

<b>Ciclo Formativo Superior / Medio</b>	<b>Año: 2024-25</b>
<b>Especialidad:</b> Proyectos y dirección de obras de decoración	<b>Curso: 2º</b>
<b>Asignatura:</b> Teoría del Interiorismo	
<b>Professorat:</b> Pilar Blasco Sánchez	<b>Horas semanales: 2</b>
<b>e-mail:</b> <a href="mailto:blascop@easdalcoi.es">blascop@easdalcoi.es</a>	

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1. Introducción al módulo formativo 2. Objetivos 3. Contenidos 4. Planificación y temporización 5. Metodología 6. Evaluación 7. Actividades extraescolares 8. Recursos 9. Bibliografía

---

### 1. Introducción al módulo formativo.

---

#### Presentación

La asignatura “Teoría del Interiorismo” se imparte en 2º curso del Ciclo Formativo Superior de Proyectos y Dirección de Obras de Decoración.

El diseño interior consiste en la construcción de un espacio habitable y destinado al uso y realización de las actividades humanas, debe adaptarse tanto al individuo en su morfología como al ejercicio que se vaya a realizar en él, es por tanto, un ejercicio racional. El espacio además actúa como envolvente que protege al hombre y genera en él sensaciones.

Esta asignatura profundiza en los aspectos sugestivos del diseño interior de modo que el alumno adquiera hábitos consistentes en su proceso de trabajo. El alumno adquiere conocimientos fundamentales a nivel práctico, formal y creativo del diseño interior para disponer de las herramientas suficientes para realizar proyectos que favorezcan la funcionalidad además de aportar diseños de interés cultural.

## Marco normativo

### Identificación del título

\_Denominación: Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Proyectos y Obras de Decoración.

\_Nivel: Grado superior de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño.

\_Duración total del ciclo: mil novecientos cincuenta horas (1950 h).

### Familia profesional artística: Diseño de Interiores.

\_ Referente europeo: CINE-5b (Clasificación Internacional Normalizada).

### Normativa aplicable

\_Real Decreto 1464/1995, de 1 de septiembre, por el que se establece el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de la familia profesional de Diseño de Interiores y sus correspondientes enseñanzas mínimas.

\_Real Decreto 1537/1996 de 21 de junio, por el que se establece el currículo y se determina la prueba de acceso a los ciclos formativos de grado superior de Artes Plásticas y Diseño de la familia profesional de Diseño de Interiores.

Identificación del módulo formativo:

- Denominación: Teoría del Interiorismo

Módulos	Horas semanales		Horas totales
	1.º curso	2.º curso	
Historia de la Arquitectura y de su entorno ambiental .....	2	—	50
Historia del Interiorismo .....	—	2	50
<b>Teoría del Interiorismo .....</b>	<b>—</b>	<b>2</b>	<b>50</b>
Dibujo y Color .....	2	—	50
Dibujo y Color: Proyectos y Dirección de Obras .....	—	2	50
Expresión Volumétrica .....	4	—	100
Dibujo Técnico .....	4	—	100
Matemáticas .....	2	—	50
Diseño Asistido por Ordenador ...	2	—	50
Diseño Asistido por Ordenador: Proyectos y Dirección de Obras .....	—	4	100
Audiovisuales .....	2	—	50
Idioma Extranjero .....	2	2	100
Mediciones, Presupuestos y Planificación de Obras .....	—	2	50
Proyectos .....	10	—	250
Proyectos: Proyectos y Dirección de Obras .....	—	10	250
Tecnología y Sistemas Constructivos .....	4	—	100
Tecnología y Sistemas Constructivos: Proyectos y Dirección de Obras .....	—	8	200
Formación y Orientación Laboral.	2	2	100
Suma horas .....	36	34	1.750

## 2. Objetivos pedagógicos

El Real Decreto 1537/1996 de 21 de junio, establece cuales son los objetivos incluidos en este módulo formativo:

- Conocer el cuerpo humano, sus proporciones y movimientos.
- Conocer las relaciones hombre-ambiente.
- Comprender el espacio habitable.
- Conocer el lenguaje del color.
- Conocer las aplicaciones de la luz en la decoración.
- Analizar y saber reflejar en el proyecto la idea de “imagen corporativa”.
- Adquirir métodos de defensa del proyecto y persuasión para la posible aceptación del mismo.

