de la actividad anterior.

## **TERCER TRIMESTRE T3: Proyecto de un espacio de uso terciario.**

### **Unidad 05. El proyecto de uso terciario. Marzo - Junio**

A lo largo de trimestre se desarrollará un proyecto de diseño de un espacio de uso terciario en tres fases:

- Fase de información e investigación
- Fase de ideación y desarrollo
- Fase de comunicación.

Se propondrá un espacio de la Escuela para la realización del proyecto. El objetivo de esta actividad, es la realización de un proyecto de uso terciario, a nivel de Proyecto Básico, teniendo en cuenta los condicionantes de este tipo de proyectos. Se trabajará desde el croquis y la toma de datos, pasando por el análisis del cliente, el programa de necesidades, la distribución de usos y las relaciones espaciales; así como la representación gráfica y la aplicación de un concepto de diseño.

---

## 5. Metodología didáctica.

---

### **Metodología de contenidos: La metodología será presencial**

**Proyectual.** Desarrolla la asignatura al mismo tiempo que se ejecuta un proyecto real o de carácter realizable, atendiendo a las fases de información, ideación, proyecto y comunicación.

**Finalista.** Con una implicación y orientación profesional dominante.  
Interdisciplinar. Coordinando las actividades de la asignatura de proyectos con las otras posibles del curso.

**Académica + transición.** Valorando lo académico en la medida de su aplicación a la profesión en proyectos específicos de diseño.

**Globalizadora.** Comprendiendo el diseño y su estudio como una complejidad única.

### **Metodología de aprendizaje:**

**Activa.** Incentivando la actitud participativa del alumno en su proceso de aprendizaje automatizándole.

**Tutelada y autónoma.** Realizando actividades tuteladas para ser asumidas autónomamente por los alumnos.

**Individual y grupal.** Alternando la realización de tareas, de manera individual y formando parte de equipos de trabajo.

**Cultural.** Desarrollando la asunción de modelos y valores culturales universales aplicados al campo del interiorismo.

---

## 6. Evaluación.

---

### Consideraciones generales

Se realizará un control parcial en cada una de las fases de información, ideación- proyecto y comunicación.

En el caso de no poderse realizar presencialmente se realizará por medios telemáticos.

Evaluación final en cada presentación globalizada del proyecto.

Evaluación trimestral según fases presentadas.

Evaluación final de fases trimestrales.

### Criterios de evaluación

Valoración global del proyecto realizado.

Nivel de adecuación ambiental al problema planteado. Practicidad de la propuesta desarrollada.

Estética de la representación adoptada. Niveles iniciales correctos de representación. Nivel de investigación y creatividad personales.

### Mínimos exigibles

Saber captar y comprender, con niveles medios, el diseño de actualidad, tipológico y de tendencia, con aplicaciones reales en proyectos concretos.

Saber implicar el diseño de espacios con niveles medios hacia el pragmatismo real y técnico, compatibilizando estética, funcionalidad y posibilidad de materialización real.

Niveles de representación medios aceptables, con una estética de la representación aproximada al problema planteado.

Investigaciones básicas en el diseño de autor y su contexto, con aportaciones básicas singulares, de vanguardia y experimentación.

### Instrumentos de evaluación

Presentación de dossier proyecto A3 por fases. Presentación telemática en formato PDF

Presentación dossier final completo. Presentación telemática en formato PDF

Presentación oral y visual del proyecto realizado.

**NOTA: La detección de plagio y/o uso de inteligencia artificial en los trabajos del alumnado implicará declarar como NO APTO dicho trabajo.**

## Procedimiento de evaluación

Evaluación de trabajos realizados, correcciones a realizar, valoración final

Valoración puntuada (min. +0.25, máx. +1) de realización de actividades relacionadas con la asignatura por trimestres:

Realización de diseños de espacios concretos. Prácticas en empresas.

Realización de cursos relacionados.

Asistencia a seminarios, conferencias y certámenes.

Asistencia a ferias relacionadas con el interiorismo.

Recuperación de cada fase a la entrega de la siguiente. Recuperaciones finales en junio y julio.

Valoración y penalización puntuada de asistencia y actitud en clase. (0 faltas +1 y -1 por cada 5 faltas acumuladas, sin justificar).

Con más de un 20% de no asistencia, no justificada a las clases se pierde el derecho a la evaluación continuada, realizándose trabajos de recuperación equivalentes o superiores al trabajo realizado en clase y prueba final.

---

## 7. Actividades extraescolares.

---

Visitas y análisis a espacios existentes de diseño.

Realización de cursos relacionados.

Organización de talleres con profesionales del sector.

Organización de charlas con expertos invitados.

Realización de servicios profesionales a particulares.

Viajes a ferias relacionadas con el campo del interiorismo. Participación en concursos de ámbito nacional.

Dossier de reseñas publicadas, archivo de trabajos realizados y méritos.

Promoción de becas de alumnos.

Concretamente se platea:

- Feria Hábitat
- A cel obert
- Salidas a Alicante/ Valencia visita de espacios
- Interihotel
- Besingfest Festival de diseño multidisciplinar de Castellón.
- Casa Decor Madrid 2024
- Charlas y talleres propuestos por el departamento de interiores.



---

## 8. Recursos.

---

Búsqueda de información relacionada con el espacio a diseñar  
Proyección y análisis de espacios existentes  
Aula de materiales, selección de elementos a aplicar.  
Desarrollo de soluciones, detalles técnicos, a problemas planteados in situ.  
Selección de revistas y libros relacionados  
Selección de expertos invitados  
Presentación y selección de dossiers ya realizados por otros alumnos

---

## 9. Bibliografía

---

### Bibliografía básica

“Arte de proyectar en arquitectura”. Neufert, Ed. Editorial Gustavo Gili “Las dimensiones humanas en los espacios interiores”. Panero, j. ed. g.g.  
“Materiales guía de interiorismo”. Wilhide, Elizabeth. Ed. Blume. Barcelona, 2005.

### Bibliografía complementaria

ARGAN, G.C., El arte moderno, Ed. AKAL, Valencia, 2004.  
ARNHEIM, R., Arte y percepción visual, Alianza Editorial, Madrid, 2005.  
CHING, Francis D. K., Forma, Espacio y Orden, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 3ª edición 2012.  
CORINNA, D., Interiores gráficos, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.  
MUNARI, B., Diseño y comunicación visual, Ed. Gustavo Gili, Barcelona. 2002.  
MUNARI, B., Cómo nacen los objetos, Ed. Gustavo Gili. 2002.  
STAFFORD, C., Diseño de escaparates y puntos de venta, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

### ENLACES (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.)

Blog de interiorismo, Pinterest, revistas digitales del sector, etc... Revistas: Frame, Diseño de Interior, Proyecto Contract.