## 3. Contenidos

El Real Decreto 1537/0996 de 21 de junio, establece los siguientes contenidos de este módulo formativo:

- Conocimientos fundamentales de Antropometría.
- Conocimientos fundamentales de Ergonomía.
- Conocimientos fundamentales de Psicología de la Forma. Principios compositivos.
- Percepción sensorial del entorno.
- Organización estructural: uso, circulación y distribución del espacio.
- Simbología cromática, funcionalidad y comunicación.
- Simbología y funcionalidad de las diferentes fuentes de luz.
- El confort ambiental: ornamentación. Aplicación de estilos clásicos y modernos. Mobiliario. Complementos. Accesorios.
- La imagen corporativa y su integración en el diseño de interiores.
- Tipología de los espacios habitables: locales de vivienda (apartamentos, viviendas de protección oficial, “bungalows”); locales de hospedaje (pensiones, pequeños hoteles, residencias); locales laborales (pequeños comercios, oficinas, despachos profesionales, locales asistenciales, consultorios); y locales públicos (bares, kioskos, pequeños restaurantes).
- Defensa y venta del proyecto ante el cliente para su aceptación.

## **DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS**

- U.D.1. Percepción sensorial del entorno.
- U.D.2. Forma y composición. Psicología de la Forma.
- U.D.3. Antropometría y Ergonomía.
- U.D.4. Uso, circulación y distribución.
- U.D. 5 Confort ambiental
- U.D. 6 Color
- U.D. 7 Iluminación
- U.D. 8 Imagen de marca en el diseño de interiores
- U.D. 9 Tipología de los espacios habitables.
- U.D.10 Coordinación Proyecto Final de Ciclo.

## **COORDINACIÓN ENTRE ASIGNATURAS:**

Con el fin de conseguir mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje esta asignatura se coordinará con la asignatura de Proyectos durante todo el curso.

#### 4. Planificación y temporización.

		UD 1	UD 2	UD 3	UD 4	UD 5	UD 6	UD 7	UD 8	UD 9	UD 10
<b>OBJETIVOS PEDAGÓGICOS</b>	Conocer el cuerpo humano, sus proporciones y movimientos	X		X							
	Conocer las relaciones hombre-ambiente	X	X	X	X	X					
	Comprender el espacio habitable.	X	X		X	X				X	
	Conocer el lenguaje del color						X				
	Conocer las aplicaciones de la luz en la decoración							X			
	Analizar y saber reflejar en el proyecto la idea de "imagen corporativa"								X		
	Adquirir métodos de defensa del proyecto y persuasión para la aceptación del mismo										

		CURSO 23-24														
		SEP	OCT	NOV	DIC	1ª EV	DIC	ENE	FEB	MAR	2º EV	MAR	ABR	MAY	JUN	3ª EV
<b>UNIDADES DIDÁCTICAS</b>	UD1															
	UD2															
	UD3															
	UD4															
	UD5															
	UD6															
	UD7															
	UD8															
	UD9															
	UD10															

## 5. Metodología didáctica

- ACADÉMICA-TRANSICIÓN. Valorando lo académico en la medida de su aplicación a la profesión en proyectos específicos de diseño.
- GLOBALIZADORA. Comprendiendo el diseño y su estudio como una complejidad única.
- METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE ACTIVA. Incentivando la actitud participativa del alumno en su proceso de aprendizaje auto motivándole.
- TUTELADA Y AUTÓNOMA. Realizando actividades tuteladas para ser asumidas autónomamente por los alumnos.
- INDIVIDUAL Y GRUPAL. Alternando la realización de tareas, de manera individual y formando parte de equipos de trabajo.
- CULTURAL. Desarrollando la asunción de modelos y valores culturales universales aplicados al campo del interiorismo.

Este módulo formativo presenta fundamentalmente contenidos teóricos, que se abordarán a través de distintas fórmulas que faciliten que el estudiante sea el protagonista de su aprendizaje:

- **Lección Magistral participativa**, mediante la exposición y explicación de los contenidos de los diferentes temas que conforman el módulo por parte del profesor con el apoyo de materiales audiovisuales y el uso de la interrogación didáctica.
- **Aprendizaje inverso**, el alumnado, ayudándose de los materiales proporcionados por el profesor, desarrolla previamente a la clase un trabajo de documentación, síntesis y reflexión sobre uno o varios de los contenidos propuestos en los temas. Posteriormente en el aula se acaban el estudiante pone en práctica los contenidos trabajados con el apoyo y la tutorización del docente así como la interacción de sus iguales.

- **Clases prácticas:** Sesiones de trabajo, de manera individual o grupal, supervisadas por el profesor de los trabajos, tareas y ejercicios sobre los contenidos de la asignatura.
- **Estudio de casos:** análisis de obras significativas.
- **Otros:** Visionado de material audiovisual, debates, análisis de información (artículos de prensa, videos, documentales, etc.), búsqueda de información, etc.

**Nota:** Los contenidos se facilitarán al alumnado a través de la plataforma que determine la administración educativa.

## 6. Evaluación.

### Consideraciones generales

- El alumnado deberá asistir al menos y puntualmente al 80% del total de los periodos lectivos.
- El alumnado deberá realizar las actividades para superar la asignatura.
- Así mismo, deberá respetar las metodologías de trabajo propuesto y ajustarse a las fechas de entrega.

**NOTA IMPORTANTE:** La detección de plagio y/o uso de inteligencia artificial en los trabajos del alumnado implicará declarar como **NO APTO** dicho trabajo.

### Criterios de evaluación

El Real Decreto 1537/1996 de 21 de junio, establece los siguientes criterios de evaluación en este módulo formativo:

- Conocimiento de las características fisiológico-perceptivas del cuerpo humano: proporciones, movimiento, percepción...
- Capacidad de análisis de las distintas tipologías del espacio en aquellos aspectos que inciden en el diseño de interiores.
- Conocimiento de las aplicaciones posibles de la iluminación.
- Conocimiento de la simbología cromática su funcionalidad y comunicación.
- Capacidad para promocionar y defender los proyectos realizados.



## Instrumentos de evaluación

- Portfolio de actividades. Corrección mediante rúbricas.  
El portfolio es la suma de actividades realizadas. Se plantean las siguientes:
  - Lecturas de textos, cuestionarios y/o debates sobre los mismos.
  - Visionado de audiovisuales, cuestionario y/o debates
  - Actividades prácticas sobre los contenidos, individuales y grupales.
  - Exposiciones orales.
  - Test y/o cuestionarios sobre los contenidos.
- Control de faltas de asistencia a través de ITACA.
- Control de otros indicadores (interés, actitud, trabajo en equipo...) a través de rúbrica y coevaluación o evaluación entre pares.
- Control de asistencia a actividades programadas.

## Procedimiento de evaluación

Evaluación:

Se aplicará el sistema de evaluación continua en base a la observación sistemática del proceso de aprendizaje y del seguimiento continuo del trabajo individual de cada alumno/a, a la valoración del esfuerzo de superación personal, la actitud en el aprendizaje y a la capacidad de investigación y experimentación. Para ello se requerirán las siguientes condiciones:

- Asistencia a clase con un mínimo del 80%.
- Todas las actividades deben ser entregadas. Las actividades suspendidas deben recuperarse.
- No se aceptarán trabajos que no hayan tenido seguimiento por parte del docente.
- La evaluación de las actividades realizadas será mediante rúbrica. Cada actividad se valora con un porcentaje sobre la nota final. El porcentaje se establece en función del nivel de complejidad requerido.
- Se valorarán otros indicadores (hasta +1 punto en la nota final), como:
  - Asistencia a las actividades programadas
  - Actitud participativa en clase, capacidad de trabajo en equipo..

Hay tres evaluaciones según el calendario académico:

- 1ª evaluación: 4 de diciembre de 2023
- 2ª evaluación: 10 de marzo de 2024
- 3ª evaluación y final ordinaria: 19 de mayo de 2024
- final extraordinaria: 26 de junio de 2024

**No Presentado (NP).** El "No presentado/a" (NP) consume convocatoria. El alumnado puede solicitar a Dirección la renuncia a una convocatoria por cada curso académico. La renuncia no supone pérdida de convocatoria

Recuperación:

- Los trabajos no superados en las dos primeras evaluaciones podrán corregirse y/ o completarse en la tercera evaluación, a su vez, evaluación final ordinaria y los trabajos no superados en la evaluación final ordinaria podrán recuperarse en la evaluación extraordinaria.
- Con más de un 20% de no asistencia, no justificada, a las clases se pierde el derecho a la evaluación continua y la evaluación se llevará a cabo de manera diferente. El alumno deberá presentar las actividades propuestas durante el curso (40%)y además realizar un examen teórico-práctico final (60%).

## 7. Actividades extraescolares

- Feria Hábitat Valencia 2024.
- CASA DECOR.
- Visita a espacios de interés de la Comunidad Valenciana.
- Interihotel Madrid.
- Besignfest Castellón.
- Visita espacios de interés comerciales y de restauración en Alcoy, Valencia y Alicante.
- Salone del Mobile Milano.
- Conferencias y talleres a lo largo del curso.

## 8. Recursos

Material de aula:

- Proyector del aula
- Acceso a Internet
- Software informático con licencia para la especialidad
- Hardware disponible en aula de informática

Material del departamento:

- Material audiovisual
- Bibliografía consultable disponible en biblioteca del centro.
- Selección de materiales disponibles en aula de materiales

## 9. Bibliografía

### Bibliografía básica

NEUFERT, E. **El arte de proyectar en Arquitectura**. Editorial Gustavo Gili.

PANERO, J. **Las dimensiones humanas en los espacios interiores**. Editorial G. Gili.

D.K. GHING, F. **Diccionario Visual de arquitectura**. G.G.

Monográfico OTH **Nuevas formas de habitar**.

Revistas especializadas: **ON DISEÑO, Experimenta, El croquis, Abitare, Domus,**

**Frame, Diseño Interior, Proyecto Contract.**

HELLER E., (2004) **Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón**. Barcelona, España: Gustavo Gili

ALBERS, J. (2003) **La interacción del color**. Madrid, España: Alianza Editorial

BINGGELI, C, CHING, F. (2011) **Diseño de interiores: un manual**. Barcelona, España: Gustavo Gili.

DONDIS, D. (2017) **Sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual**. Barcelona, España: Gustavo Gili.

### **Bibliografía complementaria**

MONTANER, JOSEP MARIA. **Las formas del siglo XX** . Editorial G.Gili.

ABALOS, IÑAKI. **La buena vida**. Editorial Gustavo Gili.

HOLL, S (2018). **Cuestiones de percepción Fenomenología de la arquitectura**. Barcelona, España: Gustavo Gili.

PALLASMAA, J (2016). **Habitar**. Barcelona, España: Gustavo Gili.

PALLASMAA, J (2014). **Los ojos de la piel. La arquitectura y los sentidos**. Barcelona, España: Gustavo Gili.

### **WEBGRAFÍA**

Páginas web de revistas digitales sobre interiorismo:

- <https://diariodesign.com>
- <https://www.dezeen.com>
- <https://www.metalocus.es>
- <https://www.plataformaarquitectura.cl>
- <http://www.ondiseno.com/>
- <https://es.wikiarquitectura.com>

### **Páginas web de estudios profesionales de arquitectura e interiorismo avanzado:**

- Norman Foster: <https://www.fosterandpartners.com/es/>
- Peter Zumthor: <https://archello.com/brand/peter-zumthor-partner>
- Alvaro Siza: <http://hicarquitectura.com/tag/siza-alvaro/>
- Frank Gehry: <https://archinect.com/gehry>
- Tadao Ando: <https://es.wikiarquitectura.com/arquitecto/ando-tadao/>
- Toyo Ito: <http://www.toyo-ito.co.jp/>
- Rem Koolhaas: <https://oma.eu/partners/rem-koolhaas>
- Renzo Piano: <http://www.rpbw.com/>
- John Pawson: <http://www.johnpawson.com>
- David Chipperfield: <https://davidchipperfield.com>
- Herzog & de Meuron: <https://www.herzogdemeuron.com/index.html>
- Peter Eisenman: <https://eisenmanarchitects.com>
- Daniel Libeskind: <https://libeskind.com/>

### **Estudios profesionales españoles de arquitectura e interiorismo avanzado:**

- RCR arquitectos: <https://www.rcrarquitectes.es/es/>
- Francesc Rifé: <http://www.rife-design.com>
- Antoni Arola: <http://www.estudiantoniarola.com/>
- Ramón Esteve: <https://www.ramonesteve.com/>
- Sandra Tarruella: <http://tarruellatrenchs.com/es/>
- Isabel López: <https://isabellopezvilalta.com/>
- Fran Silvestre: <http://fransilvestrearquitectos.com/>
- Patricia Urquiola: <https://patriciaurquiola.com>